



【Yahoo!ダイレクトオファー】 広告管理ツールマニュアル

ヤフー株式会社

2020年12月

■ 概要

- 1. アカウント構造 . . . P04
- 2. 全体フロー . . . P05
- 3. 権限 . . . P07

■ 操作フロー

- 1. 基本作業 . . . P08
- 2. 在庫確認 . . . P16
- 3. 申込 . . . P22
- 4. 入稿 . . . P32
- 5. 配信実績確認 . . . P45

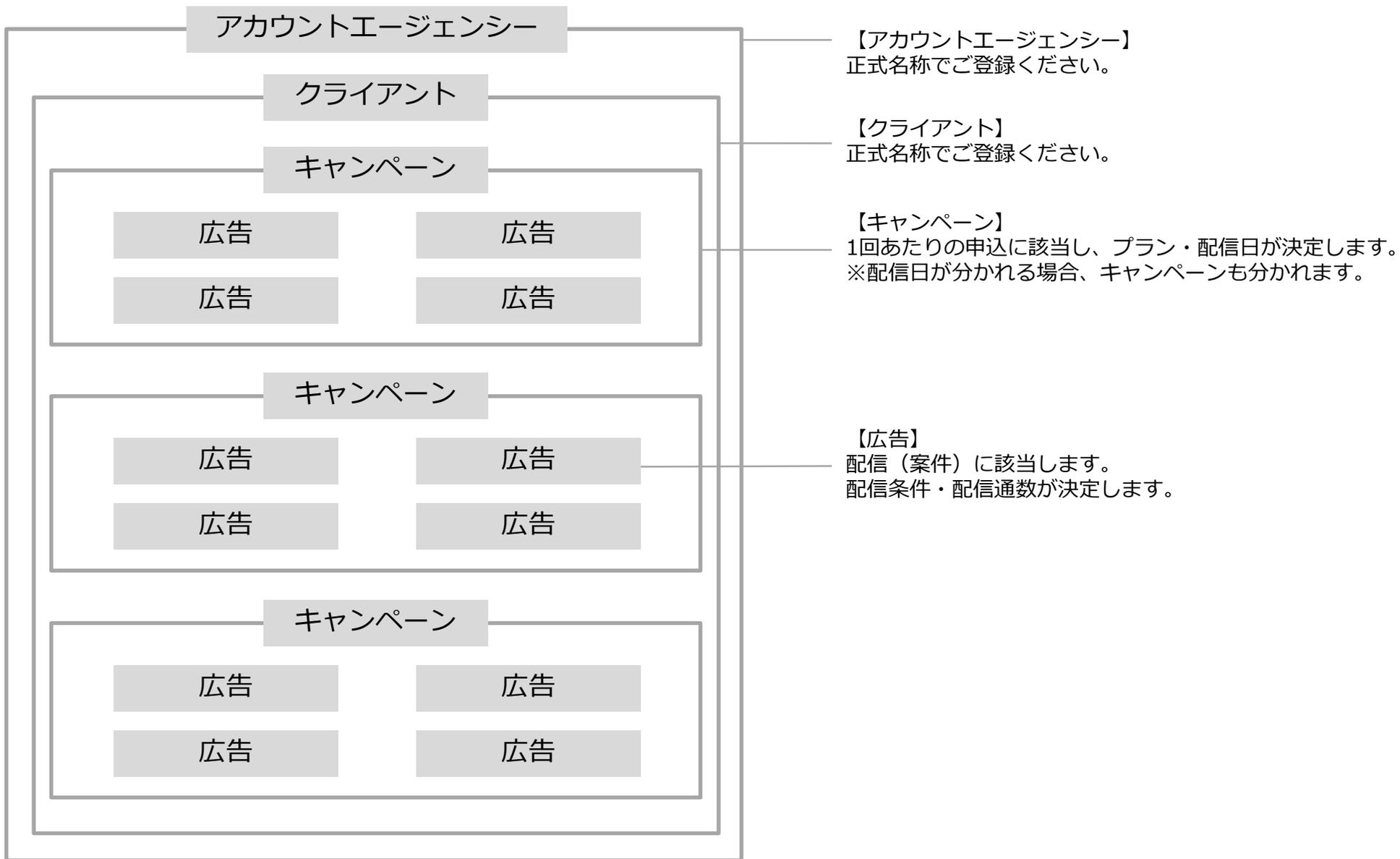
■ 在庫について . . . P50

■ 問合せ窓口 . . . P56

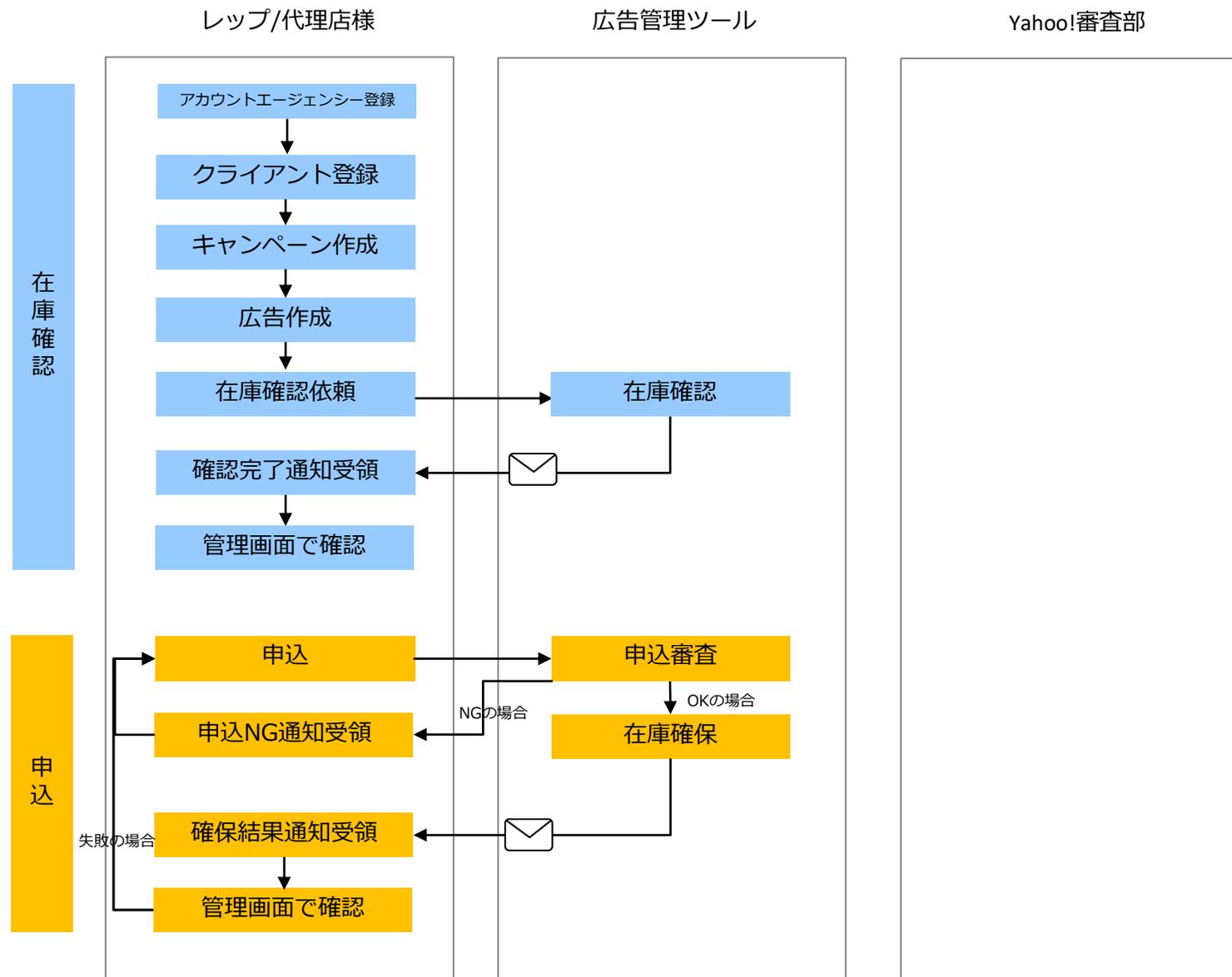
■ 概要

1. アカウント構造
2. 全体フロー
3. 権限

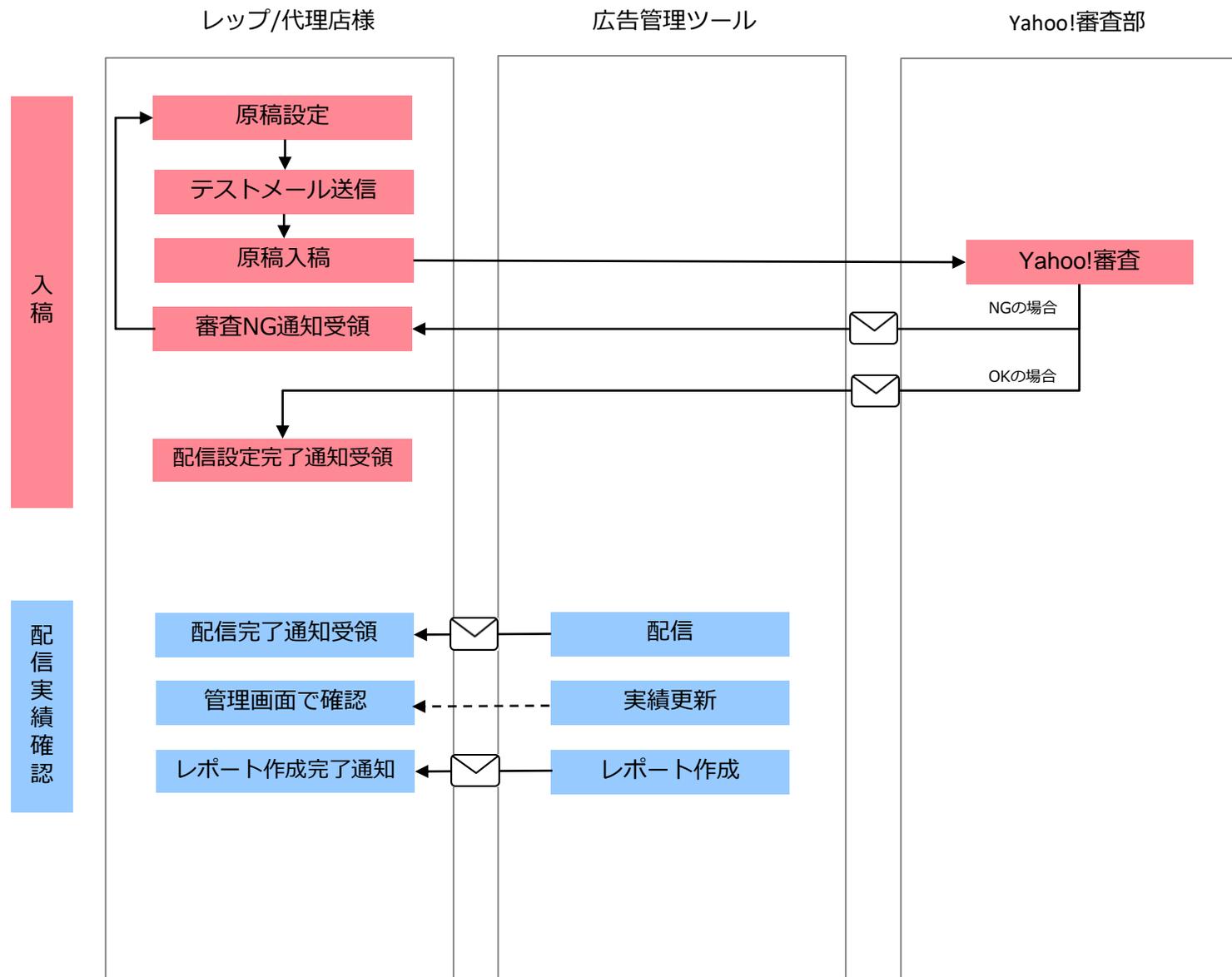
1. アカウント構造



2. 全体フロー（在庫確認～申込）



2. 全体フロー（入稿～配信実績確認）



3. 権限

利用にあたり、権限が必要となります。「contact-ydo@synergy101.jp」まで権限付与申請をしたい旨ご連絡ください。申請に必要な情報をご連絡いたします。

権限の種類は以下2つです。

■ 管理者

アカウントの中に存在するすべてのアカウントエージェンシーにアクセス可能

■ 利用者

管理者によって紐づけられたアカウントエージェンシーにのみアクセス可能

【権限付与の手順】

- ① 利用権限申請をいただき、初期管理者の設定が完了したら、ダイレクトオファーマー運用チームから完了の旨連絡いたします。
- ② 初期管理者が、利用者を必要な任意のアカウントエージェンシーへアサインしてください。
※ 利用者が一度広告管理ツールにログインした後、上記が可能となります。
アカウントエージェンシーへのアサインは、利用者が広告管理ツールにログイン完了後にお願いいたします。

3. 権限

【アカウントエージェンシーへのアサイン方法（管理者様のみ可能な操作）】

①左上のメニューアイコンをクリックし、「アカウント管理」をクリック



3. 権限

②アカウントエージェンシーへのアサインを実施

※広告管理ツールへのログインが完了したユーザーでないと、プルダウンの中に選択肢として表示されません

※管理者は、利用者を管理者にする／管理者を利用者にする 操作も可能です。

YAHOO! JAPAN ダイレクトオファー Yahoo! JAPANビジネスID

≡ アカウント管理

– アカウントエージェンシー：〇〇〇株式会社

- × 山田太郎 (ビジネスID・・・)
- × 山田花子 (ビジネスID・・・)
- × 鈴木次郎 (ビジネスID・・・)
- × 佐藤良子 (ビジネスID・・・)

選択してください

– アカウントエージェンシー：△△△株式会社

- × 山田太郎 (ビジネスID・・・)

選択してください

– 管理者

- × 山田太郎 (ビジネスID・・・)
- × 山田花子 (ビジネスID・・・)

選択してください

アカウントエージェンシー〇〇〇株式会社にアクセス可能なユーザーの一覧。
 利用者の場合、左側の「x」をクリックするとアクセス権限がなくなります。
 ※管理者の場合は、名前が無くてもアクセス可能です

下のプルダウンからユーザーを追加できます。

バイイングエージェンシーの中の管理者
 左側の「x」をクリックすると管理者から利用者へ変わります。

下のプルダウンから管理者を追加できます。

Copyright (C) 2020 Yahoo Japan Corporation. All Rights Reserved. 無断引用・転載禁止

■ 操作フロー

1. 基本作業
2. 在庫確認
3. 申込
4. 入稿
5. 配信実績確認

手順 1. 基本作業

- ①アカウントエージェンシーを登録します。
正式名称でご登録ください。

※「該当する会社名が見つかりませんでした」等、アカウントエージェンシーの登録ができない場合には、「contact-ydo@synergy101.jp」までご連絡ください。

YAHOO! JAPAN ダイレクトオファー

三

+ 新しいアカウントエージェンシー 🔍 検索

1~1件/1件中 ◀ ▶

アカウントエージェンシー名 ▲

シナジーマーケティング株式会社

詳細 ▼

「Yahoo!ダイレクトオファー」は、ヤフー株式会社がシナジーマーケティング株式会社に運営・販売を委託しているメール広告サービスです。
[プライバシー - Yahoo! JAPAN ビジネスID利用規約](#)
Copyright (C) 2019 Yahoo Japan Corporation. All Rights Reserved.

- ②出稿するクライアントを登録します。
正式名称でご登録ください。

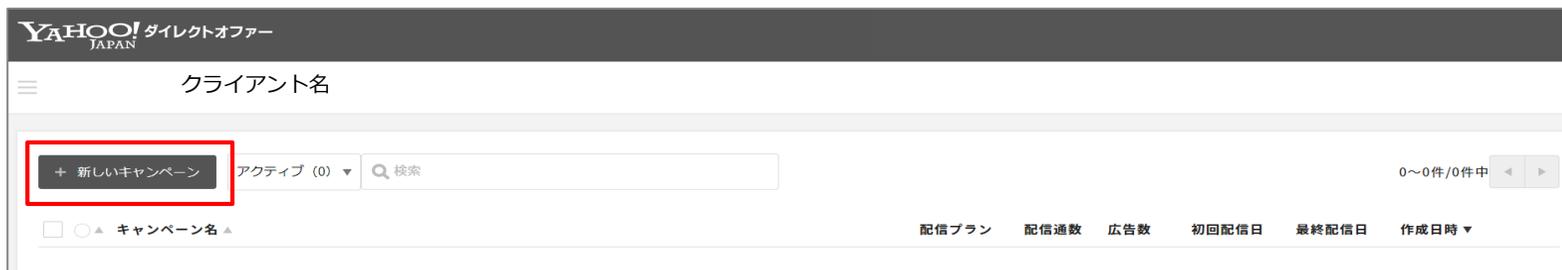
YAHOO! JAPAN ダイレクトオファー

+ 新しいクライアント 検索

1~2件/2件中

クライアント名 ▲	キャンペーン数 ▲	作成日時 ▼	
	0	2018-09-02 21:56	詳細
	5	2018-08-29 15:56	詳細 編集 コピー 削除

- ③キャンペーンを作成します。
 キャンペーンは【1回あたりの申込】に該当します。
 配信日・利用するプランが異なる場合は、キャンペーンを分けてください。



- ④必要情報を入力して保存をクリックします。

項目		入力内容
キャンペーン名	必須	任意のキャンペーン名を入力してください。
アカウントエージェンシー担当者名	任意	担当者名を入力ください。
連絡先メールアドレス	必須	結果の通知先として利用します。複数入力したい場合は、改行して入力してください。

- ⑤広告を作成します。広告は【配信（案件）】に該当します。
異なる条件・配信時間で在庫確認をしたい場合は、新たに広告を作成してください。

項目		入力内容
広告名	必須	任意の広告名を入力してください。
配信日時	必須	在庫確認・申込を希望する配信日を選択してください。
配信数	必須	配信希望通数を入力ください。 ※在庫結果に影響はありませんので、在庫確認時点では適当な値を入力 いただいて問題ありません。
性別	必須	
年齢	必須	
地域	任意	※半角スペース区切りで、エリアの一括指定が可能です。
職業	任意	
ターゲティング	任意	BT、BTS等のターゲティングを利用の場合は、ここから選択ください。 複数のターゲティングを選択することはできません。
除外ターゲティング	任意	訴求がカードローンとなる場合には、「カードローン訴求除外対象」を 選択ください。

手順 2. 在庫確認

- ・在庫確認を行う日付に無理がないか、ご確認をお願いします。
配信日の10営業日前までに、申込みをいただく必要があります。
- ・在庫結果が返ってくるまで、最短1営業日かかります。
- ・リンク先URLの掲載可否の確認は取れていますか。
そもそも掲載できない、LPの修正が必要となる可能性がありますので事前に掲載可否の確認をすることを推奨しています。
掲載可否確認のご依頼は[contact-ydo@synergy101.jp]までご連絡ください。
- ・カードローンの訴求を行う場合には、Yahoo!カード会員リストの除外が必要です。
在庫確認を行う際、除外ユーザーリストに「カードローン訴求除外対象」の選択をお願いします。
- ・商品リリースがされていない日時での在庫確認はできません。
- ・在庫確認を行う場合には、確認条件の精査をお願いします。
多くのリクエストを投げると、結果がわかるまでに時間がかかります。

- ① 【在庫確認】をクリックし、在庫確認のリクエストをします。
その後、ステータスが【在庫確認中】に変わります。

YAHOO! JAPAN ダイレクトオファー

クライアント名 > キャンペーン名

配信プラン (未申込) エージェント 連絡先メールアドレス

広告 レポート

+ 新しい広告 アクティブ (1) 検索 申込 (0件) 1~1件/1件中

広告名	配信日時	配信数	性別	年齢	地域	ターゲティング	ステータス	作成日時	
男女_18歳以上_静岡県	2100-01-13 08:00	10,000	男性・女性	18~上限なし	静岡県		在庫未確認	2019-06-17 16:15	在庫確認

別日程にて在庫確認を行う場合には、広告をコピーし、配信日を変更の上、再度在庫確認をお願いします。

作成日時 ▼

- 2020-02-21 17:18 在庫確認 ▼
- 2019-12-09 12:35 詳細
- 2019-12-09 12:35 編集
- 2019-09-25 18:15 在庫確認
- 2019-09-25 18:15 申込対象に追加
- 2019-09-25 18:15 申込対象から削除
- 2019-09-12 13:32 テスト
- 2019-09-12 13:30 入稿
- 2019-09-12 13:30 コピー
- 2019-07-19 17:32 アーカイブ

- ② 在庫確認の処理が完了すると、キャンペーン作成で登録した連絡先メールアドレスへ通知が届きます。本文内のURLをクリックし、内容を確認します。

差出人アドレス	contact-ydo@synergy101.jp	
	在庫確認に不備がある場合	在庫確認に不備がない場合
件名	【YDO広告管理】在庫確認差戻しのお知らせ[クライアント_アカウントエージェンシー]	【YDO広告管理】在庫確認結果のお知らせ[クライアント_アカウントエージェンシー]
本文	<p>お世話になっております。 シナジーマーケティング Yahoo!ダイレクトオファー運用チームです。</p> <p>ご依頼の在庫確認内容に不備がありました。 【URLが埋め込まれます】</p> <p>■棄却理由 // 差戻し時のコメント</p> <p>詳細は以下のURLからご確認ください。 【URLが埋め込まれます】</p> <hr/> <p>■キャンペーン名 : ■代理店 └会社名 : └担当者名 : ■アカウントエージェンシー └会社名 : └担当者名 : ■広告主名 :</p> <hr/> <p>【詳細】</p> <p>-----</p> <p>■広告ID : ■MailPFID : ■配信名 : ■配信日 : ■配信時刻 : ■在庫結果 : - ■配信セグメント └性別 : └年齢 : └地域 : └職種 : └ターゲティング : └除外ターゲティング :</p> <p>-----</p> <p>以上、何卒よろしくお願いたします。</p>	<p>お世話になっております。 シナジーマーケティング Yahoo!ダイレクトオファー運用チームです。</p> <p>ご依頼の在庫通数を確認しましたので、ご報告いたします。以下のURLからご確認ください。 【URLが埋め込まれます】</p> <hr/> <p>■キャンペーン名 : ■代理店 └会社名 : └担当者名 : ■アカウントエージェンシー └会社名 : └担当者名 : ■広告主名 :</p> <hr/> <p>【詳細】</p> <p>-----</p> <p>■広告ID : ■MailPFID : ■配信名 : ■配信日 : ■配信時刻 : ■在庫結果 : ■配信セグメント └性別 : └年齢 : └地域 : └職種 : └ターゲティング : └除外ターゲティング :</p> <p>-----</p> <p>注) Yahoo! JAPAN広告掲載基準およびYahoo!ダイレクトオファーの販売制限に抵触する場合は 広告を出稿できない場合がございます。 お申し込み前の事前審査も承っておりますので、お気軽にご相談ください。</p> <p>以上、何卒よろしくお願いたします。</p>

- ③ 管理画面で在庫結果を確認します。赤枠内の値が在庫結果となります。

The screenshot displays the Yahoo! Direct Offer management interface. At the top, it shows the campaign name and breadcrumb navigation: クライアント名 > キャンペーン名 > 広告名. Below this, there are buttons for '配信プラン (未申込)', 'エージェンシー', and '連絡先メールアドレス in'. A progress bar indicates the campaign status, with step 3 '未申込' highlighted in green. The target audience is '男女_18歳以上_静岡県' and the ad ID is 'bk10gtlrum9m6qtk3ng'. A table below provides delivery information, with the '在庫確認結果' (Inventory Confirmation Result) column highlighted in red. The table shows a delivery date of 2100-01-13 08:00, a delivery volume of 10,000, and a confirmed inventory of 708,315. The target audience details include gender (Male/Female), age (18+), and region (Shizuoka Prefecture).

配信情報		在庫確認結果	ターゲット						
配信日時	配信通数	確保可能通数	性別	年齢	地域	職業	ターゲティング	除外ターゲティング	
2100-01-13 08:00	10,000	708,315	男性・女性	18~上限なし	静岡県				

別日程にて在庫確認を行う場合には、広告一覧画面から広告をコピーし、配信日を編集の上、再度在庫確認をお願いします。

④ 在庫結果は、キャンペーンからダウンロードすることも可能です。

YAHOO! JAPAN ダイレクトオファー

三 クライアント名 > キャンペーン名

担当名 連絡先メールアドレス

配信プラン (未申込)

広告 レポート

+ 新しい広告 アクティブ (8) 🔍 検索 申込 (0件) **エクスポート** 1~8件/8件中

<input type="checkbox"/>	広告名 ▲	配信日時	配信数	確保可能通数	性別	年齢	地域	ターゲティング	ステータス	作成日時 ▼	
<input type="checkbox"/>	● 40代以上男性	2020-03-31 08:00	10,000	-0	男性	40~上限なし	千葉県 東京都	小売	在庫未確認	2020-03-09 15:54	在庫確認 ▼
<input type="checkbox"/>	● 【広告コピーテスト】50代_男性_東京	2020-03-13 08:00	10,000	-0	男性	50~59	東京都		在庫未確認	2020-02-21 17:18	在庫確認 ▼

手順 3. 申込

- ・ 配信予定日の10営業日前までに、申込みをお願いいたします。
また、入稿を考えたときに無理な日付でないかどうかをご確認ください。
- ・ 申し込み後は変更、キャンセルができません。
- ・ 複数の広告を申込する場合で、セグメントに重複がある場合、余裕を持った通数で申込をお願いします。
申込前に通数の相談を行いたい場合は、[contact-ydo@synergy101.jp]までお問い合わせください。
- ・ 申込に使用しない広告は、アーカイブすると管理がし易くなります。
※広告一覧の画面から作業可能

アーカイブした広告を、アクティブな状態に戻すことも可能です。以下戻す場合の手順です。

▼手順①

広告一覧の画面から、アーカイブした
広告を選択して表示する



▼手順②

アクティブに戻したい広告をクリックし詳細画面へ移動

▼手順③

広告名の左にある●をクリックすると、画像のような表示が出るので、クリックしアクティブに戻す



- ① 広告の【配信通数】と【確保可能通数】を確認し、申込へ進みます。
 申込通数を変更する場合は【編集】をクリックの上、配信通数を変更ください。
 ※在庫確認後、編集できるのは【広告名】と【配信通数】のみです。

YAHOO! JAPAN ダイレクトオファー

クライアント名 > キャンペーン名

配信プラン (未申込) エージェンシー 連絡先メールアドレス

男女_18歳以上_静岡県 広告ID: bk10gtilrum9m6qtk3ng

1 在庫未確認 2 在庫確認中 3 未申込 4 申込受付中 5 原稿未設定 6 テストメール未送信 7 未入稿 8 原稿審査中 9 配信待ち 10 配信完了

配信情報			ターゲット					
配信日時	配信通数	確保可能通数	性別	年齢	地域	職業	ターゲティング	除外ターゲティング
2100-01-13 08:00	10,000	708,315	男性・女性	18~上限なし	静岡県			

編集 在庫確認

↑ 申込通数 ↑ 在庫結果

- ② 広告一覧画面へ移ります。
 申込を行う広告を【申込対象に追加】し、【申込】をクリックします。

The screenshot shows the 'YAHOO! JAPAN ダイレクトオファー' interface. At the top, there's a navigation bar with 'クライアント名 > キャンペーン名'. Below it, there are filters for '配信プラン (未申込)', 'エージェンシー', and '連絡先メールアドレス'. The main content area has tabs for '広告' and 'レポート'. A search bar contains 'アクティブ (6)' and a search icon. A prominent orange button labeled '申込 (3件)' is highlighted with a red box. Below the search bar is a table of advertisements with columns for '広告名', '配信日時', '配信数', '性別', '年齢', '地域', 'ターゲティング', 'ステータス', and '作成日時'. The table lists six ads, all with '未申込' status. The '申込対象に追加' button for the third ad is highlighted with a red box.

広告名	配信日時	配信数	性別	年齢	地域	ターゲティング	ステータス	作成日時
男女_18歳以上_富良野市	2100-01-13 08:00	10,000	男性・女性	18~上限なし	北海道富良野市		未申込	2019-06-13 17:29
男女_18歳以上_佐賀県	2100-01-13 08:00	10,000	男性・女性	18~上限なし	佐賀県		未申込	2019-06-13 17:28
男女_18歳以上_沖縄県	2100-01-13 08:00	100,000,000	男性・女性	18~上限なし	沖縄県		未申込	2019-06-13 17:27
男女_18歳以上_岐阜県	2100-01-13 08:00	200,000	男性・女性	18~上限なし	岐阜県		未申込	2019-06-13 17:27
男女_18歳以上_神奈川県	2100-01-13 08:00	200,000	男性・女性	18~上限なし	神奈川県		未申込	2019-06-13 17:26
男女_18歳以上_静岡県	2100-01-13 08:00	1,000,000	男性・女性	18~上限なし	静岡県		未申込	2019-06-13 17:25

- ③ 申込の詳細画面が出るので【プラン】を選択の上、【クーポンコード】と【コメント】を入力し、【申込】をクリックします。
- ※予め発行されたクーポンコードがある場合は、コードを入力ください。
- ※コメントは、メモやダイレクトオファー運用チームへの申し送り欄としてご利用ください。

YAHOO! JAPAN ダイレクトオファー

Yahoo! JAPANビジネスID

登録情報 - ログアウト - Yahoo! JAPAN - ビジネスセンター

クライアント名 > キャンペーン名

配信プラン (未申込) エージェント 連絡先メールアドレス inagaki.kosuke@synergy101.jp wada.chinatsu@synergy101.jp

広告 レポート

+ 新しい広告 アクティブ (6) 検索

1~6件/6件中

作成日時

2019-06-13 17:29 申込対象に追加

2019-06-13 17:28 申込対象に追加

2019-06-13 17:27 申込対象に追加

2019-06-13 17:27 申込対象に追加

2019-06-13 17:26 申込対象に追加

2019-06-13 17:25 申込対象に追加

広告名 配信日

男女_18歳以上_富良野市 2100

男女_18歳以上_佐賀県 2100

男女_18歳以上_沖縄県 2100

男女_18歳以上_岐阜県 2100

男女_18歳以上_神奈川県 2100

男女_18歳以上_静岡県 2100-01-13 08:00 1,000,000 男性・女性 18~上限なし 静岡県

申込

プラン

属性 (50万通以上)

クーポンコード

コメント

カードローン訴求の場合はその旨記載ください。

キャンセル 申込

- ④ 申込の確認画面が出るので内容を確認の上、【申込】をクリックします。
※申込をクリックしたあとは、不備や在庫不足により棄却されない限りキャンセルできません。

申込

下記の内容で申し込みます。

プラン	属性 (50万通以上)
クライアント	テスト株式会社
アカウントエージェンシー	なし
クーポンコード	
クーポン名	なし
合計通数	1,400,000 通
合計購入金額	2,100,000 円
コメント	

配信名	配信日時	配信通数	配信単価
男女_18歳以上_岐阜県	2100-12-31 08:00	200,000 通	1.50 円
男女_18歳以上_神奈川県	2100-12-31 08:00	200,000 通	1.50 円
男女_18歳以上_静岡県	2100-12-31 08:00	1,000,000 通	1.50 円

キャンセル 申込

申込をした広告は、ステータスが【申込受付中】に変わります。

⑤ 申込が受付されると、受付完了のメールが配信されます。

差出人アドレス	contact-ydo@synergy101.jp	
件名	【YDO広告管理】申込受付のお知らせ[クライアント_アカウントエージェンシー]	
本文	<p>お世話になっております。 シナジーマーケティング Yahoo!ダイレクトオファー運用チームです。</p> <p>Yahoo!ダイレクトオファー掲載のお申込みをいただき、ありがとうございます。 お申込内容を確認いたしまして、在庫確保結果を改めてお送りいたします。 いましばらくお待ちいただけますよう、よろしくお願いたします。</p> <hr/> <p>【申込内容】</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 申込ID : ■ キャンペーン名 : ■ 代理店 └ 会社名 : └ 担当者名 : ■ アカウントエージェンシー └ 会社名 : └ 担当者名 : ■ 広告主名 : ■ 希望プラン : ■ クーボンID : ■ 備考 : ■ 購入通数 : ■ 購入金額 : <hr/>	<p>【申込詳細】</p> <p>-----</p> <p>◎ 配信 - 01</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 広告ID : ■ MailPFID : ■ 配信名 : ■ 配信日 : ■ 配信時刻 : ■ 配信通数 : ■ 配信単価 : ■ 購入金額 : ■ 配信セグメント └ 性別 : └ 年齢 : └ 地域 : └ 職種 : └ ターゲティング : └ 除外ターゲティング : <p>-----</p> <p>◎ 配信 - 02</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 広告ID : ■ MailPFID : ■ 配信名 : ■ 配信日 : ■ 配信時刻 : ■ 配信通数 : ■ 配信単価 : ■ 購入金額 : ■ 配信セグメント └ 性別 : └ 年齢 : └ 地域 : └ 職種 : └ ターゲティング : └ 除外ターゲティング : <p>-----</p> <p>以上、何卒よろしくお願いたします。</p>

⑥ 在庫確保が完了すると、キャンペーン作成で登録した連絡先メールアドレスへ通知が届きます。

差出人アドレス	contact-ydo@synergy101.jp	
件名	申込が承認された場合 【YDO広告管理】申込確定のお知らせ[クライアント_アカウントエージェンシー]	
本文	お世話になっております。 シナジーマーケティング Yahoo!ダイレクトオファー運用チームです。 Yahoo!ダイレクトオファー掲載のお申込みをいただき、ありがとうございます。 お申込みの内容に基づき、在庫数を確保いたしました。 <hr/> 【申込内容】 ■申込ID : ■キャンペーン名 : ■発注日 : ■代理店 : 〒会社名 : 〒担当者名 : ■アカウントエージェンシー : 〒会社名 : 〒担当者名 : ■広告主名 : ■希望プラン : ■クーポンID : ■備考 : ■購入通数 : ■購入金額 : <hr/> 【申込詳細】 ----- ◎配信-01 ■広告ID : ■MailPFID : ■配信名 : ■配信日 : ■配信時刻 : ■配信通数 : ■配信単価 : ■購入金額 : ■配信セグメント : 〒性別 : 〒年齢 : 〒地域 : 〒職種 : 〒ターゲティング : 〒除外ターゲティング : -----	▼申込が棄却された場合 【YDO広告管理】申込審査差戻しのお知らせ[クライアント_アカウントエージェンシー] ◎配信-02 ■広告ID : ■MailPFID : ■配信名 : ■配信日 : ■配信時刻 : ■配信通数 : ■配信単価 : ■購入金額 : ■配信セグメント : 〒性別 : 〒年齢 : 〒地域 : ▼申込が棄却された場合 お申込内容が差戻しとなりました。 差戻し理由をご確認のうえ、お手数おかけいたしますが再申込をお願い致します。 以降、(1)メール原稿のご入稿 (2)原稿審査 (3)配信 の流れは下記URLより進行します。 まずは原稿のご入稿をお願いいたします。 【URLが埋め込まれます】 ■以降の流れについて ===== (1) 入稿期限は【配信日の5営業日前】ですが、初回原稿は(2)原稿審査にて修正が予想されますため、【配信日の7営業日前】のご入稿を推奨しております。 入稿規定は https://www.ydoteam.com/agency/doc/FY19Q3_Yahoo!directoffer_salesheet.pdf に記載しております。 ===== (2) 入稿時に入稿規定に則っているかのチェックを行い、問題なければその後Yahoo!審査部にてメール原稿およびメールから遷移するページの内容に関する審査を行います。 ・審査が承認されない限り、配信はできません。 ・配信日の5営業日前までのご入稿期限を過ぎてしまいますと、審査・修正に時間を要し、配信に間に合わない可能性がございます。 配信日までに設定が間に合わなかった場合も、請求のみ発生いたします。 早めのご入稿にご協力のほどよろしくお願いいたします。 ===== (3) お申込みの配信日、配信対象メールアドレスを配信します。配信日の7日後に広告掲載報告書と反応レポートの確認をお願いいたします。 ===== 以上、何卒よろしくお願いいたします。

- ⑦ 申込が承認された場合は、ステータスが【原稿未設定】に変わり、原稿作成が可能となります。

YAHOO! JAPAN ダイレクトオファー

クライアント名 > キャンペーン名 > 広告名

配信プラン (未申込) エージェンシー 連絡先メールアドレス

男女_18歳以上_静岡県 広告ID:bk10gtilrum9m6qtk3ng

1 在庫未確認 2 在庫確認中 3 未申込 4 申込受付中 5 原稿未設定 6 テストメール未送信 7 未入稿 8 原稿審査中 9 配信待ち 10 配信完了

配信情報 編集 在庫確認

配信プラン		在庫確認結果	ターゲット					
配信日時	配信通数	確保可能通数	性別	年齢	地域	職業	ターゲティング	除外ターゲティング
2100-01-13 08:00	200,000	710,125	男性・女性	18~上限なし	静岡県			

原稿 作成 プレスト 入稿

件名

⑧ 申込が棄却された場合は、棄却理由を確認の上、条件の見直しを行います。

広告名	配信日時	配信数	性別	年齢	地域	ターゲティング	ステータス	作成日時
男女_18歳以上_富良野市	2100-01-13 08:00	10,000	男性・女性	18~上限なし	北海道富良野市		未申込	2019-06-13 17:29
男女_18歳以上_佐賀県	2100-01-13 08:00	10,000	男性・女性	18~上限なし	佐賀県		未申込	2019-06-13 17:2
男女_18歳以上_沖縄県	2100-01-13 08:00	100,000,000	男性・女性	18~上限なし	沖縄県		未申込	2019-06-13 17:2
男女_18歳以上_岐阜県	2100-01-13 08:00	200,000	男性・女性	18~上限なし	岐阜県		未申込	2019-06-13 17:27
男女_18歳以上_神奈川県	2100-01-13 08:00	200,000	男性・女性	18~上限なし	神奈川県		未申込	2019-06-13 17:26
男女_18歳以上_静岡県	2100-01-13 08:00	1,000,000	男性・女性	18~上限なし	静岡県		未申込	2019-06-13 17:25

● 男女_18歳以上_静岡県

広告ID: bk10gtlrum9m6qtk3ng

1 在庫未確認 | 2 在庫確認中 | 3 未申込 | 4 申込受付中 | 5 原稿未設定 | 6 テストメール未送信 | 7 未入稿 | 8 原稿審査中 | 9 配信待ち | 10 配信完了

以下の理由によって次へ進めませんでした

▲ 申込通数：1,000,000 に対して在庫が：710,125となり確保ができませんでした。申込通数及び配信条件の見直しをお願いします。

申込が棄却された理由が記載されます

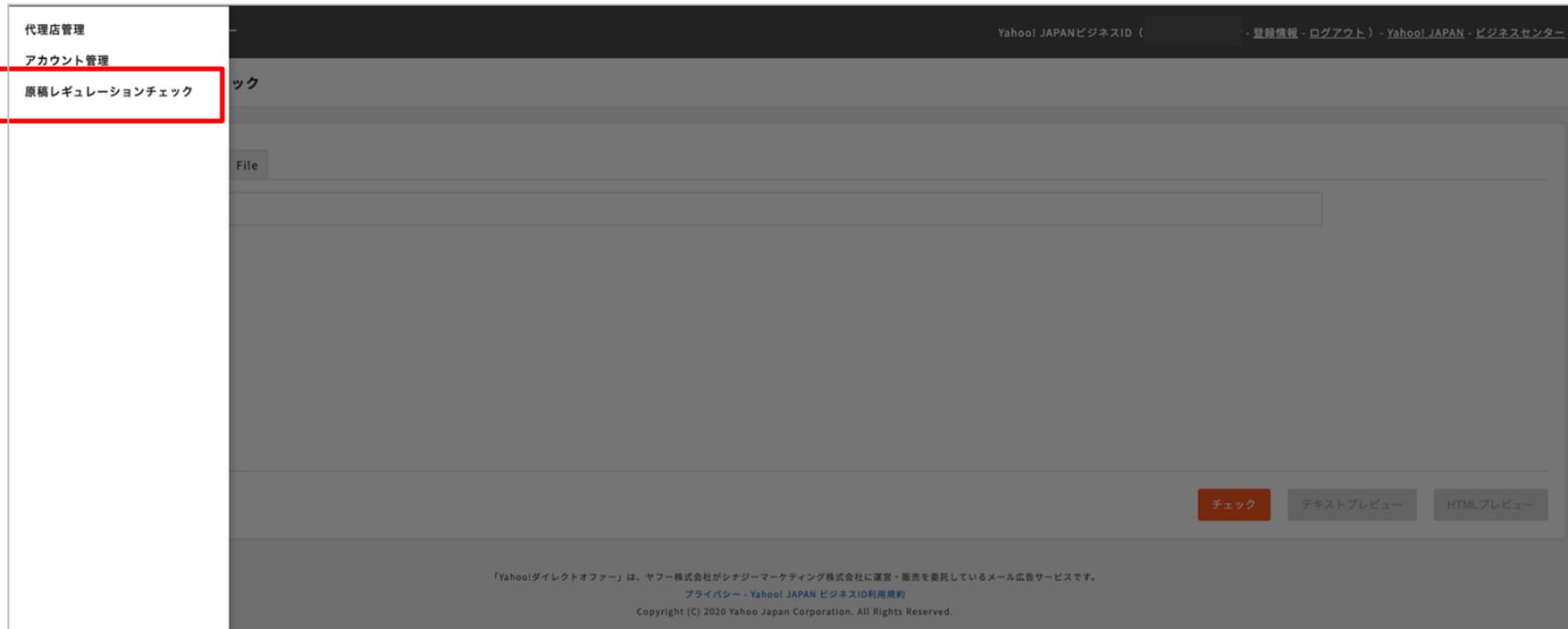
確保可能通数が更新されます

配信情報		在庫確認結果	ターゲット						
配信日時	配信通数	確保可能通数	性別	年齢	地域	職業	ターゲティング	除外ターゲティング	
2100-01-13 08:00	1,000,000	710,125	男性・女性	18~上限なし	静岡県				

手順4. 入稿

- ・原稿レギュレーションチェック→原稿設定→テストメール配信→審査依頼 の流れとなります。
審査依頼後は審査NGとされない限り原稿の変更ができません。
テストメールを送り、関係者に確認を取った後、審査依頼をお願いします。
- ・審査には時間がかかります。余裕を持った入稿をお願いします。
配信予定日の5営業日前までの入稿を推奨しています。
※初回原稿は修正が予想されますので、配信予定日の7営業日前までの入稿をお願いしております。
- ・審査スケジュールの調整はできません。
Yahoo!審査部の審査スケジュールにより変動します。
- ・審査依頼を行う際、以下をYahoo!審査部へ送りすると審査がスムーズに進みます。
 - ①配信日
 - ②キャンペーン内の広告数（=入稿数）
 - ③イレギュラー事項
※ユーザー特典を記載する場合で、特典を受けられる期間が配信日から1か月以上継続する場合や、人数に制限がない場合
 - ④原稿の差異
※複数の入稿があり、それぞれの原稿の差異が件名やパラメータのみ等、軽微な場合
 - ⑤修正箇所
※一度審査不通過となり、原稿の修正を行った場合

- ① Yahoo!審査部へ審査依頼を行う前に、メール原稿のレギュレーションチェックを行います。
※広告管理ツールの権限があれば、どなたでもご利用可能です。
- ② メニューバーをクリックし、「原稿レギュレーション」をクリックします。



③ 以下の手順でレギュレーションチェックを行います。

YAHOO! JAPAN ダイレクトオファー

原稿レギュレーションチェック

(1) 件名 テキスト HTML File

1 テスト用の原稿

件名、テキスト、HTMLを入力します。
Fileはドラック&ドロップまたは、ファイルを選択することでアップロード可能です

「チェック」ボタンでレギュレーションチェックが実行されます。

成功

- 原稿のチェックを実施しました。
- 原稿に問題はありません。

チェック テキストプレビュー HTMLプレビュー

(2)

(3)

レギュレーションエラーがなければ、テキスト、HTMLそれぞれでプレビューをご確認いただけます。
※メール受信時の見え方を保障するものではありません。見え方については、各広告のテストメールにてご確認ください

④ レギュレーションエラーが出た場合は以下の方法で対応を行ってください。

The screenshot shows the '原稿レギュレーションチェック' (Draft Regulation Check) page on the Yahoo! Direct Offer platform. It features a list of items with their names and URLs. Below the list, a message indicates that regulation errors are shown at the bottom. A red dashed box labeled '(1)' highlights an error message: 'エラー' (Error) and 'その他' (Other) with the note 'TEXTコンテンツとHTMLコンテンツのリンク (URL/メールアドレス) が異なります。' (Link of TEXT content and HTML content (URL/Email address) is different). Another red dashed box labeled '(2)' highlights the 'チェック' (Check) button, along with 'テキストプレビュー' (Text Preview) and 'HTMLプレビュー' (HTML Preview) buttons.

YAHOO! JAPAN ダイレクトオファー

原稿レギュレーションチェック

件名 テキスト HTML File

- 1 テスト用の原稿
- 2 <https://www.synergy-marketing.co.jp/>
- 3 <https://www.synergy-marketing.co.jp/cloud/>
- 4 <https://www.synergy-marketing.co.jp/showcase/>

レギュレーションエラーがあった場合、下部にエラー内容が表示されます。

エラー
その他
• TEXTコンテンツとHTMLコンテンツのリンク (URL/メールアドレス) が異なります。

(1)

(2) チェック テキストプレビュー HTMLプレビュー

エラー内容を修正のうえ、「チェック」を行います。
エラーが出なくなるまで繰り返しご対応ください。

- ⑤ レギュレーションチェックが完了したら、原稿設定へ進みます。
申込を行ったキャンペーンをクリックし、該当の広告をクリックしたら、
【原稿】欄の【作成】をクリックします。

YAHOO! JAPAN ダイレクトオファー

クライアント名 > キャンペーン名 > 広告名

配信プラン (未申込) エージェント 連絡先メールアドレス

男女_18歳以上_静岡県 広告ID:bk10gtlrum9m6qtk3ng

1 在庫未確認 2 在庫確認中 3 未申込 4 申込受付中 5 原稿未設定 6 テストメール未送信 7 未入稿 8 原稿審査中 9 配信待ち 10 配信完了

配信情報

配信プラン		在庫確認結果	ターゲット					
配信日時	配信通数	確保可能通数	性別	年齢	地域	職業	ターゲティング	除外ターゲティング
2100-01-13 08:00	200,000	710,125	男性・女性	18~上限なし	静岡県			

原稿

件名

作成 テスト 入稿

- ⑥ 配信原稿を設定します。
【HTML】原稿の場合は【HTML】タブにソースを記入、【HTML】で使用するファイルを全て【File】へアップし保存します。

原稿の編集

件名 テキスト HTML File

件名・テキストは必須となります

ファイルをドラック&ドロップまたは、 [ファイルを選択](#)

ファイルを削除

ファイル名

一時保存 保存してレギュレーションチェック

一時保存、又は保存してレギュレーションチェックを行います

- ⑦ 原稿設定後、テストメールを配信し原稿に不備がないか確認します。
 ※複数のアドレスへ送信する場合は改行してアドレスを入力します。
 ※不備があれば【編集】→【テストメール】を繰り返し、原稿を確定させます。

●男女_18歳以上_静岡県 広告ID:bk10gtilrum9m6qtk3ng

1 在庫未確認 2 在庫確認中 3 未申込 4 申込受付中 5 原稿未設定 6 テストメール未送信 7 未入稿 8 原稿審査中 9 配信待ち 10 配信完了

配信情報

配信プラン		在庫確認結果	ターゲット					
配信日時	配信通数	確保可能通数	性別	年齢	地域	職業	ターゲティング	除外ターゲティング
2100-01-13 08:00	200,000	710,125	男性・女性	18～上限なし	静岡県			

原稿

件名

テストメール

編集 テスト 入稿

テストメール

男女_18歳以上_静岡県 について、テストメールを配信します。

配信先

キャンセル はい

編集 テスト 入稿

除外ターゲティング

プレビュー コード

シナジーマーケティング

<https://www.synergy-marketing.co.jp/>

<https://www.synergy-marketing.co.jp/cloud/>

- ⑧ 原稿が確定したら【入稿】をクリックし、Yahoo!審査部へ審査依頼を行います。
審査依頼後は、審査NGの場合を除き原稿の変更はできません。

The screenshot displays the '原稿' (Draft) management interface. At the top right, there are three buttons: '編集' (Edit), 'テスト' (Test), and '入稿' (Submit). The '入稿' button is highlighted with a red box, and a black arrow points down from it. Below the buttons, there are sections for '件名' (Subject), 'テストメール' (Test Email), and 'テキストメール' (Text Email). The 'テキストメール' section is active, showing a preview and a code editor. The preview shows a sample email with a table containing product information and a URL. The code editor shows the corresponding HTML code. A modal dialog titled '入稿' (Submit) is overlaid on the interface. The dialog contains the following text: '入稿' (Submit), '[練習用]新商品_タイプCについて、原稿を入稿します。' (Submitting the draft for the new product Type C for practice), '特筆事項' (Special Notes), '配信日: 2019/07/30' (Delivery date: 2019/07/30), '入稿数: 5' (Number of submissions: 5), 'イレギュラー事項: ユーザー特典ですが、期間は1か月以上継続、人数の制限はありません' (Irregular item: User benefit, but duration is 1 month or longer, and there are no limits on the number of people), '原稿差異: 同一キャンペーン内に5配信ありますが、原稿の差異はパラメータのみです' (Draft difference: 5 submissions within the same campaign, but the draft difference is only in parameters). At the bottom of the dialog, there are two buttons: 'キャンセル' (Cancel) and 'はい' (Yes).

⑨ 審査結果がNGの場合、登録した連絡先メールアドレスへ差戻しの通知が入ります。

差出人アドレス	contact-ydo@synergy101.jp	
件名	【YDO広告管理】原稿審査差戻しのお知らせ[クライアント_アカウントエージェンシー]	
本文	<p>お世話になっております。 シナジーマーケティング Yahoo!ダイレクトオファー運用チームです。</p> <p>ご入稿いただきました内容にてYahoo!審査部にて審査したところ、修正依頼がありました。 恐れ入りますが、以下URLから詳細ご確認・ご修正のうえ、再度ご入稿をお願い申し上げます。</p> <p>■棄却理由 // 差戻し時のコメント</p> <p>詳細は下記URLからご確認ください。 【URLが埋め込まれます】</p> <hr/> <p>【申込内容】</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 申込ID : 176 ■ キャンペーン名 : ■ 代理店 └ 会社名 : └ 担当者名 : ■ アカウントエージェンシー └ 会社名 : └ 担当者名 : ■ 広告主名 : ■ 希望プラン : ■ クーポンID : ■ 備考 : <hr/>	<p>【申込詳細】</p> <p>-----</p> <p>◎ 配信 - 01</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 広告ID : ■ MailPFID : ■ 広告名 : ■ 配信日 : ■ 配信時刻 : ■ 配信通数 : ■ 配信単価 : ■ 購入金額 : ■ 配信セグメント └ 性別 : └ 年齢 : └ 地域 : └ 職種 : └ ターゲティング : └ 除外ターゲティング : <p>-----</p> <p>以上、何卒よろしくお願いいたします。</p>

⑩ 不備内容を確認し、【編集】 → 【テスト】 → 【入稿】を行います。

●●●●株式会社_10/3配信_男女_25歳~上限なし_愛知県全域

1 在庫未確認 2 在庫確認中 3 未申込 4 申込受付中 5 原稿未設定 6 テストメール未送信 7 未入稿 8 原稿審査中 9 配信待ち 10 配信完了

以下の理由によって次へ進めませんでした

審査NGの理由が記載されています。

配信情報 編集 在庫確認 申込

配信プラン		在庫確認結果		ターゲット				
配信日時	配信通数	確保可能通数	アドレス種別	性別	年齢	地域	職業	ターゲティング
2018-10-03 08:00	20,000	1,252,496	エクスターナルメール/インターナルメール	男性・女性	25~上限なし	愛知県		

原稿 編集 テスト 入稿

件名

テストメール

- ⑪ Yahoo!審査通過となり、最終承認が行われると登録した連絡先メールアドレスへ通知されます。あとは配信を待つのみです。
※最終承認が行われると、テストメールの配信はできません。

差出人アドレス	contact-ydo@synergy101.jp	
件名	【YDO広告管理】配信設定完了のお知らせ[クライアント_アカウントエージェンシー]	
本文	<p>お世話になっております。 シナジーマーケティング Yahoo!ダイレクトオファー運用チームです。</p> <p>お申込の案件につきまして、配信準備がすべて完了いたしました。</p> <p>詳細は下記URLからご確認ください。 【URLが埋め込まれます】</p> <hr/> <p>【申込内容】</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 申込ID : 176 ■ キャンペーン名 : ■ 代理店 <ul style="list-style-type: none"> └ 会社名 : └ 担当者名 : ■ アカウントエージェンシー <ul style="list-style-type: none"> └ 会社名 : └ 担当者名 : ■ 広告主名 : ■ 希望プラン : ■ クーポンID : ■ 備考 : <hr/>	<p>【申込詳細】</p> <p>-----</p> <ul style="list-style-type: none"> ◎ 配信 - 01 ■ 広告ID : ■ MailPFID : ■ 広告名 : ■ 配信日 : ■ 配信時刻 : ■ 配信通数 : ■ 配信単価 : ■ 購入金額 : ■ 配信セグメント <ul style="list-style-type: none"> └ 性別 : └ 年齢 : └ 地域 : └ 職種 : └ ターゲティング : └ 除外ターゲティング : <p>-----</p> <p>以上、何卒よろしくお願いいたします。</p>

- ・ 入稿後 3 営業日経っても審査結果が返ってこない。
該当の広告ID、入稿日、配信日を[contact-ydo@synergy101.jp]までご連絡ください。
- ・ 他媒体でOKとなっているリンク先URLに修正の指摘が入った。
[contact-ydo@synergy101.jp]まで以下をご連絡ください。
広告ID、指摘内容、該当のリンク先URL、OKとなっている媒体名、アカウントID
- ・ Yahoo!審査部からの指摘事項についてどう修正すればよいかわからない。
[contact-ydo@synergy101.jp]まで以下をご連絡ください。
広告ID、配信日、指摘内容

手順 5. 配信実績確認

- ・ 配信日翌日以降の配信実績は、配信日の翌日以降、毎日更新されます。
- ・ テキスト配信の場合、開封実績の計測は出来ません。
- ・ 申込通数よりも配信実績通数が少ない場合。
各プラン・購入通数の如何を問わず、購入総通数の10%に満たない未配信通数は補填措置の対象外です。未配信通数が前述の規定数を超えた場合は、弊社営業担当までお問い合わせください。Yahoo!ダイレクトオファー配信リストから、日付/セグメント指定なしの配信で補填を行います。
なお、補填対象の配信についてはターゲティングが指定できません。予めご了承ください。

① 配信が完了すると、配信完了のメールが配信され配信通数をご確認いただけます。

差出人アドレス	contact-ydo@synergy101.jp	
件名	【YDO広告管理】配信完了のお知らせ[クライアント_アカウントエージェンシー]	
本文	<p>お世話になっております。 シナジーマーケティング Yahoo!ダイレクトオファー運用チームです。</p> <p>お申込み内容について、配信が完了しましたのでご報告いたします。</p> <p>※配信実績通数が申込配信通数と異なりますが、ご請求対象は申込時に確定した通数です。 【URLが埋め込まれます】</p> <hr/> <p>【申込内容】</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 申込ID : 176 ■ キャンペーン : ■ 代理店 └ 会社名 : └ 担当者名 : ■ アカウントエージェンシー └ 会社名 : └ 担当者名 : ■ 広告主名 : ■ プラン : ■ クーポンコード : ■ 備考 : <hr/>	<p>【申込詳細】</p> <p>-----</p> <p>◎ 配信 - 01</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 広告ID : ■ MailPFID : ■ 広告名 : ■ 配信日 : ■ 配信時刻 : ■ 配信通数 : ■ 配信実績通数 : ■ 配信セグメント └ 性別 : └ 年齢 : └ 地域 : └ 職種 : └ ターゲティング : └ 除外ターゲティング : <p>-----</p> <p>◎ 配信 - 02</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 広告ID : ■ MailPFID : ■ 広告名 : ■ 配信日 : ■ 配信時刻 : ■ 配信通数 : ■ 配信実績通数 : ■ 配信セグメント └ 性別 : └ 年齢 : └ 地域 : └ 職種 : └ ターゲティング : └ 除外ターゲティング : <p>-----</p> <p>配信実績通数が申込通数を下回り、補填措置対象となる場合には営業担当までご連絡ください。 以上、何卒よろしくお願いたします。</p>

- ② 開封数、開封率、クリック数、クリック率は配信日翌日以降ご確認ください。
1日に1回更新されます。
- ③ 広告掲載報告書および開封ログ・クリックログのダウンロードは、配信日含む7日間のデータをもとに作成し、7日目からダウンロード可能です。

差出人アドレス	contact-ydo@synergy101.jp
件名	【YDO広告管理】広告掲載報告書・レポート作成完了[クライアント_アカウントエージェンシー]
本文	<p>お世話になっております。 シナジーマーケティング Yahoo!ダイレクトオファー運用チームです。</p> <p>配信結果の計測期間が経過いたしましたので、 広告掲載報告書および配信レポートがダウンロード可能となりました。 ツールの各広告詳細よりご確認くださいませと幸いです。 【URLが埋め込まれます】</p> <hr/> <p>【申込内容】</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 申込ID : 176 ■ キャンペーン : ■ 代理店 : └ 会社名 : └ 担当者名 : ■ アカウントエージェンシー └ 会社名 : └ 担当者名 : ■ 広告主名 : ■ ブラン : ■ クーポンコード : ■ 備考 : <hr/> <p>以上、何卒よろしくお願いたします。</p>

YAHOO! JAPAN ダイレクトオファー

クライアント名 > キャンペーン名 > 広告名

配信プラン 属性 (50万通以上) エージェンシー テストアカウントエージェンシー株式会社 連絡先メールアドレス

開封ログ・クリックログ 広告掲載証明書

テスト広告001

1 在庫未確認 2 在庫確認中 3 未申込 4 申込受付中 5 原稿未設定 6 テストメール未送信 7 未入稿 8 原稿審査中 9 配信待ち 10 配信完了

配信通数	開封数	開封率	クリック数	クリック率
10,000	1,000	10%	20	0.2%

配信プラン	在庫確認結果	ターゲット
2100-01-01 08:00	10,000 836,715	エクスターナルメール/インターナルメール 男性・女性 18~上限なし

原稿 編集 テスト 入稿

件名

テストメール

- ④ 広告掲載報告書および開封ログ・クリックログのダウンロードは、キャンペーンからも可能です。

YAHOO! JAPAN ダイレクトオファー

≡ クライアント名 > キャンペーン名

担当者名 小野寺 連絡先メールアドレス

配信プラン 属性 (50万通以上) クーポン なし コメント

広告 レポート

+ 新しい広告 アクティブ (3) 検索 申込 (3件) エクスポート 広告掲載報告書・開封クリックログ 1~3件/3件中

<input type="checkbox"/>	▲ 広告名 ▲	配信日時	配信数	確保可能通数	性別	年齢	地域	ターゲティング	ステータス	作成日時 ▼	
<input type="checkbox"/>	● テスト広告003	2100-01-01 08:00	10,000	408,932	男性・女性	18~上限なし			配信完了	2020-10-23 17:49	詳細 ▼
<input type="checkbox"/>	● テスト広告002	2100-01-01 08:00	10,000	408,932	男性・女性	18~上限なし			配信完了	2020-10-23 17:49	詳細 ▼
<input type="checkbox"/>	● テスト広告001	2100-01-01 08:00	10,000	408,932	男性・女性	18~上限なし			配信完了	2020-10-23 17:49	詳細 ▼

■在庫について

1. 在庫の重複
2. 在庫の流動性
3. バッファ
4. 1日の配信上限
5. 広告主配信制御

1. 在庫の重複

在庫確認結果については、ご依頼内容のセグメント毎の在庫数をお戻しいたしますが、それぞれのセグメント毎に重複を含むものもございます。

返答した数をそのままお申し込みいただいた場合、在庫を確保できない場合がございますので、あらかじめご了承ください。

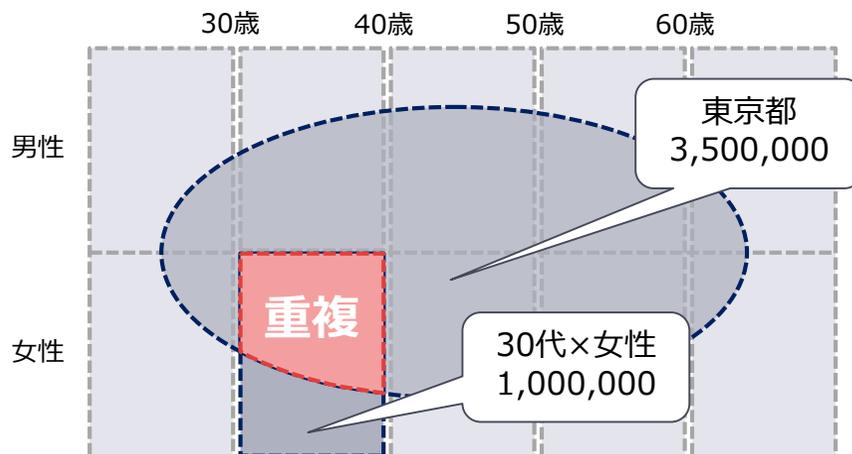
【例】

30代×女性：1,000,000

東京都：3,500,000

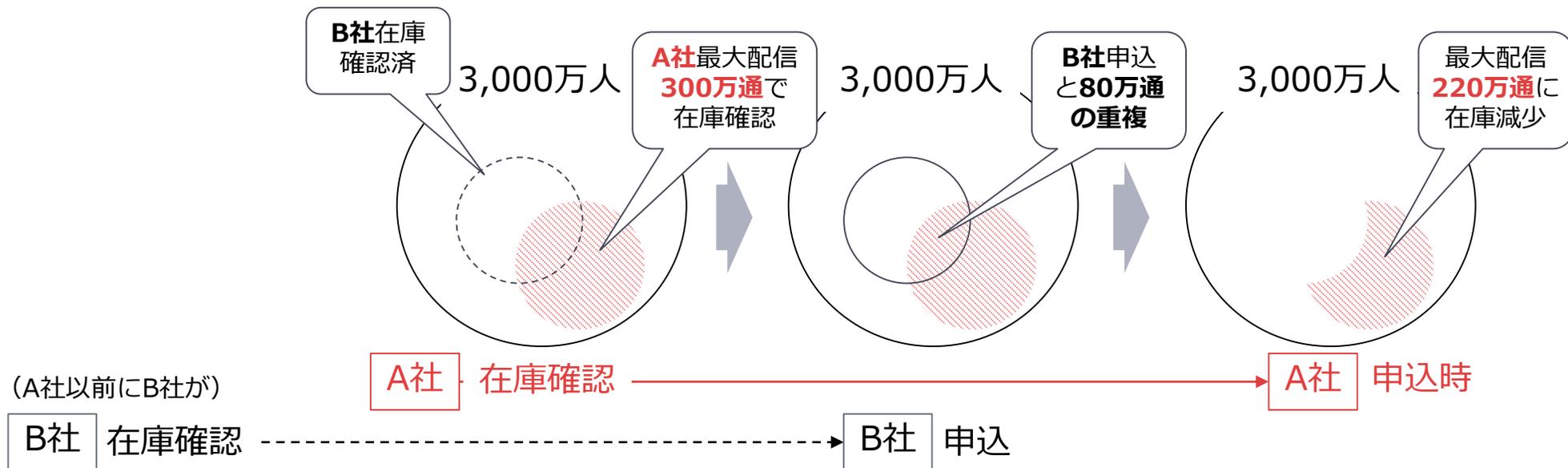
合計：4,500,000

**重複を含むため、上記の数では
申込みいただけません。**



2. 在庫の流動性

個人への配信上限の制約、他社による申込などにより、配信在庫の確認から申込までの間に、在庫数が変動する場合がございます。あらかじめご了承ください。



3. バッファ

在庫確保から配信までの間に、確保済みユーザーのオプトアウト（退会や受信設定の変更）の影響で、在庫が減少する可能性があります。

その場合でも申込通数を下回らぬよう、システムで自動的に申込通数よりも多く在庫を確保する仕様となっています。

増量分についてはその時々在庫状況によって変動するため、固定の値ではございません。

同日に同一もしくは重複のあるセグメントで複数申込する場合は、余裕を持った通数で申込をお願いします。不安があれば担当営業までご相談ください。

例) 配信セグメント：40歳以上/女性

配信日：5月10日

在庫結果：200万通

申込通数：100万通×2 = 200万通

上記の場合、2つ目の広告がご希望の申込通数を確保できません。

1つ目の広告が、申込通数100万通に対し、バッファを含めて確保されます。

そのため残りの在庫が100万通以下となり、2つ目の希望申込通数100万通を下回ります。

このような場合、90万通×2配信で申込することを推奨します。

4. 1日の配信上限

Yahoo!ダイレクトオファーは1日で、1200万通が配信上限となっております。
配信上限を超える通数に対して配信ができないため、在庫を確保することもできません。
お申込みの際には、上限を超えぬようご注意ください。

例) 配信セグメント：1.男性 2.女性
 配信日：5月10日
 在庫通数：1.男性 800万通 2.女性 800万通
 申込通数：1.男性 600万通 2.女性 600万通

上記の場合、1.男性は確保ができますが、2.女性は確保ができません。
 $[1.男性 600万通] + バッファ + [2.女性 600万通] + バッファ = 1200万通 + バッファ分$
 となり上限の1200万通を超過します。
 このような場合、500万通×2配信で申込することを推奨します。

5. 広告主配信制御

同一広告主から、同一のユーザーに対して訴求が集中することを避けるため、広告主毎に配信制御がかかります。

配信日を含む前後14日間は同一ユーザーに対して訴求がなされないため、在庫確保にも影響があります。

例) 配信セグメント：40代以上/女性

配信日：5月11日/5月12日

在庫通数：両日とも300万通

申込通数：5月11日 200万通 / 5月12日 200万通

上記の場合、5月12日の在庫300万通から、5月11日に配信されるユーザーが除外されます。

残る在庫はバッファも含め100万通以下となるため、5月12日には希望配信数200万通の配信はできません。

■ 問合せ窓口

■ 問合せ窓口

シナジーマーケティング株式会社

ダイレクトオファ―運用チーム

【お問合せ窓口】 contact-ydo@synergy101.jp

【受付時間】 平日9：00～18：00

※Yahoo!ダイレクトオファ―に関するお問合せ全般を受け付けております。

※内容によっては返信にお時間をいただく場合がございます。

EOF