



【Yahoo!ダイレクトオファー】 2021年10月-12月 商品リリース

ヤフー株式会社
2021年9月

<https://marketing.yahoo.co.jp/>

- アップデートサマリー
- キャンペーン①「新規・休眠お試しプラン」のご案内
- キャンペーン②「得盛オプション」のご案内
- Yahoo! ダイレクトオファー商品詳細
 - 1. 媒体概要
 - 2. 商品概要
 - 3. ターゲティング
 - ・ オーディエンスカテゴリー
 - ・ Yahoo!ダイレクトオファー独自
 - ・ 基本提供プラン
 - ・ Yahoo! DMP利用オプション
 - 4. 足し上げ（広告数）
 - 5. 掲載できない商品、サービス
 - 6. 出稿までのフロー
 - 7. 配信レポート
 - 8. 在庫について
 - 9. 在庫カレンダー
 - 10. 掲載イメージと入稿規定
 - 11. 原稿レギュレーションチェックツール
 - 12. ヘルプセンター
 - 13. 広告掲載基準
 - 14. 注意事項1
 - 15. 注意事項2
- 入稿規定



アップデートサマリー

提供期間：2021年10月1日(金)～12月27日(月)

① 基本提供プラン

200万通～レンジのプランを緩和
使いやすさを重視したプランに変更

P.17

200万通～レンジ 分割配信の利用可能

同一商品の有効期限内に限り、最大2キャンペーンまで
分割配信をご利用いただけます。

※一括申込が条件となります。
※分割配信を利用した場合、1キャンペーンにつき広告数は最大5広告となります。

② キャンペーン

オトクに、お試しください
幅広いクライアントの予算規模に対応

P.5
P.7

好評のため継続リリース

新規・休眠お試しプランと得盛オプションは
継続リリースとなります。

※キャンペーン詳細や適用条件は、各ページを参照ください。



「新規・休眠お試しプラン」

2020年10月以降未出稿の広告主様 限定

過去1年間Yahoo!ダイレクトオファーを未出稿の広告主様限定で、Yahoo!ダイレクトオファーで配信可能なセグメントを特別価格で利用できるプランです。また本プラン利用は同一商品有効期限内であれば**最大2回まで**ご利用いただけます。

商品分類	購入通数	出稿金額(税抜)	単価	広告数	掲載制限	特記事項
新規・休眠 お試しプラン	40万通～ 100万通	40万円～ 100万円	1.0円	5広告	適用	オーディエンスカテゴリー/ 独自ターゲティングの利用も可

期間 : 配信日 2021年10月1日（金）～ 2021年12月27日（月）配信分
条件 : 2020年10月以降Yahoo!ダイレクトオファー未出稿の**新規/休眠広告主様**が対象です。
セグメント : 属性情報、オーディエンスカテゴリーターゲティング、Yahoo!ダイレクトオファー独自各種

※お申込時は本プランの適用可否を確認の上、広告管理ツールの備考欄に[IRID : 143831]をご記入ください。

※訴求内容・商材の如何を問わず、「条件」に該当しない広告主様にはご利用いただけません。

※2020年10月より前にご出稿の場合は、新規広告主扱いとしてご利用いただけます。

※新規・休眠お試しプランを適用した100万通を超える配信はご利用いただけません。

※配信通数を複数キャンペーンに分割した配信はできません。

※同日配信の足し上げは広告5つまでです。

※足し上げ1広告あたりの最低通数は10,000通以上です。

オーディエンスカテゴリー、Yahoo!ダイレクトオファー独自ターゲティングを利用した広告の場合のみ1,000通以上でご購入いただけます。

※期間中のご利用は1広告主様につき最大2回です。

※3回目以降は通常商品をご購入ください。

※事前に掲載可否をお問合わせください。審査及び掲載枠の残数、キャンペーンの対象となるかどうかの確認をさせていただきます。



「得盛オプション」

対象期間：2021年10月1日(金)～12月27日(月)

弊社指定の配信日の配信に限り、ご契約通数に20%増量して配信いたします。

10月予定対象日

					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

11月予定対象日

	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

12月予定対象日

			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

例

配信日10/1（金）属性プラン利用+足し上げ無し
200万通（ご契約通数）+得盛（+20%増量分）40万通＝合計240万通

日程：本ページ記載のカレンダーにて赤枠に指定されている箇所

条件：イレギュラー案件/新規・休眠お試しプランを除く、通常提供プランの配信に限り適用します。

増量分は、ご契約の配信と同一プランかつ同一セグメント（足しあげの場合は選択）。

配信日は、ご契約の配信と同日のみ。ただし、配信時刻は通常と同じく選択できます。

※お申込時は本プランの適用可否を確認の上、広告管理ツールの備考欄に[IRID：143832]をご記入ください。

※増量分のお申込方法に関しては、別途キャンペーンご利用時にご案内いたします。

※在庫が不足する場合は提供可能な在庫分のみ得盛としてご提供します。また、増量分のみ別日での配信も致しかねますので、予めご了承ください。

※配信数の保証について、得盛オプションは補填対象外となります。

※配信原稿はご契約の配信分と増量分で同一原稿をお願いいたします。ご契約(有償分)が広告の足し上げで複数の原稿をご用意の場合は、いずれかの原稿をご利用ください。

※ご契約の配信に増量分を加えて1配信にまとめることはできませんので、予めご了承ください。

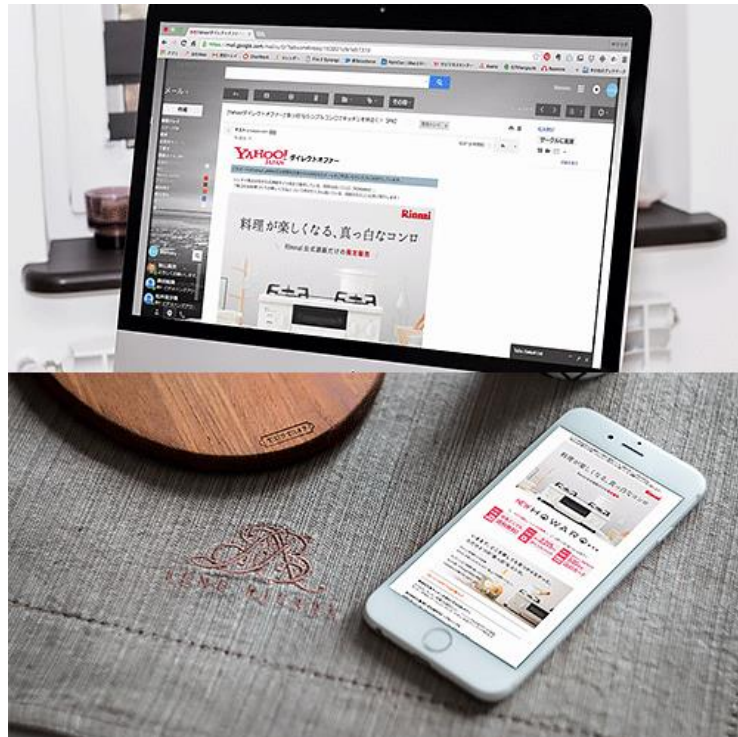


Yahoo!ダイレクトオファー

商品詳細

YAHOO! JAPAN ダイレクトオファー

「Yahoo!ダイレクトオファー」は国内最大級のポータルサイトであるYahoo! JAPANのユーザーに、メールで情報をお届けする広告メニューです。
ユーザー属性による絞り込みに加え、オーディエンスカテゴリーやYahoo! DMPとの組み合わせによる実際の行動履歴に即したアプローチで、2,300万を超えるユーザーにダイレクトに訴求できる、電子メール媒体です。



件名・本文
1社独占

送信元は



YAHOO! JAPAN ダイレクトオファー

共通ヘッダー



共通フッター

自由な
レイアウトで
効果的な訴求

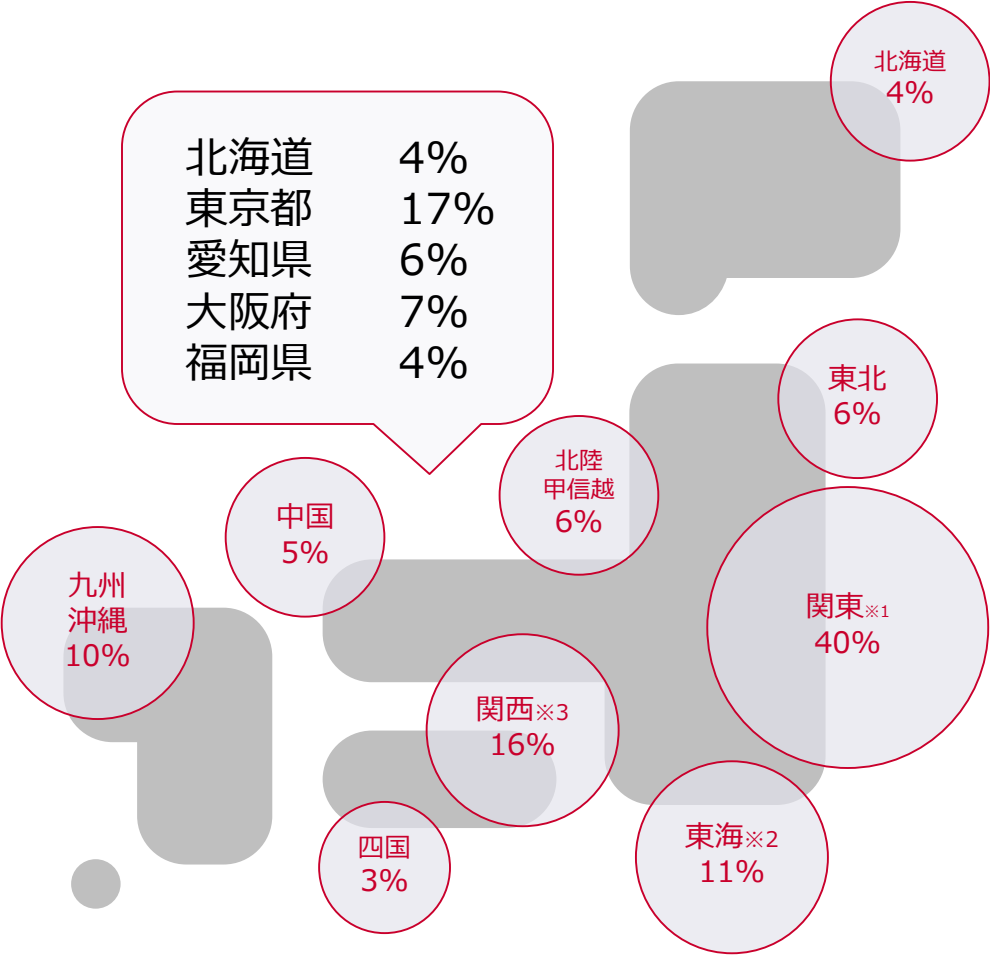
届け先は



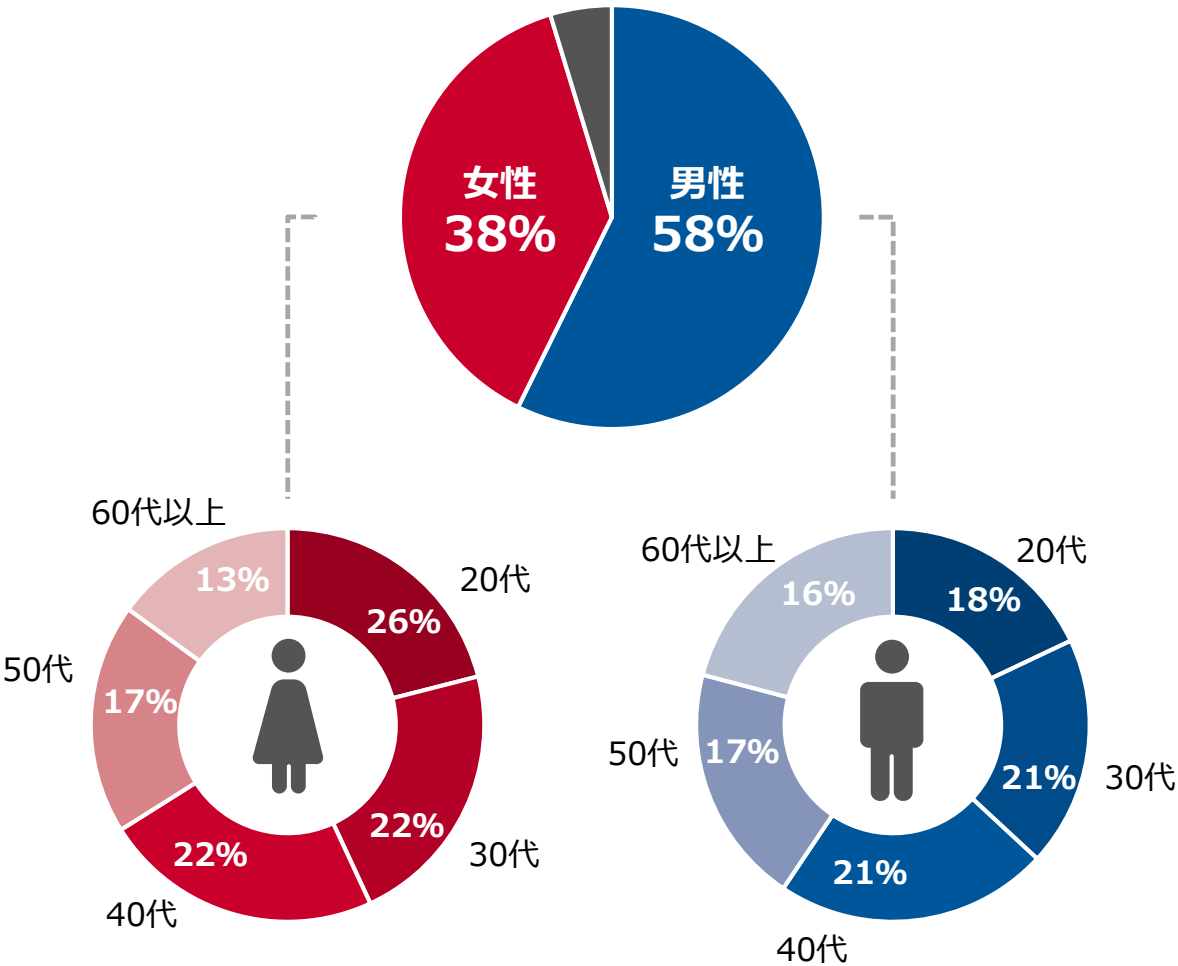
Yahoo! JAPANユーザー
メール受信許可済みのユーザーのみ対象

配信先は Yahoo! JAPANの会員、約**2,300万人**※

※2021年8月19日(木) Yahoo! JAPAN自社調べ



※1：茨城県、栃木県、群馬県、埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県
※2：岐阜県、愛知県、静岡県、三重県
※3：滋賀県、京都府、大阪府、兵庫県、奈良県、和歌山県



申込開始日	2021年 9月2日（木） 15:00～
配信対象期間	2021年10月1日（金）～2021年 12月27日（月）
配信日	土日祝を除く平日のみ。 配信時刻は8:00am, 12:00am, 3:00pm, 6:00pmのいずれかを指定可能。
掲載場所	メール件名、本文（1メール 1 社対象）
掲載タイプ	配信数保証型
課金タイプ	通数課金
最低購入通数	10,000通～
購入通数単位	100通
ターゲティング設定	【属性】 ・性別,年齢,職種,地域 の 4属性 ・詳細は次頁の指定可能属性表を参照 ■年齢指定 18歳から65歳まで1歳ごと、あるいは上限なしの指定が可能です。 ■地域指定 都道府県指定もしくは市区町村指定が可能です。 都道府県をまたがっても、全市区町村の中から、最大222市区町村までの指定が可能です。 ※郡は指定できません

ターゲティングは**属性情報・オーディエンスカテゴリー**(媒体独自含む)・**Yahoo! DMP利用**の3種類利用可能。

配信対象の絞り込み(=ターゲティング)は、デモグラフィック情報だけを使った「属性ターゲティング」、Yahoo! JAPANユーザーの行動履歴(ブラウザ)をもとにする「オーディエンスカテゴリー」、広告主様個別で設定可能な「Yahoo! DMP利用」をご提供※1。

※1: 申込プランによって利用可能なターゲティングが異なります。

属性情報	
性別	男性/女性
年齢	18歳-65歳(1歳刻みで指定可)、65歳以上(一括指定)
地域	都道府県指定または各市区町村指定 ※都は指定できません
その他(職種)	役員/管理職 専門職(医師・弁護士等)教員 コンピューター関連技術者 その他技術者 サービス/カスタマーサポート 事務職 販売員 営業/マーケティング 大学生/大学院生 主婦 自営業 定年退職者 無職

Yahoo! DMP利用	
ターゲティング	サーチターゲティング
	流出ターゲティング
	広告接触ターゲティング
属性情報	性別/年齢/地域/その他(職種)

オーディエンスカテゴリー※2		
特定のカテゴリー(約400種類)に興味・関心・購買意欲を持ったユーザーや特定のライフイベント/属性を持っていると推測されるユーザーに対して広告を配信できるターゲティングです。一部はYahoo!ダイレクトオファー独自で提供しているターゲティングも利用いただけます。		
興味関心グループ	購買意向グループ	属性・ライフイベントグループ
Yahoo!ダイレクトオファー独自	- 健康食品・美容関心層 - 高所得者推定	

※2: 詳細は次ページ以降を参照

オーディエンスカテゴリーとは

特定のカテゴリーに興味・関心を持ったインターネットユーザーや、特定の属性・ライフイベントを迎えるユーザー層に対して広告を配信できるターゲティング機能です。

興味関心

旅行> 旅行好き



該当カテゴリーを閲覧したり、関連キーワードを検索するなど、該当カテゴリーに定期的に興味関心を示しているユーザーに配信が可能です。

リーチを広げる場合や、幅広いユーザーにアプローチする際に効果的です。

購買意向

旅行、交通
> 国内旅行



該当カテゴリーの商品を検索したり、カートに入れるなど、購買を検討しているユーザーや、旅行や結婚などイベントを計画しているユーザーに配信が可能です。
よりコンバージョンしやすいユーザーにアプローチする際に効果的です。

属性・ライフイベント

属性



家族構成

学歴

ライフイベント



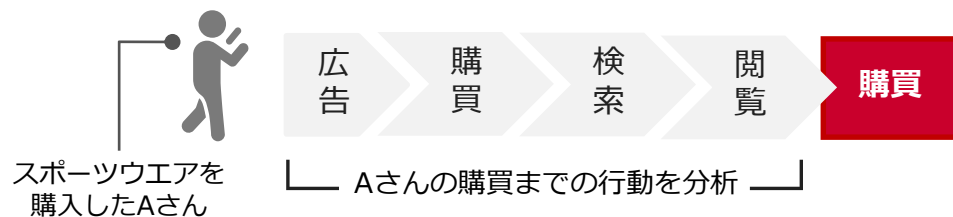
引越し

etc...

家族構成や学歴など特定の属性を持っているユーザー、もしくは結婚や引越し、就職・転職などのライフイベントを迎えるユーザーに配信が可能です。

購買意向、ライフイベント

例) 購買意向「スポーツウエア」カテゴリーの場合



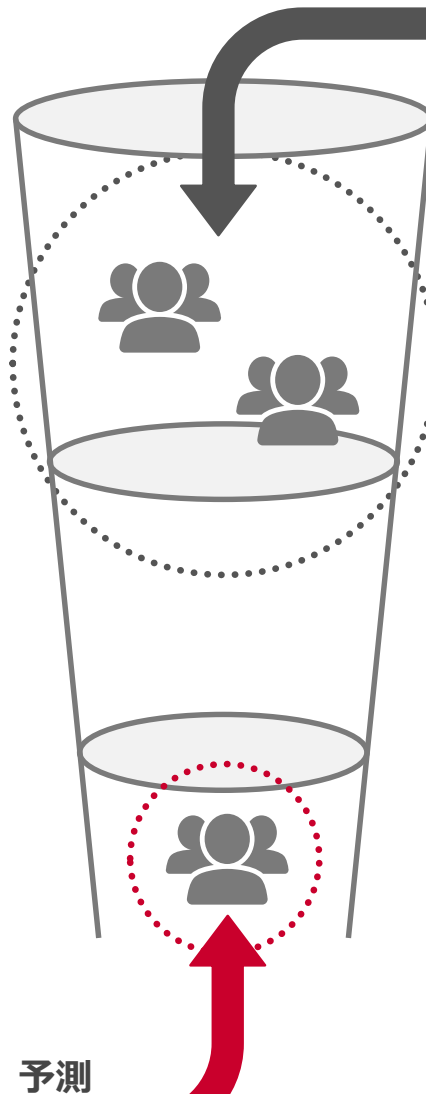
学習

時系列の過去の行動データ



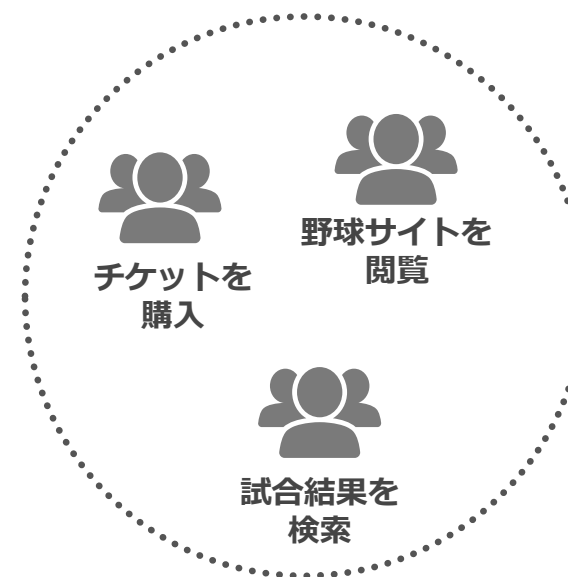
ビッグデータから
ユーザーの
行動データを学習

過去にスポーツウエアを買ったAさんの行動特性を分析し、同様の行動をとっているユーザー層を抽出する



興味関心、属性

例) 興味関心「野球」カテゴリーの場合



野球好きと想定されるユーザーの行動パターンを定義し、同様の行動パターンを行っているユーザー層を抽出する

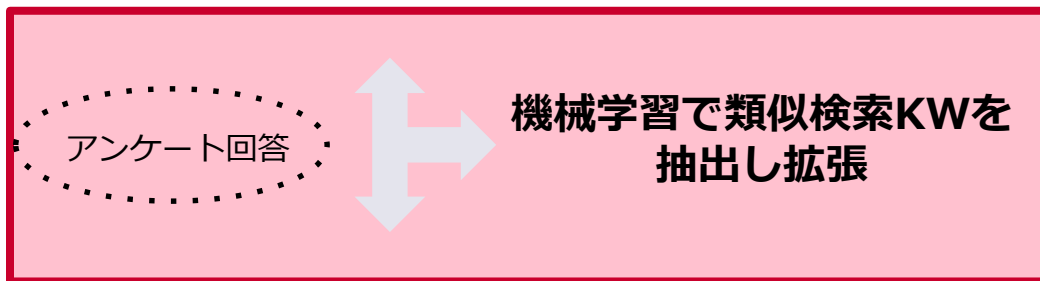
Yahoo!ダイレクトオファー独自ターゲティングとは

通常のオーディエンスカテゴリーの要素に独自の要素を加え

特定の商材・サービスの訴求に特化したYahoo!ダイレクトオファー独自提供のターゲティングです。

人材/投資など訴求向け

高所得者推定

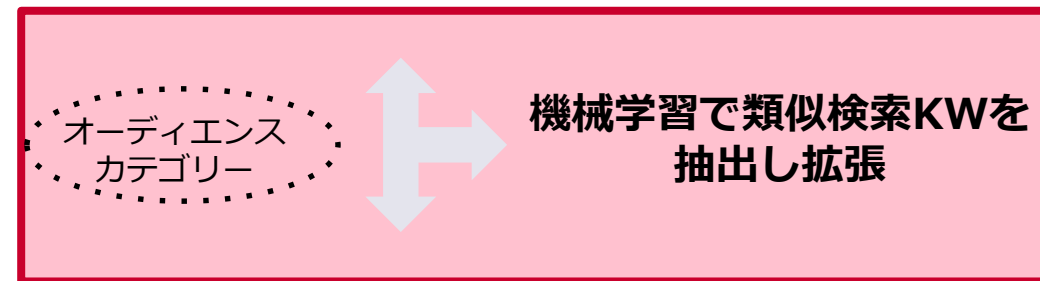


種別	最大在庫数	年齢分布 (割合10%以上)	性別比率 (男性:女性)
①高所得者推定	88万通	30歳以上	7:3
②個人年収800万円以上	57万通	30歳以上	9:1
③世帯年収1200万円以上	40万通	30歳以上	7:3
④総資産4,000万円以上	34万通	30歳以上	7:3

※①のユーザーは②～④のターゲティングと重複しています。
広告を分割してご購入の際は重複を考慮し通数をご指定ください。

美容・健康食品向け

健康食品・美容関心層



種別	最大在庫数	年齢分布 (割合20%以上)	性別比率 (男性:女性)
①健食・美容関心	360万通	30歳-59歳	5:5
②健食関心	291万通	30歳-59歳	4:6
③美容関心	335万通	30歳-59歳	4:6

※①のユーザーは②～③のターゲティングと重複しています。
広告を分割してご購入の際は重複を考慮し通数をご指定ください。

商品概要(基本提供プラン)

広告会社・広告主
メディアレップ限定

最低購入 通数	単価 ※1	利用 ターゲティング	広告数 ※2	分割配信 ※3	掲載制限	特記事項
1万通～	5.0円	属性情報 オーディエンスカテゴリー (YDO独自ターゲティング含む)	1広告	不可	適用対象 (22頁参照)	Yahoo! DMP利用オプションは利用不可
50万通～	1.5円		5広告	不可		Yahoo! DMP利用オプションは利用不可
200万通～	1.0円		10広告 ※5	可		同一商品有効期限内※4であれば、一括申込にて最大2キャンペーンまで分割可能。 Yahoo! DMP利用オプションは利用不可
500万通～	0.9円		10広告	可		同一商品有効期限内※4であれば、一括申込にて最大5キャンペーンまで分割可能。 Yahoo! DMP利用オプションは利用不可

※1：表記はグロス単価です。
また、配信形式（HTML/テキスト）による価格変動はありません。

※2：広告数は、1キャンペーン内で足し上げ可能な数です。一括申込で承ります。
足し上げにおける1広告あたりの最低通数は1万通以上です。
オーディエンスカテゴリーを利用し複数広告で配信を行う場合のみ、
1,000通以上で購入可能です。

※3：分割配信は一括申込を条件に承ります。キャンペーン単位での分割となります。
(例) ・同日に2キャンペーンでの申込
・配信日を分けて2キャンペーンでの申込

※4：商品有効期限を跨いだ分割配信は不可です。
2021年10月-12月中の配信日をご指定ください。

※5：200万通～レンジの分割配信を利用した場合は、1キャンペーンにつき
広告数は最大5広告となります。

※全てのプランにおいて、申込後の配信キャンセルは一切不可です。

商品概要(Yahoo! DMP利用オプション)

広告会社・広告主
メディアレップ限定

Yahoo! JAPANの行動データを活用し広告主様独自のセグメント抽出が可能な配信オプションです。

※利用にはヤフー株式会社と広告主様間にてYahoo! DMP利用契約が必要です。

配信費用					
商品分類	最低購入通数	単価※1	掲載制限	広告数	特記事項
Yahoo! DMPオプション	5万通～	2.0円 (一律)	A不可	5広告	
初期費用					
独自セグメント作成		10万円※1 (一律)	利用データ 審査あり	在庫確認時点では本費用は発生しません 配信確定時に通数分の利用費用とは別途課金 2回目以降は同一セグメント利用(データ抽出期間のみ変更の場合は同一セグメントとする)であれば不要	

利用条件 : 本オプションと同時申込分を含む直近2ヶ月で50万円以上の出稿実績
ターゲティング : サーチターゲティング/流出/広告接触※2
申込方法 : 以下のフローを踏襲した上メールフォーマットにてお申込※3

配信までのフロー(最短配信17営業日前までにご連絡)

※1: 作成セグメント数に関わらず一律の費用発生
※2: ターゲティング詳細については19頁参照
※3: 詳細は営業担当までお問い合わせください

オプション
利用可否/掲載可否
確認 ※3

最短
2営業日

データ
利用可否
審査

最短
2営業日

在庫確認
(上限あり)
※4

最短
3営業日

配信申込
10営業日前
まで

※3: ご利用方法/問い合わせフォーマットについては営業担当までお問い合わせください。

※4: 1度のご依頼では10パターン of 在庫確認まで対応可能です。
配信日数×行動データ群の個数×指定属性数によってパターンは増減します。

広告接触ターゲティング



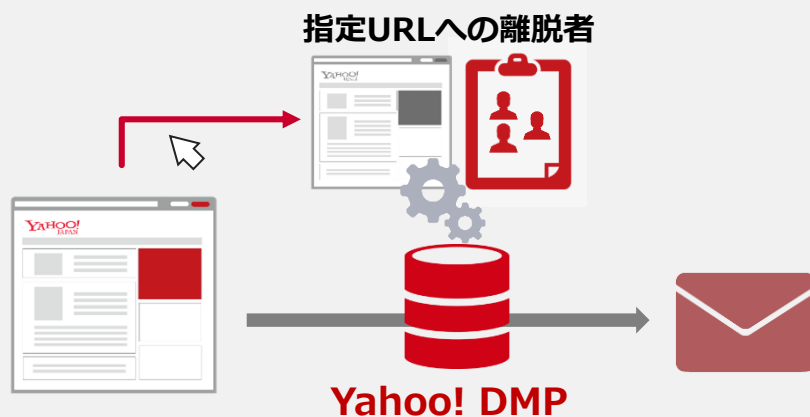
過去2ヶ月の出稿から※imps,click履歴を抽出してターゲティング。
※100万UB程度の露出が必要。指定方法は次頁参照

サーチターゲティング



50個以上100個以内の指定※キーワードから検索対象者を絞り込む。
※特定ブランド指定は複数指定が必須。

流出ターゲティング



50個以上100個以内であれば、離脱先URLを指定したターゲティングも可能。※特定ブランド指定は複数指定が必須。

ご注意

「サーチターゲティング」「流出ターゲティング」については、Yahoo! JAPANの広告データ利用基準に抵触していないかの審査を行います。（最短2営業日）

また、同審査基準に抵触が認められた場合は、ご指定のKWやURLを修正頂く必要がありますので、予めご了承ください。

在庫確認・ターゲティングに必要な情報

Yahoo! DMPでのターゲティングにあたって、在庫確認の段階で下記の情報が必要です。ご準備のうえ、在庫確認をご依頼ください。

※ 事前にYahoo! DMPのご契約が必要になります。

分類	必要情報	詳細	備考
基本情報	クライアント名	正式名称	
	Yahoo! DMP契約有無	事前に契約が必要	
プラン情報	広告接触ターゲティング ※100万UB程度の露出ボリュームが必要 ※抽出期間は直近2ヶ月前まで	Yahoo!広告 ディスプレイ広告（予約型） (click/imp)	・ IO ・ 広告ID いずれか10個以内
		Yahoo!広告 ディスプレイ広告（運用型） (click)	・ キャンペーンID ・ 広告グループID ・ 広告ID いずれか10個以内
		検索広告 (click)	・ 広告グループID (10個以内) ※クリックユーザーのみ利用可
	サーチターゲティング	部分一致/直近2ヶ月前まで指定可能	・ キーワードを指定 (50個以上100個以内)
	流入・流出ターゲティング	前方一致/直近2ヶ月前まで指定可能	・ 該当URLを指定 (50個以上100個以内)

足し上げとは、申込時に複数の異なる条件（それぞれを「広告」と言います）を組み合わせることで**同日配信分**の通数を合算する事です。
1万通以上50万通未満のプランは、ご利用いただけません。

キャンペーン（申込）

例：オーディエンスカテゴリー(50万通～) 5つの「広告」を足し上げて50万通の「申込」をする場合

広告①	
年齢	30～40
性別	男性
オーディエンスカテゴリー	ローン
配信時間	8:00
通数	100,000

広告②	
年齢	30～40
性別	女性
オーディエンスカテゴリー	ショッピング
配信時間	18:00
通数	13,000

広告③	
年齢	60～65
性別	男性
オーディエンスカテゴリー	銀行、金融
配信時間	18:00
通数	150,000

広告④	
年齢	30～35
性別	女性
オーディエンスカテゴリー	求人
配信時間	8:00
通数	200,000

広告⑤	
年齢	指定なし
性別	男性
オーディエンスカテゴリー	不動産
配信時間	18:00
通数	37,000

※ 1広告あたりの最低通数は1万通以上です。オーディエンスカテゴリーを利用した足し上げを行う広告のみ、1,000通以上で購入可能。

$$\text{①100,000通} + \text{②13,000通} + \text{③150,000通} + \text{④200,000通} + \text{⑤37,000通} = \underline{\underline{500,000通}}$$

カテゴリー	商品・サービス
掲載制限	パチンコ・スロット
	占い
	消費者向無担保貸金業者（銀行グループ・上場企業を除く）、商工ローン
	出会い系サイト、結婚紹介（インターネット異性紹介業）
	レーシック・美容整形・美容外科・美容皮膚科
	団体による意見広告、主観的な意見を強く伝えるもの

※必ず掲載可否確認をいただき、上記に該当しないことを確認した上でご提案、お申込ください。

お申込後のキャンセルは不可です。

※リボルビング払いの支払残高を一括返済するよう促す訴求は配信できません。

※カードローン訴求の場合、ワイジェイカードの会員を配信対象から除外することが必要です。

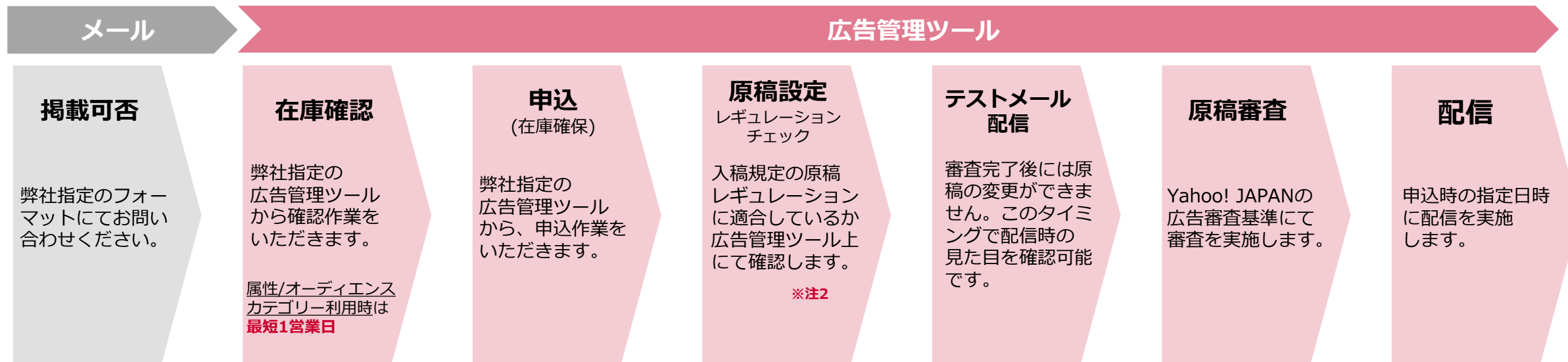
在庫確認/申込時には必ず、除外リスト：「カードローン訴求 除外対象」を選択ください。

Web上の専用ツールを用いて在庫確認/申込/入稿 ※注1

まずは、弊社指定のメールアドレス（ contact-ydo@synergy101.jp ）宛に、掲載可否をお問い合わせください。弊社からの回答に問題がなければ、広告管理ツールから在庫確認/お申込のご対応をお願いいたします。問題なく在庫確保が完了した後、広告管理ツールの入稿画面で配信原稿の入稿をお願いいたします。

ツールの利用方法については上記メールアドレスまでお問合せください。

なお、初めてのご出稿の場合は、事前にシナジーマーケティング株式会社との契約手続きが必要になりますので、ご注意ください。



申込期限	配信予定日の 10営業日前 までに、お申し込みいただく必要があります。
入稿期限	配信予定日の5営業日前までに入稿する必要があります。原稿は修正のない完全原稿でお願いしております。 ※初回原稿及び薬事法に関連する訴求が掲載された原稿は修正が予想されるため、配信予定日の7営業日前までに原稿入稿をお願いします。

※注1：Yahoo! DMPオプションは異なるフローで進行します

※注2：お申込前の原稿の事前審査も承っております。弊社指定のメールアドレスまでメールにてお問い合わせください。

必須

掲載可否のお問合せ (メール)

宛先	contact-ydo@synergy101.jp
件名	【YDO掲載可否確認】クライアント名/代理店名/配信予定日
本文	----- ・ 広告主名：〇〇〇株式会社 ・ 代理店名：株式会社〇〇〇 ・ 訴求内容：〇〇〇の告知 <LP> http://www.????.jp/lp/??-170605/mobile/ ----- SAMPLE

※注：LPは会社HPではなく、掲載予定のLPにてご依頼ください。

任意

申込前の原稿事前審査のお問合せ※ (メール)

宛先	contact-ydo@synergy101.jp
件名	【YDO原稿事前審査】クライアント名/代理店名/配信予定日
本文	----- ・ 広告主名：〇〇〇株式会社 ・ 代理店名：株式会社〇〇〇 ・ 訴求内容：〇〇〇の告知 <LP> http://www.????.jp/lp/??-170605/mobile/ -----
添付	配信予定の原稿(HTML形式をご希望の場合はZip形式に圧縮)

SAMPLE

※注：お申込後の原稿審査については右記の広告管理ツールからご対応ください。

在庫確認/申込/入稿 (広告管理ツール)

[Yahoo!ビジネスセンター](#)からツールへアクセスしご利用ください。
広告管理ツールの利用マニュアルは[こちら](#)からダウンロードしてください。

※注：ご利用には事前に弊社による権限付与が必要です。
Yahoo! DMP利用オプションの場合は異なる方法をご案内します。

こんにちは、 さん

登録情報

Yahoo! JAPAN ビジネス ID	連携しているYahoo! JAPAN ID

ご利用中のサービス

Yahoo!広告

[広告管理ツール](#)

Yahoo!ダイレクトオファー

[広告管理](#)

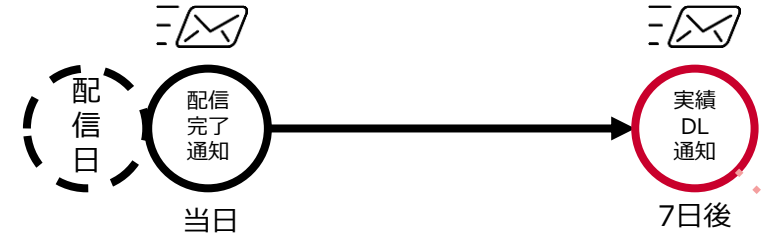
こちらからアクセス

配信結果は広告管理ツールにて確認

配信日翌日から、お申込をいただいた広告管理ツールの**各広告ごと**に
実配信通数/配信実績が記載されます。配信日を含む7日間は毎日自動更新されます。
その後、7日間経過後に広告掲載報告書とメール開封/クリック結果のレポート（.csv）
がツール上から取得できるようになります。

※取得する情報は受信ユーザーのメール閲覧環境に依存します。

ブラウザやOSによっては情報が取得できなかったり、取得できる項目やその内容が予告なく変更となったりすることがありますので予めご了承ください。



広告掲載報告書

以下の内容を記載

- ・ クライアント（広告主）名
- ・ 商品
- ・ 配信開始日、終了日
- ・ 配信数
- ・ クリック数
- ・ ターゲット



※広告掲載報告書イメージ



項目	説明
Id	配信ID
Datetime	ログに出力された日時 ・ クリック：クリック日時 ・ 開封：ビーコンが取得された日時
Device	デバイス種別
OS	OS情報
OSVersion	OSバージョン
Browser	ブラウザ
BrowserVersion	ブラウザバージョン
Model	端末
UserAgent	ユーザエージェント
URL	クリックされたURL
URLIndex	メール本文のURLを上から1, 2, 3と番号を振っており、該当する箇所
TEXT / HTML	マルチパート配信の場合、実際に閲覧された形式
Region	ログに出力された県名 ・ クリック：クリックされた位置情報 ・ 開封：ビーコンが取得された位置情報
Age ※開封のみ	年齢
Gender ※開封のみ	性別(1:男性 2:女性 3:その他 4:回答しない)

テキスト形式は開封情報を取得できません

テキスト形式は開封情報を取得できません

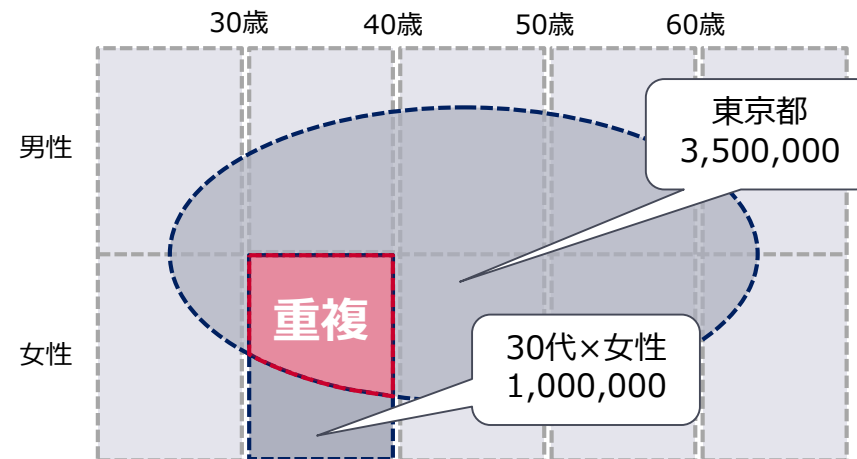
詳細
レポート
.zip

在庫の重複

在庫確認依頼については、依頼内容のセグメント毎の在庫数をご返答いたしますが、それぞれの**セグメント毎に重複**を含むものもございます。返答した数をそのままお申し込みいただいた場合、在庫を確保しかねる場合がございますので、あらかじめご了承ください。

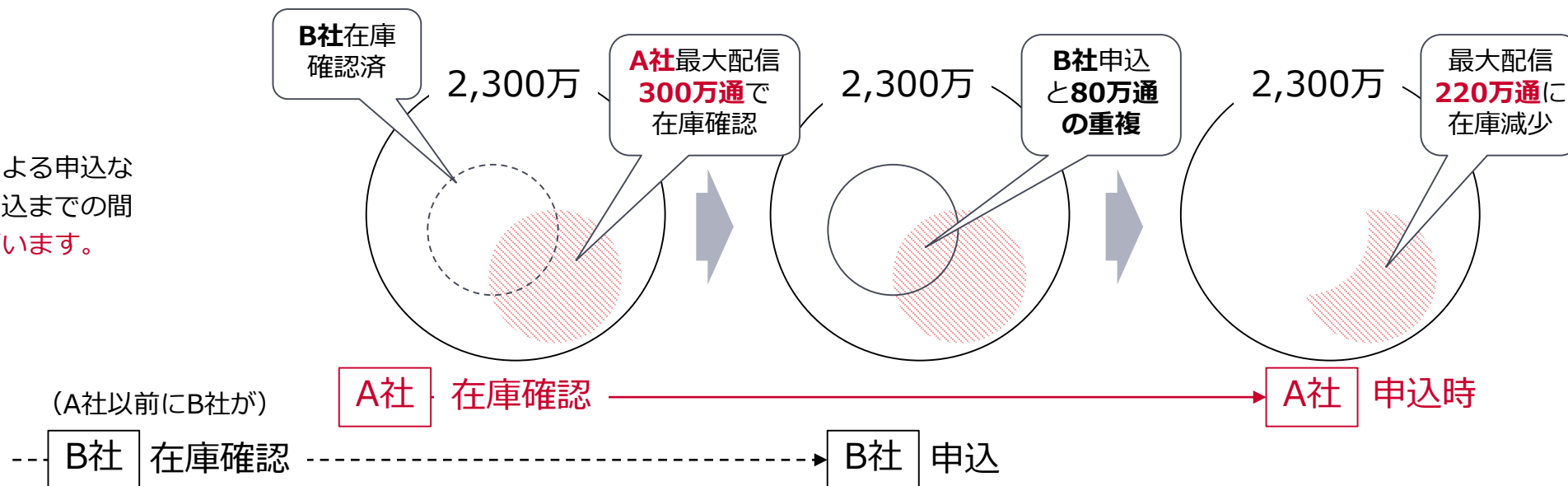
【例】
30代×女性：1,000,000
東京都：3,500,000

合計：4,500,000
**重複を含むため、
上記の数では申し込ただけません。**



在庫の流動性

個人への配信上限の制約、他社による申込などにより、配信在庫の確認から申込までの間に、**在庫数が変動する場合がございます。**あらかじめご了承ください。



在庫確認のリクエスト前に、ツールで暫定在庫状況を確認

商品提供期間中の在庫状況を、性別・年代別にてご確認いただけます。

在庫カレンダーは毎日1回更新されます。

更新時点での在庫状況となりますので、場合によっては広告代理店様にて実施いただく在庫確認結果とは差異が生じる可能性があります。

代理店管理

アカウント管理

原稿レギュレーションチェック

在庫カレンダー

YAHOO! JAPAN
ダイレクトオファー

Yahoo! JAPANビジネスID () : 登録情報 - ログアウト - Yahoo! JAPAN - ヘルプ - ビジネスセンター

三 在庫カレンダー

配信日	全体	男性					女性					備考
		20代	30代	40代	50代	60歳以上	20代	30代	40代	50代	60歳以上	
2021-03-03 (水)												得盛オプション適用可能
2021-03-04 (木)	○	○					○	○			×	
2021-03-05 (金)		○					○	○	○		×	
2021-03-06 (土)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
2021-03-07 (日)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
2021-03-08 (月)		○					○	○		○	○	
2021-03-09 (火)	○	○		×	×					○	○	
2021-03-10 (水)		○	○							○	○	
2021-03-11 (木)	○	○	○		×							
2021-03-12 (金)		○	○			○	○	○				
2021-03-13 (土)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
2021-03-14 (日)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
2021-03-15 (月)							○	○		○	○	
2021-03-16 (火)					×		○	○				
2021-03-17 (水)							○	○	○		○	

○

 : 90%以上の在庫が残っています
空白 : 10%~90%の在庫が残っています
×

 : 残りの在庫は10%以下です
- : 配信不可の日です
※更新は毎日1回行われます

HTML版

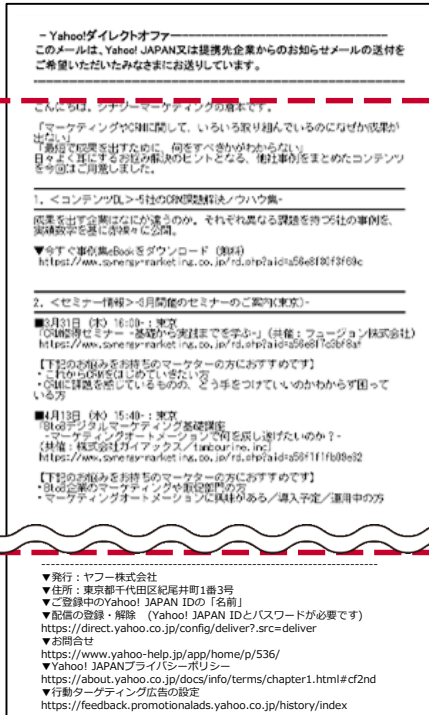
テキスト版

共通ヘッダー



共通フッター

共通ヘッダー



共通フッター

テキスト形式は開封情報
を取得できません

掲載場所

- ・件名、本文（HTML/テキスト形式）
- ・本文のヘッダー・フッタには既定のフォーマット（共通ヘッダー/フッター）が自動挿入されます

入稿規定(一部抜粋) ※詳細は後述の「入稿規定」参照

【全般】

- ・1広告あたり1種類の原稿が入稿可能です(HTML/TEXT 1つずつ)
- ・件名は80文字まで記載できます
※件名末尾に【PR】表記が自動挿入されます
※【PR】表記は80文字のカウントに含まれません
- ・URLやメールアドレスは30個まで挿入可能
- ・原稿内には、広告主体者への問合せ先が必要です
「電話番号」または「Eメールアドレス」をご記載ください

【HTML】

- ・HTML原稿を含め原稿のファイルサイズは上限2MB以内
- ・本文の行数は200行まで
- ・1行の文字数は600文字まで
- ・タグは30個まで挿入可能
- ・HTMLメールはマルチパート配信のため、必ずHTML/テキスト両原稿が必要です
両原稿間でリンクURLと挿入数は完全一致させてください(Mailtoもカウントされます)
- ・画像ファイルの横幅(width)は600pixel以内
- ・「GIF89a」規格のGIF画像を挿入可能
※Flashは挿入できません
- ・絵文字や機種依存文字は使用できません
- ・Beacon,tag類の挿入はできません
※禁止文字、HTMLの禁止タグなど、その他の詳細や制限事項については
後述の「入稿規定」を参照してください

正式入稿前にツールで規定適合を事前確認

広告管理ツールをご利用の方であればどなたでもツールの利用が可能です。
正式入稿前にご利用いただくことを推奨いたします。※広告掲載基準との整合性確認は本ツールの確認対象外です。

代理店管理

アカウント管理

原稿レギュレーションチェック

在庫カレンダー

YAHOO! JAPAN ダイレクトオファー

Yahoo! JAPANビジネスID () - 登録情報 - ログアウト - Yahoo! JAPAN - ヘルプ - ビジネスセンター

原稿レギュレーションチェック

件名 テキスト HTML File

1 テスト用の原稿
2 <https://www.synergy-marketing.co.jp/>
3 <https://www.synergy-marketing.co.jp/cloud/>
4 <https://www.synergy-marketing.co.jp/showcase/>

エラー

その他

- TEXTコンテンツとHTMLコンテンツのリンク（URL／メールアドレス）が異なります。

チェック テキストプレビュー HTMLプレビュー

詳細な利用マニュアルについては[こちら](#)からダウンロードしてください。
利用者権限が必要な場合には弊社指定のメールアドレス（ contact-ydo@synergy101.jp ）宛にお問い合わせください。

ツール利用方法や何かお困りの際は、ヘルプセンターを活用ください

広告管理ツールの操作方法やよくある質問を網羅しておりますので、何かお困りの際はこちらを参照ください。

■ アクセス方法：広告管理ツールの右上部から「ヘルプ」をクリックください。

Yahoo! JAPANビジネスID () - 登録情報 - ログアウト) - Yahoo! JAPAN - ヘルプ - ビジネスセンター



Yahoo! JAPAN 広告掲載基準を遵守してください。

広告掲載基準に関しては広告掲載ガイドラインをご確認ください。

[URL] <https://marketing.yahoo.co.jp/guidelines/>

さらに、原稿については以下を遵守してください。(Yahoo!ダイレクトオファー独自基準)

[件名]

以下のような表現は使用できません。

1. Yahoo! JAPANやシナジーマーケティングからのお知らせであると誤認させるような表現
例：「Yahoo! JAPANから皆様に吉報です！」／「～produced by ヤフー」等
2. ユーザーの意識を引くことだけを目的にしたような表現
例：「●●好きの方へ」と根拠なくユーザーの嗜好を断定する表現を使用したもの何も当選していないのに「おめでとうございます！」という表現を使用したもの等
3. ユーザーが、ターゲティングされていると認識するような表現
例：「●歳のあなたへ」／「●●に興味のある方へ」等

[本文]

1. 発行元がYahoo! JAPAN以外であると誤認させるような表現でないこと
2. 顧客サポートの連絡先を明記すること
連絡先は、電子メールアドレス・電話番号・問い合わせ先ページのURLのいずれかであること
3. 景品額の限度額等、景品表示法を遵守すること
4. 原稿内でユーザー特典を記載する場合、特典を受けられる期間、人数、特典の詳細を原稿とリンク先の分かりやすいところに明記すること
ただし、特典を受けられる期間が配信日から1か月以上継続する場合や、人数に制限がない場合は、期間や人数に関する記載は必須ではありません。
その場合は、入稿時に期間や人数に制限がないことを申し送りする必要があります。
5. インセンティブ・ベースのバイラル・マーケティングでないこと

ご利用条件

- 本商品をご利用の際は**シナジーマーケティング株式会社へのお申し込み**が必要となります。
契約手続き等が必要になる場合がございますので、事前に弊社営業担当までお問い合わせください。
- 配信予定日の**10営業日前**までに、**お申し込み**いただく必要があります。
- 配信予定日の**5営業日前**までに**入稿**する必要があります。
- 初回の配信もしくは薬事法に関連する訴求を行う配信の場合は審査に時間を要しますので、**7営業日前**までに**入稿**する必要があります。

注意事項

- 通数課金ですが、最終的な配信結果への課金ではなく、予約型（前課金）となります。
配信結果が予約通数に満たない場合の補填については次頁「配信数の保証について」を参照ください。
- 送信先のメールアドレス種別は選択いただけません。予めご了承ください。
- エリアの指定は市区町村レベルまで可能です。

オーディエンスカテゴリー注意事項

- 各カテゴリーはヤフーサービスにおける閲覧/購入/検索データを利用し抽出しています。
- インターネットの特性上、指定属性外のユーザーにも一部配信される場合があります。
- ターゲットであるユーザー動向によって在庫および配信通数変動する場合があります。

配信数の保証について

在庫確保の後、確保済みユーザーの退会が多く発生すると実配信数が申込通数を下回ることが稀にございます。

- **各プラン・購入通数の如何を問わず、購入総通数(1申込の合計通数)の10%に満たない未配信通数は補填措置の対象外です。**

(例)申込通数：10,000通

補填対象 → 実配信数が8,999通以下の場合

補填対象外 → 実配信数が9,000通以上の場合

- 未配信通数が上記規定数を超えた場合は、弊社営業担当までお問い合わせください。
Yahoo!ダイレクトオファー配信リストから、日付/セグメント指定なしの配信で補填を行います。
なお、補填対象の配信についてはターゲティングが指定できませんので、予めご了承ください。
- 得盛オプションは、配信数の保証については補填措置の対象外となりますので、予めご了承ください。

配信キャンセルと災害発生時の対応について

お申込みによる**在庫確保完了後の配信キャンセルは一切受け付けません。**

災害の発生などに伴いやむを得ず、配信キャンセルもしくは配信エリアの変更が必要となった場合に限り、**配信日の5営業日前までの申し出及び、当初申込済み金額のご請求が維持されることを前提**に対応を行います。

入稿規定

Ver.16.00

ユーザー特典について

Yahoo!ダイレクトオファーをご利用の場合には、ユーザーからより高い反応を獲得するため、ユーザー特典を設定することを強く推奨しています。
なお、ユーザー特典を設定される場合は、セールスシートに記載の広告掲載基準を満たすことを前提としています。あらかじめご了承ください。

注意事項

Yahoo!ダイレクトオファー上で、ユーザーデータを取得することはできません。

免責事項

- ・Yahoo!ダイレクトオファーに掲載されるリンクは、フィッシング防止などの観点からURLに有効期限付きの署名を付けて配信されています。
(有効期限：配信日を含む14日間)
有効期限を過ぎたリンクをクリックされた場合にはユーザー側に警告画面が表示されます。予めご了承ください。
※ユーザーの遷移/画面表示を配信から14日間保証するものではありません。
- ・ヤフー及び弊社では、広告主様のご都合によるリンク先中断により発生するユーザーとのトラブルその他一切の責任は負いかねます。
ユーザーの設定やユーザーのメールソフト、ファイアウォール、セキュリティソフトその他の設定や環境によっては、内容が正しく表示されない、
またはクリックしてもリンク先へ誘導できない可能性があることをご了承ください。
- ・掲載開始後に広告主様のサイトに不具合（デッドリンクなど）が発生した場合は、ユーザーの利便性を考慮し、配信を中断する場合があります。
あらかじめご了承ください。

使用文字に関する禁止事項（以下の文字は使用することができません）		
半角カタカナ	半角カタカナ文字には以下の記号も含まれます。	
	半角かぎ括弧	「 」
	半角中黒	・
	半角句読点	、。
機種依存文字	機種依存文字の例	
	○ 付き数字	①②③④⑤⑥⑦⑧⑨⑩⑪ほか
	□ マ数字	I II III IV V VI VII VIII IX Xほか
	○ 付き漢字	㊤㊦㊧㊨
	() 付き漢字	(株) (有) (代)
	カナ単位記号	キロ ミリ セン ズン グラム トン キログラム ドン グラム ドン グラム ドン
	単位記号	mm cm km mg kg cc m³
	元号	明治 大正 昭和 平成
	記号	△ ∟ Σ ∫ < >ほか
	略号	No. K.K. Tel
制御文字	文字コードにより異なる	ディスプレイやプリンターには表示されない場合もあり、非表示文字とも呼ばれている。
・ HTML形式の原稿では、機種依存文字の< > は使用可能です。 ・ HTML形式の原稿では、半角スペースの連続使用はできません。 ・ 上記以外でも、弊社の校閲により広告文に不適切な文字表現がある場合、表記を修正することがあります。あらかじめご了承ください。		
禁止事項		
・ ユーザーが不快に感じる文言を使った原稿 ・ 意味不明な文字の羅列など、文意が不明確な原稿 ・ ヤフー及び弊社にとって、不利益な内容の原稿 ・ Yahoo!ダイレクトオファーの発行元を誤認させるような表現を使った原稿 ・ ヤフー及び弊社からのお知らせであると誤認させるような件名を使った原稿 ・ Yahoo!ダイレクトオファーについて会員サービスであるかのような表現を使った原稿		

リンク先URLで使用禁止文字/ 記号一覧

記号/ 文字

& " < > < > | 空白 { } ^ [] ` %time% %time2%

その他注意事項

リンク先URL・メールアドレスの前後に文字を入れる場合は、文字との間に1文字以上の空白（全角もしくは半角スペース）を入れてください。

配信方法

以下の2つの方法のいずれかとなります。
1.テキスト形式の原稿のみ配信
2.HTML形式とテキスト形式の原稿の同時配信 ※お申込時に配信種別を「HTML（マルチパート）」で指定された場合はこちらに該当します

	仕様	サイズ	リンク数	Mailto	件名	リンクURL
1	テキスト形式	左右72文字以内（全角半角問わず） 行数200行以内	最大30か所以内（テキスト含む） *Mailtoはリンク数に含まない	1つまで *複数のMailtoが設定されている場合、2つ目以降はリンク数として数える	半角・全角 共通80文字以内	*リンクに関しては、システムによるクリック・ログの取得のため、見かけ上異なるURLに変更されます。

	仕様	サイズ	ファイルサイズ	ファイル形式	画像数
2	HTML形式	左右600pixel以内 *ヘッダー、フッターは600pixel幅	画像容量の合計が2MB以内	HTML *画像はGIF89a、JPEG、PNG	最大30種類以内 *ファイル名はユニークの30個
		アニメーション	リンク数	Mailto	件名
		6秒以内 *アニメーションのループは不可、すべてのフレームの間に再生時間を設定してください	最大30か所以内 *Mailtoはリンク数に含まない	1つまで *複数のMailtoが設定されている場合、2つ目以降はリンク数として数える	半角・全角共通80文字以内

注意事項

- ・テキスト形式で配信する場合は、開封数・開封率は計測できません。
- ・ユーザーのデバイスやOS、受信メーラーなど受信環境によって、開封数が実際より多く計測されたり欠損したりする可能性があります。
そのため、受信形式を問わず計測が可能なクリック数計測を効果測定の指標としてご活用いただくことを推奨いたします。開封数計測については参考値としてご利用ください。
- ・テキスト原稿の簡易HTML化は当方では承っておりません。あらかじめHTML化した完全原稿でご入稿ください。
- ・Mailtoに日本語を指定することはできません。日本語を含める場合は、あらかじめURLエンコードしてください。
- ・改行コードには「LF」をご指定ください。「CR+LF」「CR」はご利用いただけません。

テキスト形式における仕様

- | | |
|---|--|
| 1 | 完全原稿での入稿（保存はUTF-8形式（BOM無）、テキスト [.txt] ファイル）をお願いします。 |
| 2 | 本文以外の情報（件名、桁位置など）の記述は不可です。 |
| 3 | システムより、ヘッダーと原稿の間に1行分の空行、原稿とフッターの間に1行分の空行が自動的に挿入されます。 |
| 4 | リンク先URL・メールアドレスの前後に文字を入れる場合は、文字との間に1文字以上の空白（全角もしくは半角スペース）を入れてください。 |
| 5 | タブは使用できません。 |
| 6 | HTMLファイル形式のページ以外へのリンクは不可です。 |

テキスト形式は開封情報
を取得できません

HTML形式で配信する場合も、テキスト形式の原稿が必要です

- ・HTML形式・テキスト形式の内容（訴求内容・コピー等）は、ほぼ同一となるようお願いします。
- ・本文のリンクに関しても、HTML原稿・テキスト原稿、双方のリンク先URLとリンク数が一致するようお願いします。
（URLの一致にはパラメータ値も含まれますので、HTMLとテキストでパラメーターを分けることはできません）

原稿内のURLに関して

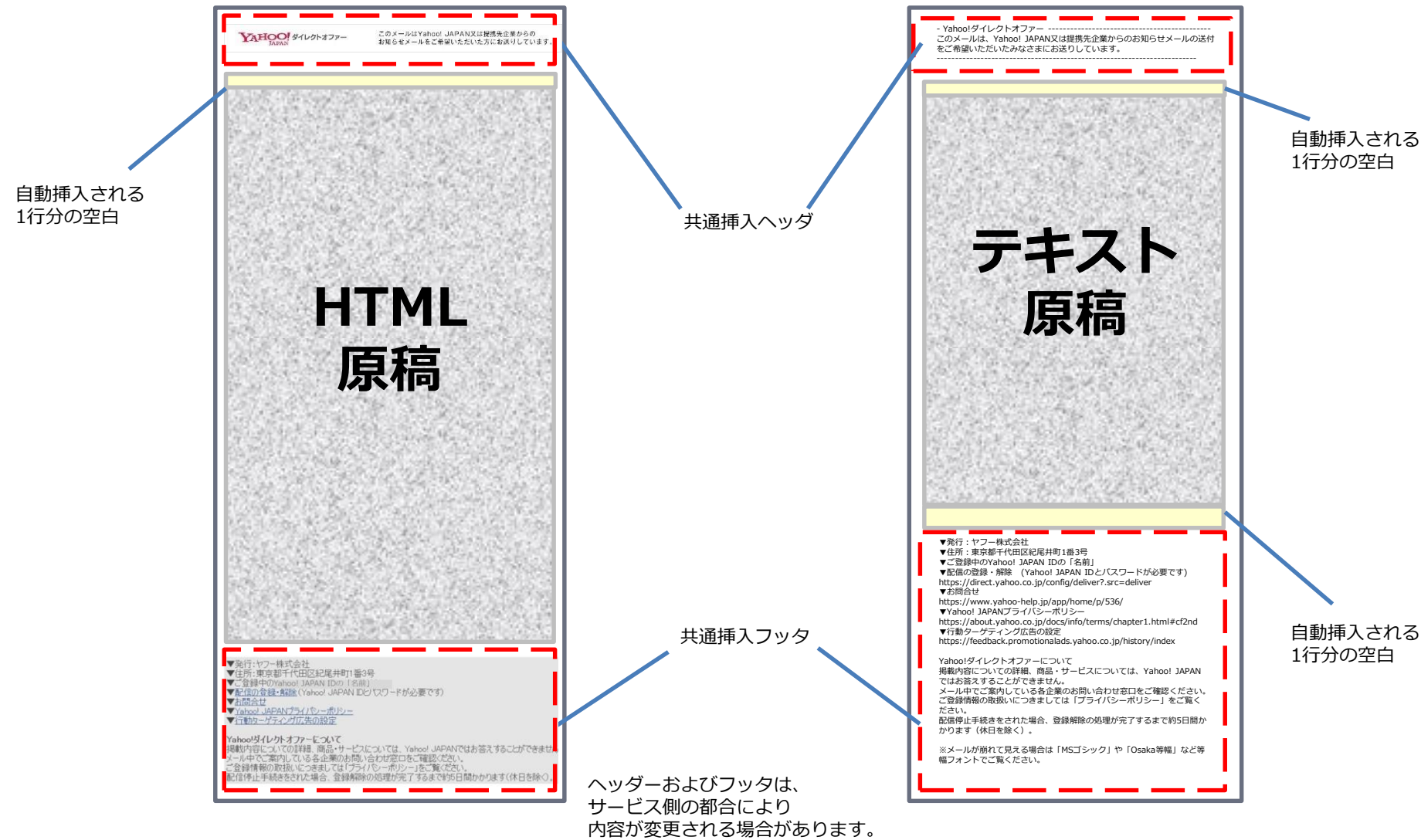
- ・クリック・ログ取得のためのURLは、最大半角56文字に変換されます。原稿はURL変更後の長さ半角56文字を考慮してデザインしてください。
- ・URLを自動的に中央揃え/右揃えにする機能はございません。半角スペースを挿入するなどをして対応が必要です。
中央揃えの場合、左端から半角8文字程度右揃えの場合、左端から半角16文字程度空けてURLを記載することで見栄え上対応が可能です。
閲覧デバイスやメーラーの仕様に依存しますので表示保証はいたしかねます。

HTML形式における仕様

1	完全原稿での入稿（保存はUTF-8形式（BOM無）、HTML [.html] ファイル）をお願いします。
2	画像ファイルは、HTMLファイルと同じフォルダー内に置き、タグに指定するファイル名は相対パスにしてください。
3	<head>タグは記述できません。<html>タグの直下に<body>タグを記述してください。
4	バックグラウンドにカラーやイメージを使用することは不可です（<body>タグ中の属性の使用不可）。
5	リンク設定時に、必ずTARGET属性に"_blank"を指定してください。
6	原稿内にURLや画像の指定を含んだコメントをつけることは不可です。
7	ブラウザーごとに大きく見た目の異なるタグを使用することは不可です（テキストを点滅表示させる<blink>タグや、テキストをスクロールさせる<marquee>タグ、<tr>タグのBACKGROUND属性などの使用不可）。
8	Java、JavaScript、ActiveXや、カスケード・スタイルシート、DHTMLの使用は不可です（<object><applet><java><embed><script><css><layer><style>タグや、class属性などの使用不可）。
9	原稿中で直接ユーザーの入力を求めるタグの使用は不可です（<form><input><select><option><button><textarea>タグなどの使用不可）。
10	システムにより、ヘッダーと原稿の間に1行分の空白行を自動的に挿入します。
11	ALT属性の値は100文字以内におさめてください。
12	フレームを区切る原稿は不可です（<frame><frameset><iframe><ilayer>タグなどの使用不可）。
13	特定のフォントの指定は不可です（タグのFACE属性などは使用不可）。
14	改行を抑制するタグの使用は不可です（<nobr><pre><xmp>タグやNOWRAP属性の使用は不可）。
15	座標にて範囲指定するタグの使用は不可です。（<map><area>タグなどの使用不可）
16	HTMLファイル形式のページ以外（PDFなど）へのリンクは不可です。（<a>タグ tel:属性 の使用は不可）
17	同日に配信する原稿が複数ある場合、それぞれの原稿のファイル名は固有にしてください。
18	Yahoo! JAPANに関連する名称・ロゴの使用に関しては、ヤフー株式会社の承認が必要です。
19	Yahoo! JAPANの広告審査基準に記載のある競合サイト内へのリンクは不可です。
20	HTMLのソースコードの1行あたりの文字数は、600文字以内におさめてください。
21	改行タグ（ ）や、イメージタグ（）、区切りタグ（<hr>）については、末尾にスラッシュ（/）を記述してください。 （例： ,, ）

その他の注意点

- ・原稿は、Microsoft Edge、Safari、FirefoxおよびGoogle Chromeの最新版ブラウザで正常に閲覧できることを推奨とします。
- ・リンク先は、Microsoft Edge、Safari、FirefoxおよびGoogle Chromeの最新版ブラウザで正常に閲覧できることを推奨とします。
ただし、場合によっては、修正を依頼することがありますので、あらかじめご了承ください。
- ・HTML形式の原稿は、メールソフト・ブラウザの設定などによって、見え方が異なる場合があります。
- ・アスキーアートを使用した原稿は、メールソフト・ブラウザの設定などによって、意図した表示とならない場合が多く、お勧めできかねます。
- ・複数のURLを箇条書きする際は、必ずリンク先が想起される記述を各URLに併記してください。



- 2016/06/14 (Ver.2) 旧P7 追加 (改行タグ (
) や、イメージタグ () については～)
- 2016/07/04 (Ver.3) 旧P6 「配信方法がHTML形式とテキスト形式の原稿を同時配信する場合」 内容変更
- 2016/08/19 (Ver.4) 旧P7 追加 (<head>タグは記述できません。～)
- 2017/01/26 (Ver.5) 旧P7 修正 8 (<style>タグ利用不可、style属性の利用可能)
- 2017/04/17 (Ver.6) 旧P6 修正 1 (UTF-8形式はBOM無)
- 2017/04/17 (Ver.6) 旧P7 修正 1 (UTF-8形式はBOM無)
- 2017/04/17 (Ver.6) 旧P7 修正 11 (alt属性の値は100文字以内)
- 2017/04/17 (Ver.6) 旧P7 修正 15 (<map> <area> タグの使用不可)
- 2018/02/01 (Ver.7) 旧P7 修正 21 (<hr>タグを追加)
- 2018/07/03 (Ver.8) 旧P6 補足追記 (リンクURLにはパラメータ値も含まれます)
- 2018/07/03 (Ver.8) 旧P7 補足追記 (tel: の使用は不可)
- 2018/07/03 (Ver.8) 旧P5 補足追記 (お申込時の配信種別について)
- 2018/07/03 (Ver.8) 旧P6 その他の注意点の追記 (アスキーアートの使用について)
- 2018/09/14 (Ver.8) 旧P29 禁止事項> 使用文字に関する禁止事項> 追記 (制御文字について)
- 2018/09/14 (Ver.8) 旧P31 原稿レギュレーション> 注意事項> 追記 (テキスト形式の開封率計測不可について)
- 2018/09/14 (Ver.8) 旧P32 原稿レギュレーション> HTML形式で配信する場合> 修正 (テキスト必須とパラメーターについて)
- 2018/12/05 (Ver.9) P33 原稿レギュレーション> テキスト形式で配信する場合> 修正 (左右文字数 (サイズ) について)
- 2019/03/12 (Ver.10) P36 原稿レギュレーション> 注意事項> 追記と強調 (テキスト形式での開封未取得に関して)
- 2019/03/12 (Ver.10) P37 原稿レギュレーション> テキスト形式における仕様> 追記 (テキスト形式の開封率計測不可について)
- 2019/09/11 (Ver.11) P35 原稿レギュレーション> 注意事項> 追記 (改行コードについて)
- 2020/06/03 (Ver.12) P34 アニメーション画像に関する規定を追加
- 2020/12/09 (Ver.13) P39 ページタイトル修正。原稿レギュレーション(テキスト形式)
- 2020/12/09 (Ver.13) P39 中央寄せ/右揃えに関する記述の修正および記載カテゴリの変更。
- 2020/12/09 (Ver.13) P39 「その他の注意点」ページ移動
- 2020/12/09 (Ver.13) P40 ページタイトル修正。原稿レギュレーション(HTML形式)
- 2020/12/09 (Ver.13) P41 ページ追加。P39からの要素の移動
- 2021/03/15 (Ver.14) P34 注意事項> 免責事項> Yahoo!ダイレクトオファーに掲載されるリンクについて
- 2021/06/10 (Ver.15) P38 原稿レギュレーション (テキスト形式) > 原稿内のURLに関して
- 2021/09/02 (Ver.16) P38 原稿レギュレーション > 注意事項> 開封率について