広告会社・広告主
メディアレップ限定

【Yahoo!ダイレクトオファー】
オフラインプロモーション パッケージ
2022年7月-9月

ヤフー株式会社
2022年5月

https://marketing.yahoo.co.jp/

目次

広告会社・広告主
メディアレップ限定

■ Yahoo! ダイレクトオファー オフラインプロモーションパッケージ 商品詳細

1. 媒体概要
2. 商品概要
3. 掲載できない商品、サービス
4. フロー
5. テンプレート
6. 配信レポート
7. 在庫について
8. 在庫カレンダー
9. 掲載イメージと入稿規定
10. 原稿レギュレーションチェックツール
11. ヘルプセンター
12. 広告掲載基準
13. 注意事項

■ 来店計測

1. 概要
2. ソフトバンクWi-Fiスポットのデータを活用した来店計測
3. ヤフーの位置情報を活用した来店計測
4. Yahoo! ダイレクトオファー独自ルール

■ 入稿規定

Copyright (C) 2022 Yahoo Japan Corporation. All Rights Reserved.

広告会社・広告主
メディアレップ限定

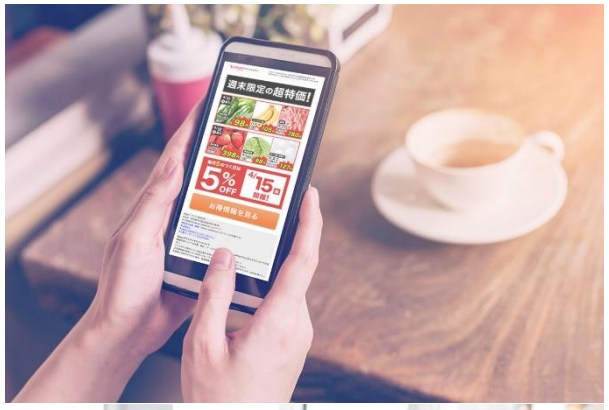
Yahoo!ダイレクトオファー
オフラインプロモーションパッケージ
商品詳細

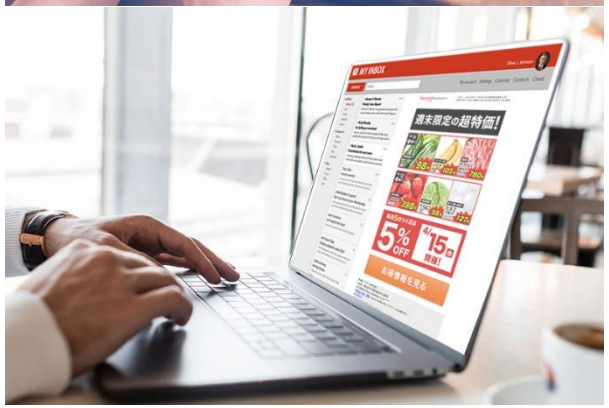
媒体概要

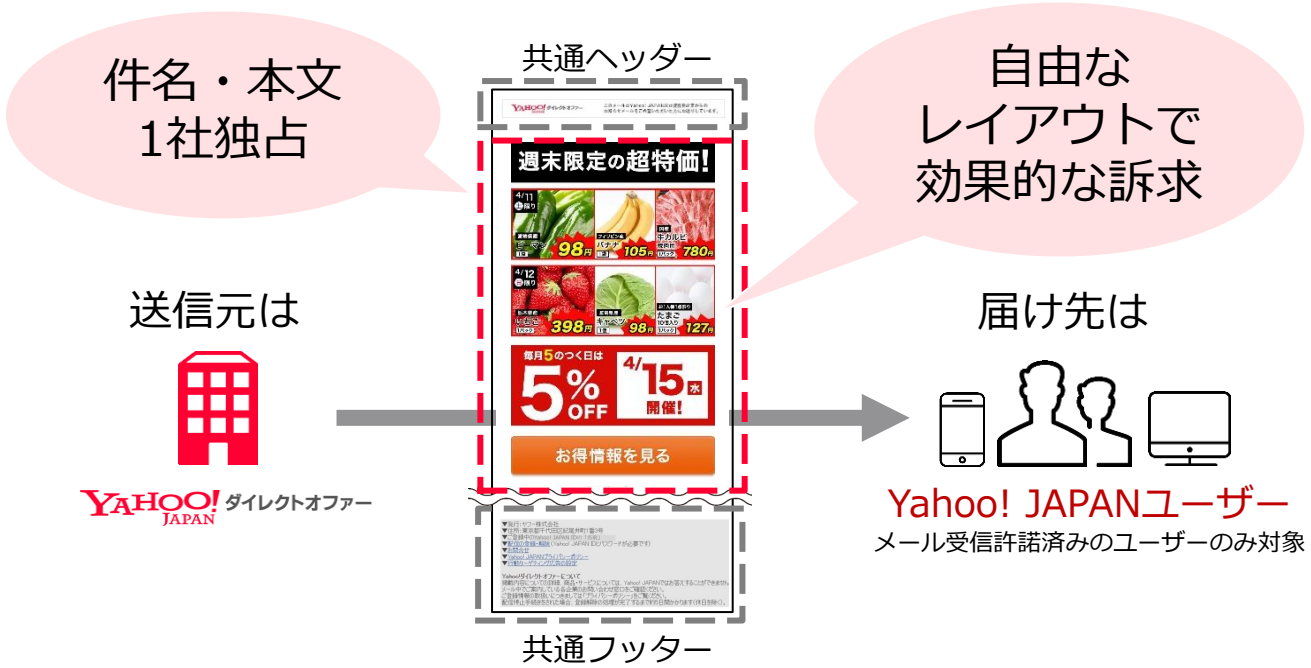
広告会社・広告主
メディアレップ限定

YAHOO! JAPAN ダイレクトオファー

「Yahoo!ダイレクトオファー」は国内最大級のポータルサイトであるYahoo! JAPANのユーザーに、
メールで情報をお届けする広告メニューです。
ユーザー属性による絞り込みに加え、オーディエンスカテゴリーなどの実際の行動履歴に即したアプローチで、
2,200万を超えるユーザーにダイレクトに訴求できる、電子メール媒体です。







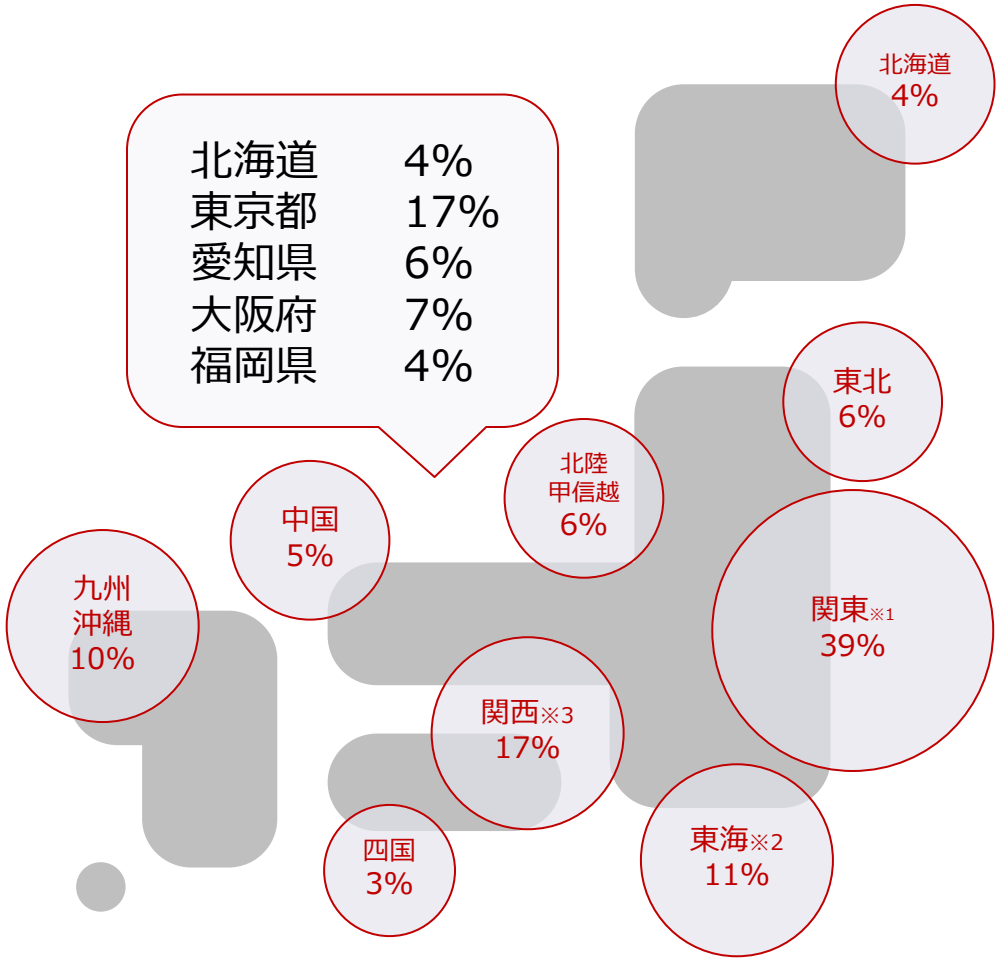
Copyright (C) 2022 Yahoo Japan Corporation. All Rights Reserved.

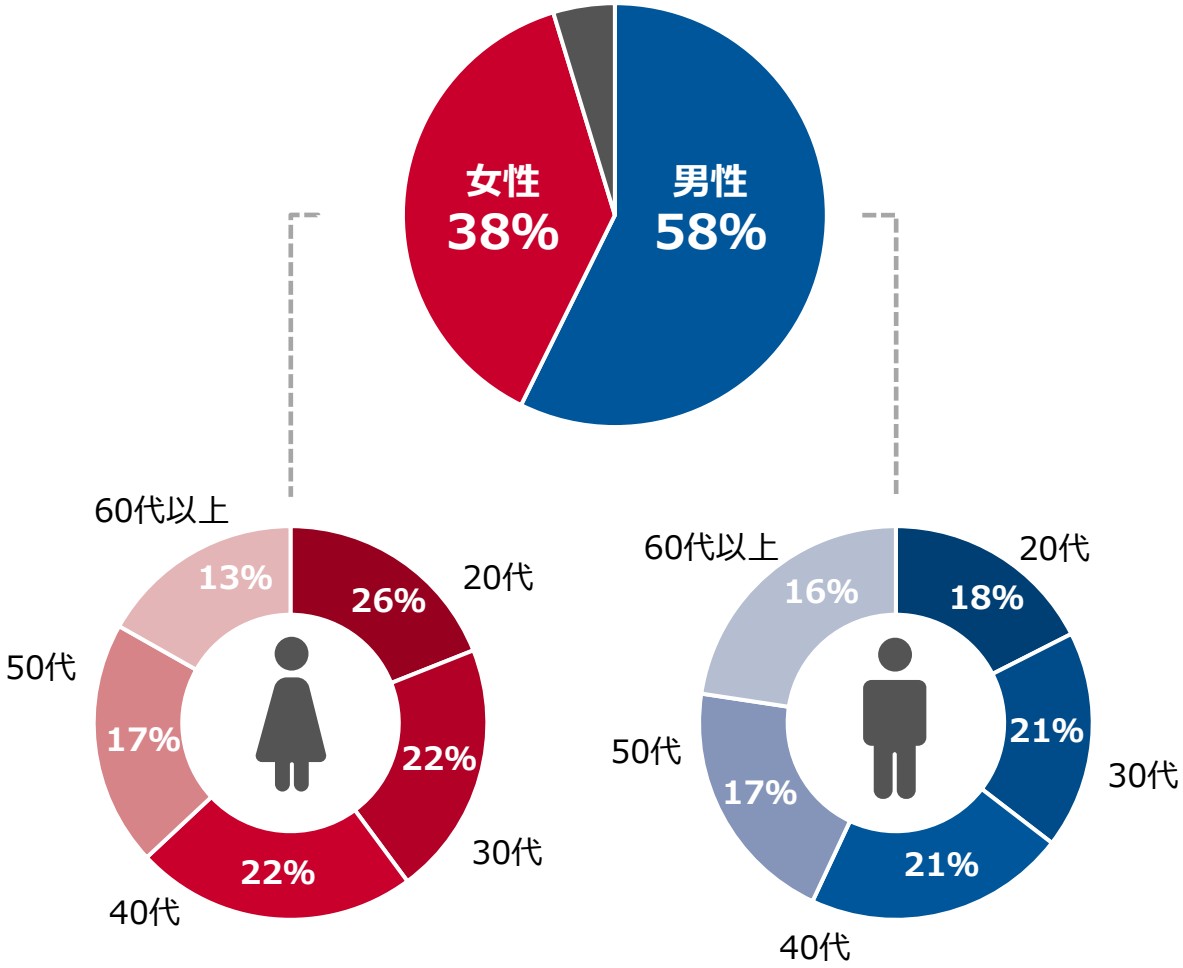
媒体概要(ユーザー属性)

広告会社・広告主
メディアレップ限定

配信先は Yahoo! JAPANの会員、約**2,200万ユーザー**

※2022年4月28日(木)　Yahoo! JAPAN自社調べ





※1：茨城県、栃木県、群馬県、埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県
※2：岐阜県、愛知県、静岡県、三重県
※3：滋賀県、京都府、大阪府、兵庫県、奈良県、和歌山県

Copyright (C) 2022 Yahoo Japan Corporation. All Rights Reserved.

広告会社・広告主
メディアレップ限定

対象の業態・業種

折込チラシの配布等、オフライン中心のプロモーションを行っている業態が対象となります。

- スーパー
- ホームセンター
家電量販店
- 百貨店
- 不動産
- ドラッグストア
- 飲食（宅配含む）

and more…

本パッケージのポイント

①細かな商圏設定を実現する、**郵便番号でのエリア指定** の利用が可能

②広告効果を可視化する、**Yahoo! JAPAN 来店計測** の利用が可能

※活用事例も合わせてご確認ください
※ご利用・ご提供可否には条件がございます

Copyright (C) 2022 Yahoo Japan Corporation. All Rights Reserved.

デジタル広告の強みを生かした上で、折込チラシと似た運用が可能。

メールだからこそ、手元に残る

「そういえばメールが届いていた」と、ユーザーが思い出したタイミングで見返せることがメールのメリット。
セール情報を載せたチラシや、来店時に提示することで使えるクーポンなどの配信にも利用が可能です。

郵便番号を使ってエリアを絞った配信が可能

スーパーやドラッグストア、不動産等の細かな商圏設定を実現する、郵便番号でのエリア指定が可能です。

オフライン広告ではできない、ターゲティングが可能

年齢・性別・地域などの属性情報や、Yahoo! JAPANユーザーの行動履歴をもとにするオーディエンスカテゴリーでのターゲティングが可能です。配信条件毎に配信実績の取得も可能です。

リーチ数の多さ

Yahoo!メールのアクティブユーザー2,200万以上が配信対象となります。

Yahoo! JAPAN 来店計測が利用可能

実店舗への来店状況を可視化したレポートを提供いたします。広告接触による実店舗来店効果の可視化が可能です。

Copyright (C) 2022 Yahoo Japan Corporation. All Rights Reserved.

商品概要

広告会社・広告主
メディアレップ限定

申込開始日	2022年6月9日（木）11:00～
配信対象期間	2022年7月1日（金）～2022年9月30日（金）
配信日	【日祝を除く平日】 配信時刻は8:00am, 12:00am, 3:00pm, 6:00pmのいずれかを指定可能 ※広告配信システムのメンテナンスにより、下記日程は休業日となりますのでご注意ください 2022年8月4日(木)終日、2022年9月7日(水)19時00分～9月8日(木)終日
	【弊社指定の土曜】※ 配信時刻は8:00amのみ、配信可能日についてはお問合せください
掲載場所	メール件名、本文（1メール１社対象）
掲載タイプ	配信数保証型
課金タイプ	通数課金
最低購入通数	10,000通～
購入通数単位	100通
ターゲティング設定	【属性】 性別・年齢・地域・郵便番号の4属性 【オーディエンスカテゴリー】 興味関心・購買属性・ライフイベント
レポート	・広告掲載報告書、開封/クリック詳細のサマリー ・来店計測レポート

※土曜日配信の場合は「配信のみ」を実施し、その他対応は通常営業日に行います（詳細はP27を参照ください）

Copyright (C) 2022 Yahoo Japan Corporation. All Rights Reserved.

広告会社・広告主
メディアレップ限定

ターゲティングは**属性情報・オーディエンスカテゴリー**の2種類利用可能

配信対象の絞り込み（＝ターゲティング）は、デモグラフィック情報だけを使った「属性ターゲティング」、
Yahoo! JAPANユーザーの行動履歴（ブラウザ）をもとにする「オーディエンスカテゴリー」をご提供。

属性情報	
性別	男性／女性／指定無し
年齢	18歳-65歳（1歳刻みで指定可）、 65歳以上(一括指定)
地域	都道府県指定または各市区町村指定 ※郡は指定できません
	郵便番号指定 ※詳細はP10参照

※属性情報はユーザーの登録情報に基づくため実際の情報とは異なる場合もございます。予めご了承ください。

オーディエンスカテゴリー		
特定のカテゴリー(約400種類)に興味・関心・購買意欲を持ったユーザーや、特定のライフイベント/属性を持っていると推測されるユーザーに対して広告を配信できるターゲティングです。		
興味関心グループ	**購買意向グループ**	**属性・ライフイベントグループ**

※オーディエンスカテゴリーはヤフーサービスにおける閲覧／購入／検索データを利用し抽出しています。
カテゴリーの一覧は下記よりご確認いただけます。
https://ydoteam.com/download

Copyright (C) 2022 Yahoo Japan Corporation. All Rights Reserved.

商品概要(郵便番号ターゲティング)

広告会社・広告主
メディアレップ限定

都道府県・市区町村の指定に加え、郵便番号の指定が可能となります。

概要

・スーパーやドラックストア等の細かな商圏指定を実現する、郵便番号を使った地域指定が可能です。

ご利用方法

・郵便番号を指定いただくための**専用フォーマット**をご用意しています。
・広告管理ツールでの在庫確認はできませんので、専用フォーマットに指定したい郵便番号を記載し、「contact-ydo@synergy101.jp」までお問い合せください。
・一度の在庫確認でご指定いただける郵便番号のパターンは5パターンまでです。
詳細は専用フォーマットをご参照ください。
・**専用フォーマットのダウンロードはこちら**

注意事項

・集合住宅やオフィスビル等でフロアごとに割り当てられている郵便番号はご利用いただけません。
・郵便番号単一の指定はできません。2以上の郵便番号をご指定ください。在庫確認時も単一指定は不可です。
なお、指定できる郵便番号の数に上限はありません。
・1広告の中で、郵便番号ターゲティングとその他の地域指定（都道府県・市区町村）の併用はできません。
・オーディエンスカテゴリーとの掛け合わせはできません。※属性情報（性・年齢）との掛け合わせは可能

Copyright (C) 2022 Yahoo Japan Corporation. All Rights Reserved.

広告会社・広告主
メディアレップ限定

広告接触による実店舗来店効果の可視化が可能となります

ソフトバンクWi-Fiスポットのデータを活用した来店計測や、ヤフーの位置情報を活用した来店計測を実施し、実店舗への来店状況を可視化した統計レポートを提供します。

計測方法１．ソフトバンクWi-Fiスポットのデータを活用した来店計測

ソフトバンクWi-Fiスポットに接触したお客様のデータを利用し、Yahoo! JAPANの広告接触者等による実店舗での来店数を計測。
店舗ごとのソフトバンクWi-Fiスポットを活用し、商業施設内の店舗でも独自の技術で来店者と来店者以外（通行人など）を判別し除外。高い精度での来店数の計測を実現。

計測方法２．ヤフーの位置情報を活用した来店計測

ヤフーが提供しているアプリの位置情報を利用し、Yahoo! JAPANの広告接触者による実店舗への来店数を計測。

※計測可能条件など留意事項があります。詳細はP31-38をご確認ください

Copyright (C) 2022 Yahoo Japan Corporation. All Rights Reserved.

商品概要(広告の足し上げ)

広告会社・広告主
メディアレップ限定

複数の異なる条件（それぞれを「広告」と言います）を組み合わせて、**同一配信日の通数を合算**することが可能です。

キャンペーン（申込）

例：３つの「広告」を足し上げて50万通の「申込」をする場合

広告１：地域×オーディエンスカテゴリー	
配信時間	08:00
年齢	指定なし
性別	指定なし
地域	**大阪府・京都府・兵庫県**
オーディエンスカテゴリー	**飲食店**
通数	**80,600**

広告２：年齢×地域	
配信時間	08:00
年齢	**20-49歳**
性別	指定なし
地域	**大阪府・京都府・兵庫県**
オーディエンスカテゴリー	指定なし
通数	**240,000**

広告３：年齢×地域（郵便番号）	
配信時間	18:00
年齢	**20-49歳**
性別	指定なし
地域	**郵便番号（詳細別途指定）**
オーディエンスカテゴリー	指定なし
通数	**179,400**

※ 1広告あたりの最低通数は1万通以上です。オーディエンスカテゴリーを利用した広告のみ、1,000通以上で購入可能です。
※ 広告ごとに配信時間を指定可能です。
※ 1広告の中で、郵便番号ターゲティングとその他の地域指定（都道府県・市区町村）の併用はできません。
※ 郵便番号とオーディエンスカテゴリーの掛け合わせはできません。
　年齢・性別・地域（都道府県・市区町村）とオーディエンスカテゴリーとの掛け合わせは可能です。

①80,600通 ＋ ②240,000通 ＋ ③179,400通 ＝ **500,000通**

Copyright (C) 2022 Yahoo Japan Corporation. All Rights Reserved.

ご提供プラン(特別キャンペーン)

広告会社・広告主
メディアレップ限定

過去１年間Yahoo!ダイレクトオファーオフラインプロモーション未出稿の広告主様限定で、特別価格でご利用いただけるプランです。

商品分類	購入通数	出稿金額(税抜)	単価	広告数	分割配信	掲載制限	来店計測
新規お試しプラン	10万通～20万通	20万円～40万円	**2.0円**	5広告	2キャンペーンまで可	適用対象（P17詳細）	不可

期間	：配信日 2022年7月1日（金）～ 2022年9月30日（金）配信分
条件	：2021年7月以降オフラインプロモーションパッケージ未出稿の**新規広告主様**が対象です。
セグメント	：属性情報、オーディエンスカテゴリ※

※郵便番号とオーディエンスカテゴリーの掛け合わせはできません。
※1広告の中で、郵便番号ターゲティングとその他の地域指定（都道府県・市区町村）の併用はできません。
※お申込時は本プランの適用可否を確認の上、広告管理ツールの備考欄に**[IRID：20220428104041083290**をご記入ください。
※訴求内容・商材の如何を問わず、「条件」に該当しない広告主様にはご利用いただけません。
※2021年7月より前にご出稿の場合は、新規広告主扱いとしてご利用いただけます。
※新規お試しプランを適用した20万通を超える配信はご利用いただけません。
※同日配信の足し上げは広告5つまでです。
※足し上げ１広告あたりの最低通数は10,000通以上です。オーディエンスカテゴリーを利用した広告の場合のみ1,000通以上でご購入いただけます。
※期間中のご利用は１広告主様につき最大1回です。2回目以降は通常商品をご購入ください。
※事前に掲載可否をお問合わせください。審査及び掲載枠の残数、キャンペーンの対象となるかどうかの確認をさせていただきます。

Copyright (C) 2022 Yahoo Japan Corporation. All Rights Reserved.

ご提供プラン(通常)

広告会社・広告主
メディアレップ限定

<table>
<tr><th>最低購入
通数</th><th>単価
※1</th><th>利用
ターゲティング</th><th>広告数
※2</th><th>日程分割
※3</th><th>掲載制限</th><th>来店計測</th></tr>
<tr><td>1万～</td><td>6.0円</td><td rowspan="3">・属性情報
・オーディエンスカテゴリー
※郵便番号とオーディエンスカテゴリーの掛け合わせはできません

※1広告の中で、郵便番号ターゲティングとその他の地域指定（都道府県・市区町村）の併用はできません</td><td>2広告</td><td>不可</td><td rowspan="3">適用対象
（P17詳細）</td><td>不可</td></tr>
<tr><td>50万～</td><td>2.0円</td><td>5広告</td><td>3キャンペーンまで可</td><td rowspan="2">100万通以上で利用可能
※4</td></tr>
<tr><td>200万通～</td><td>1.5円</td><td>5広告</td><td>5キャンペーンまで可</td></tr>
</table>

※1：表記はグロス単価です。
また、配信形式（HTML/テキスト）による価格変動はありません。

※2：広告分割は、1キャンペーン内で足し上げ可能な数です。
足し上げにおける１広告あたりの最低通数は1万通以上です。
オーディエンスカテゴリーを利用し複数広告で配信を行う場合は、1,000通以上で購入可能です。

※3：分割配信は一括申込を条件に承ります。キャンペーン単位での分割となります。
（例）・同日に2キャンペーンでの申込
・配信日を分けて2キャンペーンでの申込

※4：別途利用条件があります。詳細はP28-36をご確認ください。

※全てのプランにおいて、申込後の配信キャンセルは一切不可です。

Copyright (C) 2022 Yahoo Japan Corporation. All Rights Reserved.

掲載できない商品、サービス

広告会社・広告主
メディアレップ限定

カテゴリー	商品・サービス
掲載制限	パチンコ・スロット
	占い
	消費者向無担保貸金業者（銀行グループ・上場企業を除く）、商工ローン
	出会い系サイト、結婚紹介 (インターネット異性紹介業)
	レーシック・美容整形・美容外科・美容皮膚科
	団体による意見広告、主観的な意見を強く伝えるもの

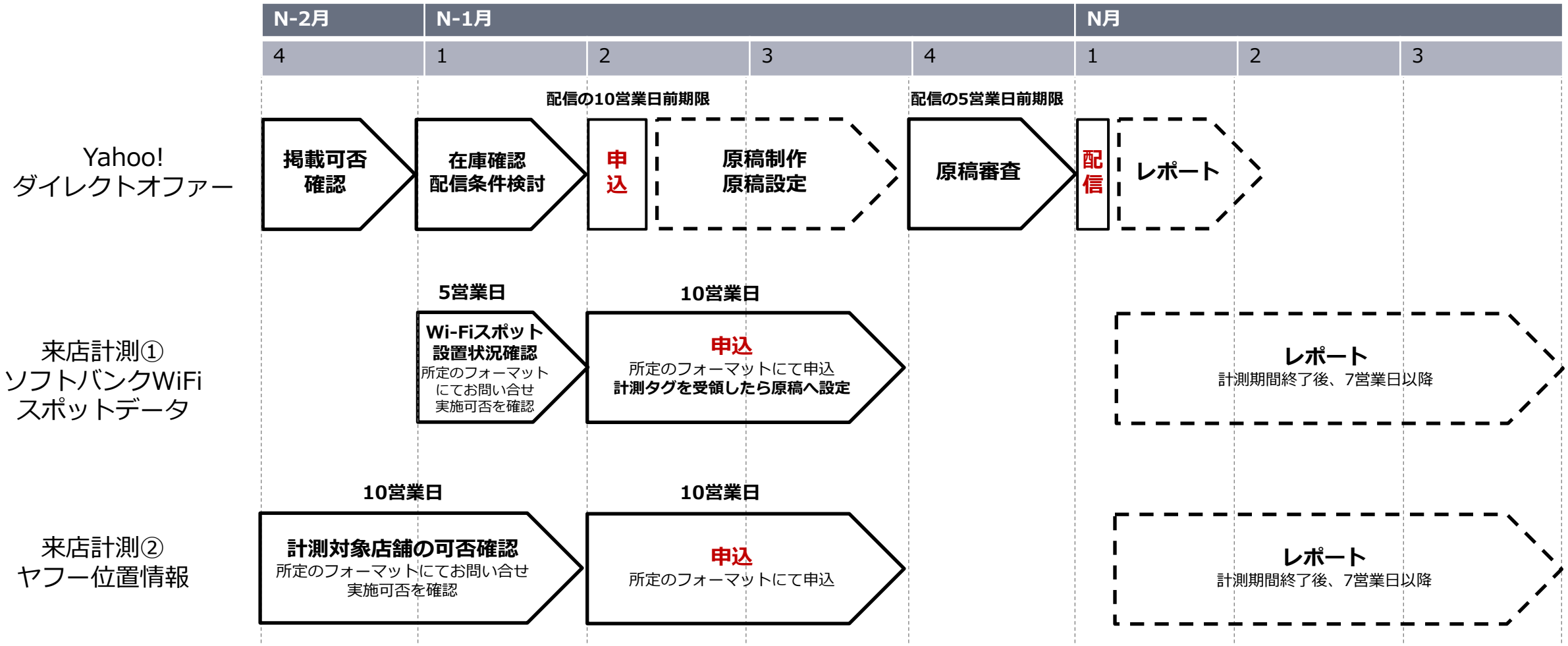
※必ず掲載可否確認をいただき、上記に該当しないことを確認した上でご提案、お申込ください。
　お申込後のキャンセル/変更は一切不可です。
※リボルビング払いの支払残高を一括返済するよう促す訴求は配信できません。
※カードローンやリボルビング払い訴求の場合、PayPayカードの会員を配信対象から除外することが必要です。
　在庫確認/申込時には必ず、除外リスト：「カードローン訴求 除外対象」を選択ください。

Copyright (C) 2022 Yahoo Japan Corporation. All Rights Reserved.

全体フロー（来店計測をご利用の場合）

広告会社・広告主
メディアレップ限定

※初めてご出稿の場合は、シナジーマーケティング株式会社との契約手続きが別途必要になりますので、ご注意ください（2週間～1か月）
※確認する件数・お申込状況によって前後する場合がありますので、余裕を持ってのお問い合せ・お申込をお願いいたします



Copyright (C) 2022 Yahoo Japan Corporation. All Rights Reserved.

Yahoo!ダイレクトオファーフロー詳細

広告会社・広告主
メディアレップ限定

Web上の専用ツールを用いて在庫確認/申込/入稿

まずは、弊社指定のメールアドレス（ contact-ydo@synergy101.jp ）宛に、掲載可否をお問い合わせください。弊社からの回答に問題がなければ、広告管理ツールから在庫確認/お申込のご対応をお願いいたします。問題なく在庫確保が完了した後、広告管理ツールの入稿画面で配信原稿の入稿をお願いいたします。
＃ツールの利用方法ついては上記メールアドレスまでお問い合せください。

なお、初めてのご出稿の場合は、事前にシナジーマーケティング株式会社との契約手続きが必要になりますので、ご注意ください。

メール

掲載可否

弊社指定のフォーマットにてお問い合わせください。

広告管理ツール

在庫確認

弊社指定の広告管理ツールから確認作業をいただきます。

最短1営業日確認する件数により前後します。

申込
(在庫確保)

弊社指定の広告管理ツールから申込作業をいただきます。

申込後のキャンセル/変更は一切不可です。

原稿設定
レギュレーションチェック

入稿規定の原稿レギュレーションに適合しているか広告管理ツール上にて確認します。

※注1

テストメール配信

審査完了後には原稿の変更ができません。このタイミングで配信時の見た目をご確認ください。

原稿審査

Yahoo! JAPANの広告審査基準にて審査を実施します。

配信

申込時の指定日時に配信を実施します。

申込期限	配信予定日の**10営業日前**までに、お申し込みいただく必要があります。
入稿期限	配信予定日の**５営業日前**までに入稿する必要があります。原稿は修正のない完全原稿でお願いしております。 **※初回原稿及び薬事法に関連する訴求が掲載された原稿は修正が予想される為、配信予定日の７営業日前までの原稿入稿をお願いしております。**

※注1：お申込前の原稿の事前審査も承っております。弊社指定のメールアドレスまでメールにてお問い合わせください。

Copyright (C) 2022 Yahoo Japan Corporation. All Rights Reserved.

出稿までのフロー(テンプレート)

広告会社・広告主
メディアレップ限定

必須

掲載可否のお問合せ（メール）

宛先	contact-ydo@synergy101.jp
件名	【YDO掲載可否確認】クライアント名/代理店名/配信予定日
本文	---------- ・広告主名：〇〇〇株式会社 ・代理店名：株式会社〇〇〇 ・訴求内容：〇〇〇の告知 <LP> http://www.????.jp/lp/??-170605/mobile/ ---------- SAMPLE

※注：LPは会社HPではなく、掲載予定のLPにてご依頼ください。

任意

申込前の原稿事前審査のお問合せ※（メール）

宛先	contact-ydo@synergy101.jp
件名	【YDO原稿事前審査】クライアント名/代理店名/配信予定日
本文	---------- ・広告主名：〇〇〇株式会社 ・代理店名：株式会社〇〇〇 ・訴求内容：〇〇〇の告知 <LP> http://www.????.jp/lp/??-170605/mobile/ ---------- SAMPLE
添付	配信予定の原稿(HTML形式をご希望の場合はZip形式に圧縮)

※注：申込後の原稿審査については右記の広告管理ツールからご対応ください。

在庫確認/申込/入稿（広告管理ツール）

Yahoo!ビジネスセンターからツールへアクセスしご利用ください。
広告管理ツールの利用マニュアルはこちらを参照してください。

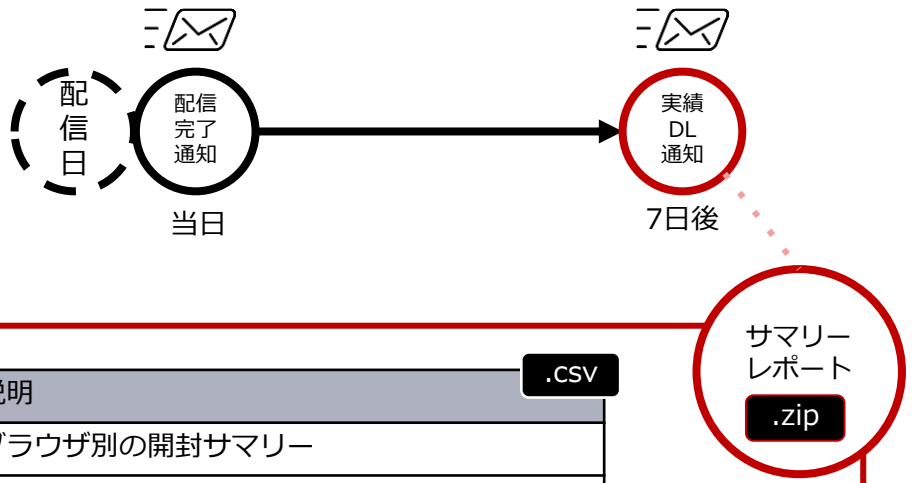
※注：ご利用には事前に弊社による権限付与が必要です。

Copyright (C) 2022 Yahoo Japan Corporation. All Rights Reserved.

広告会社・広告主
メディアレップ限定

配信結果は広告管理ツールにて確認

配信日翌日から、お申込をいただいた広告管理ツールの**各広告ごと**に
実配信通数/配信実績が記載されます。配信日を含む7日間は毎日自動更新されます。
その後、7日間経過後に広告掲載報告書とメール開封/クリック結果のサマリーレポート（.csv）がツール上から取得できるようになります。

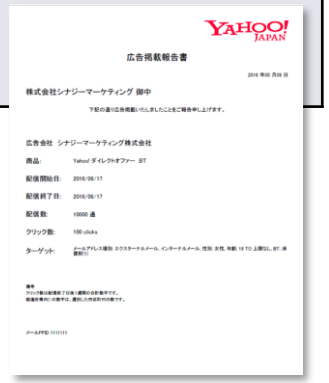


※取得する情報は受信ユーザーのメール閲覧環境に依存します。
ブラウザやOSによっては情報が取得できなかったり、取得できる項目やその内容が予告なく変更となったりすることがありますので予めご了承ください。

広告掲載報告書

.pdf

以下の内容を記載
- クライアント（広告主）名
- 商品
- 配信開始日、終了日
- 配信数
- クリック数
- ターゲット



※広告掲載報告書イメージ

＋

.csv

ファイル名	説明
browser_open	ブラウザ別の開封サマリー
browser_click	ブラウザ別のクリックサマリー
url_index_click	メール本文のURLを上から1, 2, 3と番号を振っており、各URLのクリックサマリー
gender_age_open	性別年代別での開封サマリー
device_open	デバイス種別の開封サマリー
device_click	デバイス種別のクリックサマリー
os_open	OS別の開封サマリー
os_click	OS別のクリックサマリー
region	ログに出力された県名別でのサマリー ・クリック：クリックされた位置情報 ・開封：ビーコンが取得された位置情報

テキスト形式は開封情報を取得できません

※各csvファイルが1つのZipにまとまってダウンロードできます。

Copyright (C) 2022 Yahoo Japan Corporation. All Rights Reserved.

在庫について

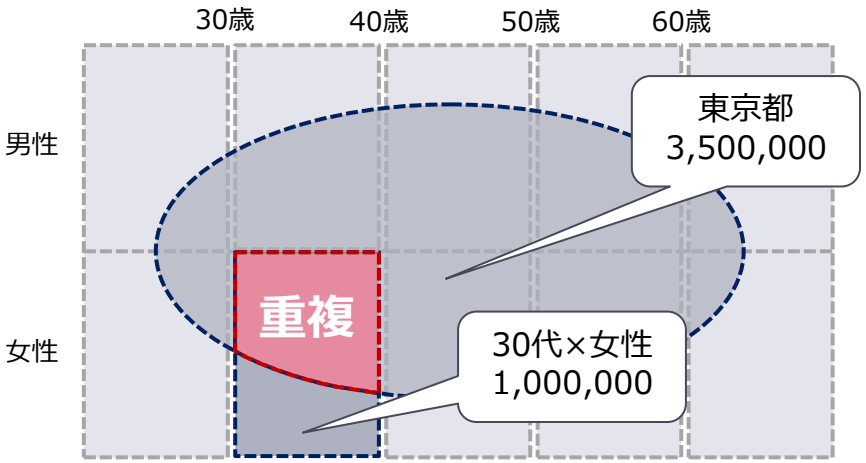
広告会社・広告主
メディアレップ限定

在庫の重複

在庫確認依頼については、依頼内容のセグメント毎の在庫数をご返答いたしますが、それぞれの**セグメント毎に重複**を含むものもございます。返答した数をそのままお申し込みいただいた場合、在庫を確保しかねる場合がございますので、あらかじめご了承ください。

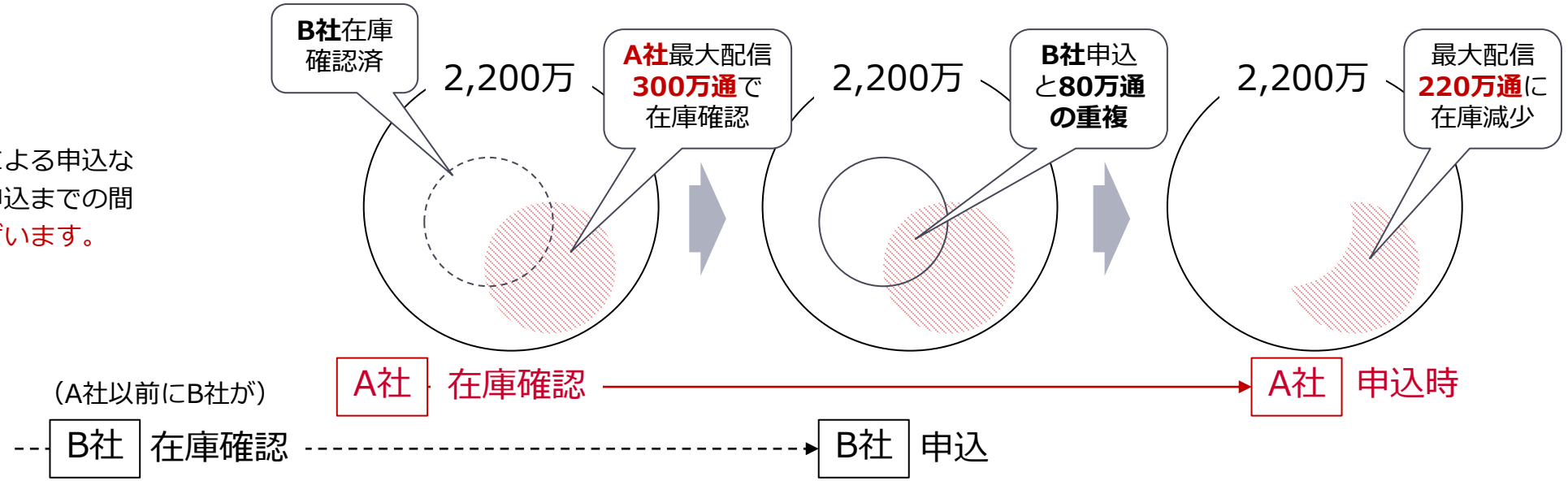
【例】
30代×女性：1,000,000
東京都　　：3,500,000

合計：4,500,000
重複を含むため、
上記の数では申込いただけません。



在庫の流動性

個人への配信上限の制約、他社による申込などにより、配信在庫の確認から申込までの間に、在庫数が変動する場合がございます。
あらかじめご了承ください。



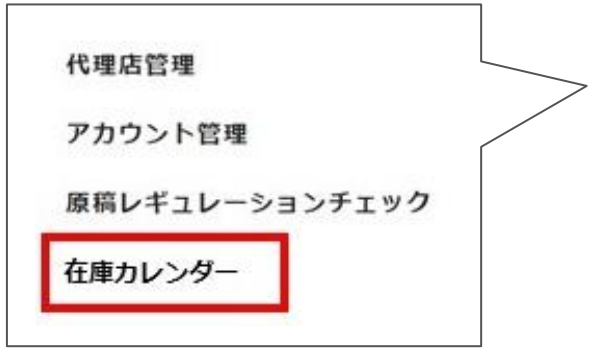
Copyright (C) 2022 Yahoo Japan Corporation. All Rights Reserved.

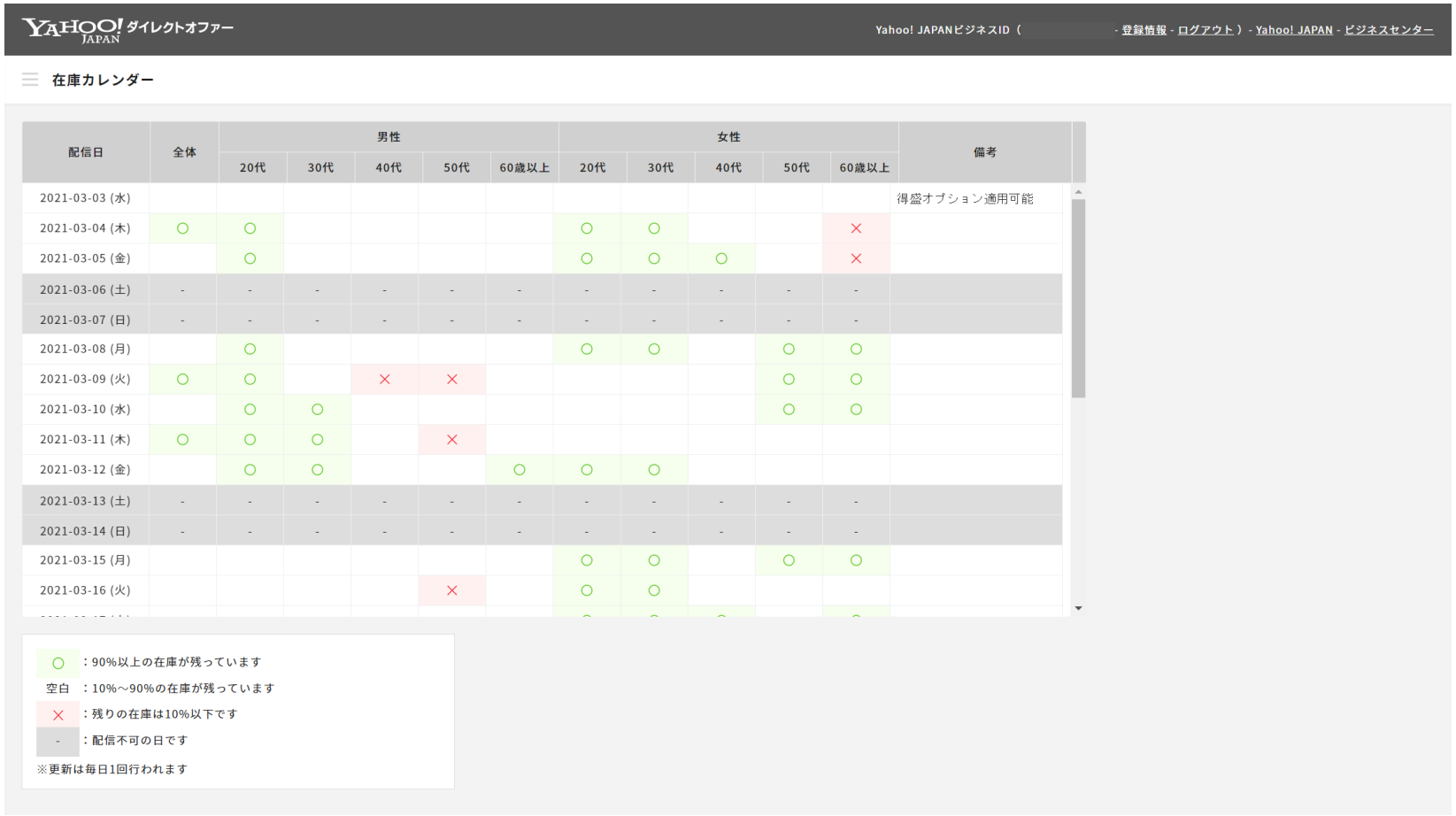
在庫カレンダー

広告会社・広告主
メディアレップ限定

在庫確認のリクエスト前に、広告管理ツールで暫定在庫状況を確認

商品提供期間中の在庫状況を、性別・年代別にてご確認いただけます。
在庫カレンダーは毎日1回更新されます。
更新時点での在庫状況となりますので、場合によっては広告代理店様にて実施いただく在庫確認結果とは差異が生じる可能性があります。





配信日	全体	男性					女性					備考
		20代	30代	40代	50代	60歳以上	20代	30代	40代	50代	60歳以上	
2021-03-03 (水)												得盛オプション適用可能
2021-03-04 (木)	○	○					○	○			×	
2021-03-05 (金)		○					○	○	○		×	
2021-03-06 (土)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
2021-03-07 (日)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
2021-03-08 (月)		○					○	○		○	○	
2021-03-09 (火)	○	○		×	×					○	○	
2021-03-10 (水)		○	○							○	○	
2021-03-11 (木)	○	○	○		×							
2021-03-12 (金)		○	○			○	○	○				
2021-03-13 (土)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
2021-03-14 (日)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
2021-03-15 (月)							○	○		○	○	
2021-03-16 (火)					×		○	○				

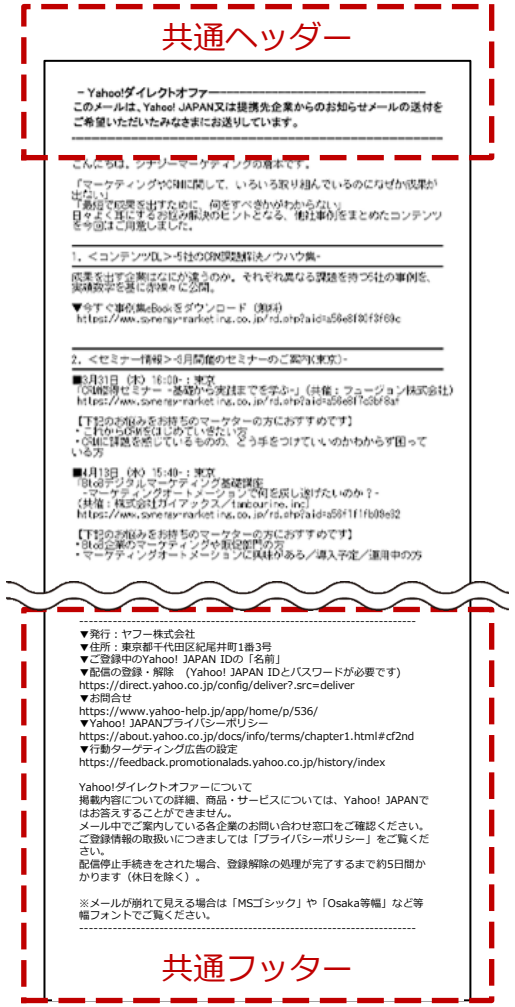
Copyright (C) 2022 Yahoo Japan Corporation. All Rights Reserved.

掲載イメージと入稿規定

広告会社・広告主
メディアレップ限定

HTML版

テキスト版



掲載場所

テキスト形式は開封情報を取得できません

- 件名、本文（HTML/テキスト形式）
- 本文のヘッダー・フッタには既定のフォーマット（共通ヘッダーフッター）が自動挿入されます

入稿規定(一部抜粋)

※詳細は後述の「入稿規定」参照

【全般】

- 1広告あたり1種類の原稿が入稿可能です(HTML/TEXT１つずつ)
- 件名は80文字まで記載できます
  ※件名末尾に【PR】表記が自動挿入されます
  ※【PR】表記は80文字のカウントに含みません
- URLやメールアドレスは30個まで挿入可能
  ※本商品に限り、 PDFファイルをリンク先として設定可となります
- 原稿内には、顧客サポートの連絡先が必要です
  電子メールアドレス・電話番号・問い合わせ先ページのURLのいれずれかを記載ください
  ※PDFファイルをリンク先として設定する場合の規定については、P26を参照ください

【HTML】

- HTML原稿を含め原稿のファイルサイズは上限2MB以内
- 本文の行数は200行まで
- １行の文字数は600文字まで
- <img>タグは30個まで挿入可能
- HTMLメールはマルチパート配信のため、必ずHTML/テキスト両原稿が必要です
  両原稿間でリンクURLと挿入数は完全一致させてください（Mailtoもカウントされます）
- 画像ファイルの横幅（width）は600pixel以内
- 「GIF89a」規格のGIF画像を挿入可能
  ※Flashは挿入できません
- 絵文字や機種依存文字は使用できません
- Beacon,tag類の挿入はできません
  ※禁止文字、HTMLの禁止タグなど、その他の詳細や制限事項については
  後述の「入稿規定」を参照してください

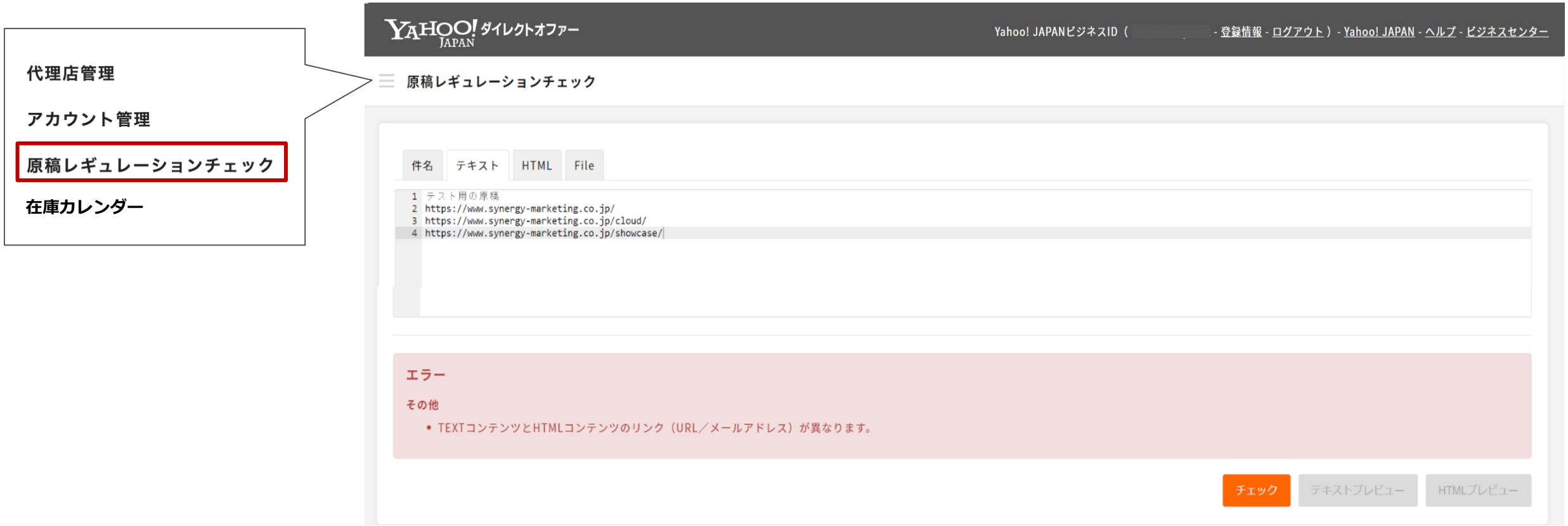
Copyright (C) 2022 Yahoo Japan Corporation. All Rights Reserved.

原稿レギュレーションチェックツール

広告会社・広告主
メディアレップ限定

正式入稿前にツールで規定適合を事前確認

広告管理ツールをご利用の広告代理店様であれば利用が可能です。正式入稿前にご利用いただくことを推奨いたします。
※広告掲載基準との整合性確認は本ツールの確認対象外です。



利用マニュアルについてはこちらを参照してください。
利用者権限が必要な場合には弊社指定のメールアドレス（ contact-ydo@synergy101.jp ）宛にお問い合わせください。

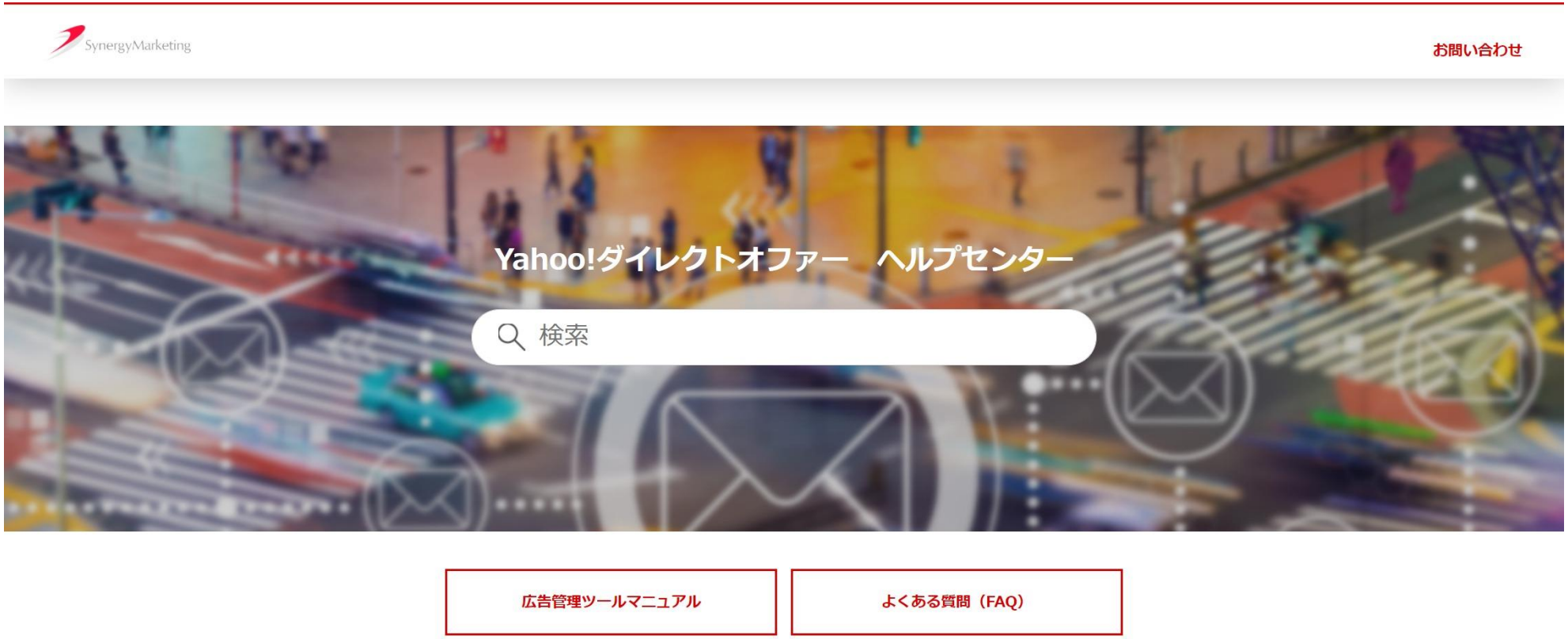
Copyright (C) 2022 Yahoo Japan Corporation. All Rights Reserved.

広告会社・広告主
メディアレップ限定

ツール利用方法や何かお困りの際は、ヘルプセンターを活用ください

Yahoo!ダイレクトオファーのご利用に必要な情報を集約した「ヘルプセンター」をご用意しています。
広告管理ツールの操作方法やよくある質問を網羅しておりますので、何かお困りの際はぜひこちらを参照ください。

■アクセス方法：広告管理ツールの右上部から「ヘルプ」をクリックください。



Copyright (C) 2022 Yahoo Japan Corporation. All Rights Reserved.

広告掲載基準1

広告会社・広告主
メディアレップ限定

Yahoo! JAPAN 広告掲載基準を遵守してください。

広告掲載基準に関しては広告掲載ガイドラインをご確認ください。https://marketing.yahoo.co.jp/guidelines/

さらに、メール配信内容については以下を遵守してください。(Yahoo!ダイレクトオファー独自基準)

[件名]

以下のような表現は使用できません。

1. Yahoo! JAPANやシナジーマーケティングからのお知らせであると誤認させるような表現
   例：「Yahoo! JAPANから皆様に吉報です！」／「～produced by ヤフー」等
2. ユーザーの意識を引くことだけを目的にしたような表現
   例：「●●好きの方へ」と根拠なくユーザーの嗜好を断定する表現を使用したもの何も当選していないのに「おめでとうございます！」
   という表現を使用したもの等
3. ユーザーが、ターゲティングされていると認識するような表現
   例：「●歳のあなたへ」／「●●に興味のある方へ」等

[メール本文（HTMLの画像含む）]（以下「メール本文」と記載）

1. 発行元がYahoo! JAPAN以外であると誤認させるような表現でないこと
2. 顧客サポートの連絡先を明記すること
   連絡先は、電子メールアドレス・電話番号・問い合わせ先ページのURLのいずれかであること
3. 景品類の限度額等、景品表示法を遵守すること
4. メール本文内でユーザー特典を記載する場合、特典を受けられる期間、人数、特典の詳細をメール本文とリンク先の分かりやすいところに明記すること
   （リンク先がない場合はメール本文に明記すること）
   ただし、特典を受けられる期間が配信日から１か月以上継続する場合や、人数に制限がない場合は、期間や人数に関する記載は必須ではありません。
   その場合は、入稿時に期間や人数に制限がないことを申し送りする必要があります。
5. インセンティブ・ベースのバイラル・マーケティングでないこと

Copyright (C) 2022 Yahoo Japan Corporation. All Rights Reserved.

広告掲載基準2

広告会社・広告主
メディアレップ限定

PDFファイルをリンク先に設定する場合

PDFファイルをリンク先LPとして設定することは広告掲載基準で禁止されていますが、本商品に限り許容されます。
広告管理ツールからメール配信内容の審査依頼を行う際、オフラインプロモーションで配信予定の旨、コメントを記載ください。

リンク先をPDFファイルにする場合、以下を遵守してください。

[PDF]

広告の主体者を明確にするため、PDF内に以下を表示してください。

1. 主体者の名称（主体者を特定できる会社名または氏名）
2. 主体者の住所および電話番号（海外の団体で日本に活動拠点がある場合、活動拠点に関しても同等の表示を行うこと）

ただし、すべての表示が難しい場合は（2）は不要です。

[メール本文（HTMLの画像含む）]

PDF内に主体者の住所および電話番号の表示が難しい場合は、メール本文内に主体者の住所および電話番号を明記すること
なお、顧客サポートの連絡先として電子メールアドレス・問い合わせ先ページのURLを記載した場合は、電話番号の記載も必要となります。

Copyright (C) 2022 Yahoo Japan Corporation. All Rights Reserved.

注意事項1

広告会社・広告主
メディアレップ限定

ご利用条件

- 本商品をご利用の際は**シナジーマーケティング株式会社へのお申込み**が必要となります。
  契約手続き等が必要になる場合がございますので、事前に弊社営業担当までお問い合わせください。
- 配信予定日の**10営業日前**までに、**お申し込み**いただく必要があります。**申込後のキャンセル/変更は一切不可**です。
- 配信予定日の**５営業日前**までに**入稿**する必要があります。
- 初回の配信もしくは薬事法に関連する訴求を行う配信の場合は審査に時間を要しますので、**7営業日前**までに**入稿**する必要があります。
- **本商品に限り弊社指定の土曜日の配信を可**としますが、**配信のみを実施しその他対応は通常営業日に行います**。
  配信可能日：詳細は弊社営業担当までお問合せください。

注意事項

- 通数課金ですが、最終的な配信結果への課金ではなく、予約型（前課金）となります。
  配信結果が予約通数に満たない場合の補填については次頁「配信数の保証について」を参照ください。
- 送信先のメールアドレス種別は選択いただけません。予めご了承ください。
- 土曜日配信の場合、配信日当日の問合せなどに関しては翌営業日以降の対応となります。緊急時の対応もいたしかねますのでご了承ください。

Copyright (C) 2022 Yahoo Japan Corporation. All Rights Reserved.

注意事項2

広告会社・広告主
メディアレップ限定

オーディエンスカテゴリー注意事項

- 各カテゴリーはヤフーサービスにおける閲覧/購入/検索データを利用し抽出しています。
- インターネットの特性上、指定属性外のユーザーにも一部配信される場合があります。
- ターゲットであるユーザー動向によって在庫および配信通数が変動する場合があります。

配信数の保証について

在庫確保の後、確保済みユーザーの退会が多く発生すると実配信数が申込通数を下回ることが稀にございます。

- 各プラン・購入通数の如何を問わず、購入総通数(1申込の合計通数)の10%に満たない未配信通数は補填措置の対象外です。
  (例)申込通数：10,000通
  補填対象　→　実配信数が8,999通以下の場合
  補填対象外　→　実配信数が9,000通以上の場合
- 未配信通数が上記規定数を超えた場合は、弊社営業担当までお問い合わせください。
  Yahoo!ダイレクトオファー配信リストから、日付/セグメント指定なしで、申込通数に相当する分まで補填配信を行います。別途ご案内する条件を確認ください。
  （条件）
  補填配信可能日：配信日から5～10営業日以内（補填配信日が10営業日以上となる場合、商品有効期間中での調整となります）
  補填配信数　：申込通数の90~100%以内の通数を保証
  原稿について　：補填配信用の原稿は、基本的に申込案件の原稿流用となります（パラメータ変更程度は可）
- 得盛オプションは、配信数の保証については補填措置の対象外となりますので、予めご了承ください。

配信キャンセルと災害発生時の対応ついて

お申込みによる**在庫確保完了後の配信キャンセルは一切受け付けません**。
災害の発生などに伴いやむを得ず配信キャンセルもしくは配信エリアの変更が必要となった場合に限り、配信日の5営業日前までの申し出、
及び、当初申込済み金額のご請求が維持されることを前提に対応を行います。

Copyright (C) 2022 Yahoo Japan Corporation. All Rights Reserved.

ヤフーによるデータの収集/データの取扱いについて

1. 本件広告の掲載に関連して申込者がヤフーに提供する申込者の保有データ(配信情報、ログ情報、クッキー情報等その性質を問わず、以下「申込者提供データ」)については、ヤフーは、それのみでまたはヤフー収集データ(第3項にて定義)、その他ヤフーが保有する各種データとの掛け合わせや組み合わせ、必要な各種データの付加、補完等を行った上で利用します。
   ただし、当該利用は申込者との広告掲載契約の履行のために必要な範囲に限られるものとします。
2. 申込者は、申込者提供データを前項に従いヤフーに提供するにあたり必要な手続を自己の責任で実施するものとします。
   当該必要な手続には申込者提供データに個人データ (個人情報の保護に関する法律(平成15年法律第57号、以下「個人情報保護法」)に定めるものをいう)が含まれる場合に、当該個人データの第三者への提供にあたり個人情報保護法上必要な本人の同意の取得を含みますが、これに限りません。
3. 申込者提供データを除き、ヤフーが本件広告の掲載に関連してまたは広告管理ツール/配信申込によって自ら収集するすべてのデータ(配信情報、ログ情報、クッキー情報等その性質を問わず、また、申込者提供データを利用した広告掲載契約の履行の結果生じたデータを含む。以下総称して「ヤフー収集データ」)はヤフーに帰属するものとし、ヤフーは当該データをヤフーの裁量において、ヤフーが別途定めるプライバシーポリシーまたはヤフーが別途取得した同意の範囲内において利用します。
4. ヤフーは、自らの裁量により、申込者に対して、ヤフー収集データの集計結果等を、ヤフーが別途定めるプライバシーポリシーまたはヤフーが別途取得した同意の範囲内において、本件ツールを介して提供します。
5. 申込者は、前項により提供を受けたヤフー収集データの集計結果等を、ヤフーの秘密情報として本ページ記載の守秘義務に従って取り扱うものとします。
6. 申込者提供データおよびヤフー収集データの集計結果の取り扱いに関して、申込者は、この定めのほか、ヤフーが別途定めるデータ利用ガイドライン等に従い、各種設定作業、ユーザーへの説明、ヤフーへの報告その他の必要な対応を行うものとします。

守秘義務

申込者は、広告掲載契約の有効期間中はもとより期間終了後も、本件広告の掲載または広告掲載契約に関して知り得たヤフーの秘密情報（この広告取扱基本規定において秘密である旨定められたものおよびヤフーが申込者に対し秘密である旨を明示したものをいう）を第三者に提供、開示、漏洩し、また広告掲載契約の履行以外の目的に使用してはならないものとします。
ただし、申込者は、広告掲載の実績、効果を報告する目的に限り、本件広告の掲載実績に関するデータを広告主に開示することができるものとします。

Copyright (C) 2022 Yahoo Japan Corporation. All Rights Reserved.

広告会社・広告主
メディアレップ限定

Yahoo! JAPAN来店計測

※本資料に掲載の内容は、2022年4月時点での仕様となります

広告接触による実店舗来店効果の可視化が可能となります

ソフトバンクWi-Fiスポットのデータを活用した来店計測や、ヤフーの位置情報を活用した来店計測を実施し、実店舗への来店状況を可視化した統計レポートを提供します。

計測方法１．ソフトバンクWi-Fiスポットのデータを活用した来店計測

ソフトバンクWi-Fiスポットに接触したお客様のデータを利用し、Yahoo! JAPANの広告接触者等による実店舗での来店数を計測。
店舗ごとのソフトバンクWi-Fiスポットを活用し、商業施設内の店舗でも独自の技術で来店者と来店者以外（通行人など）を判別し除外。高い精度での来店数の計測を実現。
https://marketing.yahoo.co.jp/service/data_solutions/storevisit/?p=675

計測方法２．ヤフーの位置情報を活用した来店計測

ヤフーが提供しているアプリの位置情報を利用し、Yahoo! JAPANの広告接触者による実店舗への来店数を計測。
https://marketing.yahoo.co.jp/service/data_solutions/storevisit_yj/?p=675

Copyright (C) 2022 Yahoo Japan Corporation. All Rights Reserved.

来店計測（1.ソフトバンクWi-Fiスポットのデータを活用した来店計測）

広告会社・広告主
メディアレップ限定

ソフトバンク Wi-Fi スポットのデータを用い、実店舗への来店数を無償で可視化・レポートします

広告接触

ユーザーが計測対象の
広告に接触する
※検索広告の場合の計測対象は
広告クリックしたユーザー

店舗来店

ユーザーが店舗に訪れ
Wi-Fiアクセスポイント
への接触を検知

広告効果の可視化

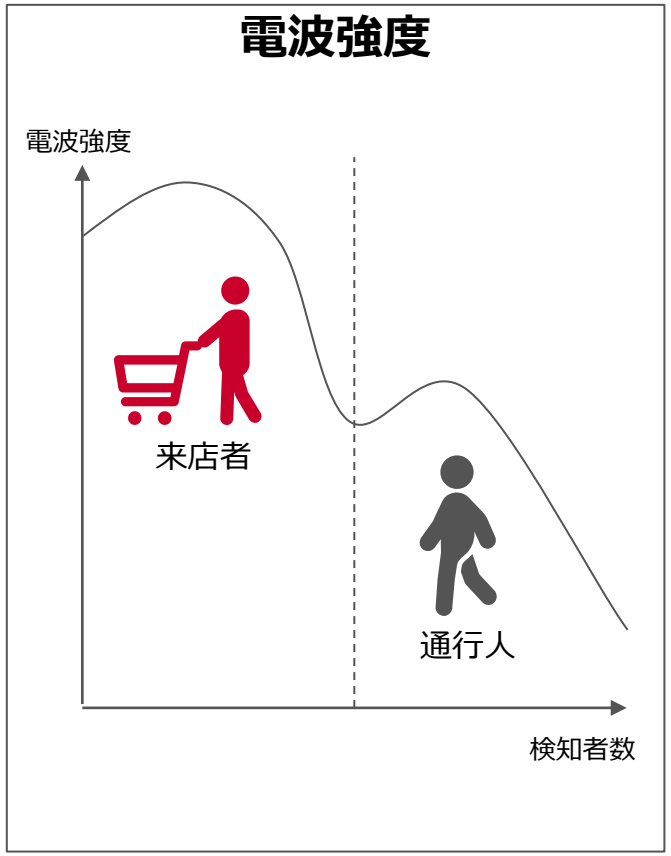
広告接触による
実店舗への来店数を
可視化
※個人を特定できない統計レポートです

Copyright (C) 2022 Yahoo Japan Corporation. All Rights Reserved.

来店計測（1.ソフトバンクWi-Fiスポットのデータを活用した来店計測）

広告会社・広告主
メディアレップ限定

- 来店検知には店舗などに設置されているWi-Fiスポットへの検知を利用しています
- Wi-Fiスポットは店舗ごとに設置されることが多いため、商業施設内などの店舗などにおける計測も精度高く実現できます
- 技術提供元独自の技術により、通行人や店員などを除外し高精度に来店を判定します



Copyright (C) 2022 Yahoo Japan Corporation. All Rights Reserved.

ご利用・計測条件

- 本機能のご利用および、計測可能範囲は条件がございます
- 下記条件およびガイドラインをご確認頂いた上でのお申し込み、ご利用ください
- 計測のため、タグをHTML原稿に埋め込んでいただく必要があります
- 来店計測のお申込は広告管理ツールではできませんので、別途申込方法をご案内します

ご利用条件	**広告来店計測**	• 来店を計測したい店舗などに、**ソフトバンクが指定するWi-Fiアクセスポイントが設置済み**であること ※未設置の場合は「Yahoo! JAPAN来店計測 Wi-Fiレンタルプランご案内資料」をご確認の上、別途お申込みください。設置には広告ご利用とは別のお手続きや費用が発生致します • 計測対象期間が184日以内であること • 計測対象期間に、計測対象サービスにおける来店計測目的の広告ご出稿が**100万通以上**であること
	Webサイト来店計測 総来店計測	• Yahoo!ダイレクトオファーではご利用いただけません
計測可能条件		• ソフトバンク、ワイモバイルのスマートデバイスで、HTMLメールを受信し開封 ※上記キャリア以外、パソコンは対象外です • 広告接触時、ウェブサイト訪問時に4G/LTE環境接続であること • 来店時に端末のWi-Fi設定をONにしていること

Copyright (C) 2022 Yahoo Japan Corporation. All Rights Reserved.

来店計測（2.ヤフーの位置情報を活用した来店計測）

広告会社・広告主
メディアレップ限定

ヤフーが提供しているアプリより送信された位置情報を活用し、Yahoo! JAPANの広告接触者による実店舗への来店数を計測

広告接触

ユーザーが計測対象の広告に接触する

店舗来店

アプリより送信された位置情報から、来店を判定

広告効果の可視化

広告接触による
実店舗への来店数を
可視化

※個人を特定できない統計レポートです

広告効果レポート

Copyright (C) 2022 Yahoo Japan Corporation. All Rights Reserved.

来店計測（2.ヤフーの位置情報を活用した来店計測）

広告会社・広告主
メディアレップ限定

- お客様の同意に基づき、Yahoo! JAPANのアプリより送信・取得された位置情報（GPS位置情報、Wi-Fi等）を活用します
- 送信・取得された位置情報を利用し、店舗への来店を判定します

- Yahoo! JAPANのアプリを、iOSまたはAndroid端末で利用していること
- 位置情報の利用、送信を許可していること

↓

適切に取得されたデータのみを利用し、来店計測のレポート作成にも、プライバシーに配慮した形で活用します

Copyright (C) 2022 Yahoo Japan Corporation. All Rights Reserved.

広告会社・広告主
メディアレップ限定

ご利用・計測条件

- 本機能のご利用および、計測可能範囲には条件がございます
- 下記条件およびガイドラインをご確認頂いた上でのお申し込み、ご利用ください

ご利用条件	• ヤフーの広告をご出稿頂いていること • 計測対象期間のご出稿が**100万通以上**であること • ヤフー側で**来店判定が可能な店舗**を持っていること
計測可能条件	• iOS/Android端末、及びiOS/Android端末でのHTMLメール開封 • Yahoo! JAPANのアプリ(※1)を利用し、以下の条件を満たしていること 　• アプリにYahoo! JAPAN IDでログイン済み 　• アプリの位置情報を「常に許可」に設定している 　• ユーザー許諾がオプトインになっている ※1：Yahoo! JAPAN、MAP、天気、路線、防災、カーナビ

Copyright (C) 2022 Yahoo Japan Corporation. All Rights Reserved.

Yahoo!ダイレクトオファー独自ルール

※Yahoo! JAPAN 来店計測の資料に記載された内容とは異なる、独自ルールが一部ありますのでご注意ください。

ご利用条件

・他プロダクトでは、来店計測目的の広告出稿**金額**により条件が設けられていますが、
本プロダクトでは、来店計測目的の広告出稿**通数**が100万通以上であることが条件のひとつとなります。

提供機能

・**広告来店計測のみ**ご利用いただけます。Webサイト来店計測、総来店計測はご利用いただけません。

提供レポート

・他プロダクトとは**レポートの項目が異なります。**レポートのサンプルが必要な場合は営業担当までお問い合せください。

その他

・ご利用条件を満たした場合でも、集計期間・計測店舗数等によっては計測できる値に限りがあります。
結果、レポートに値が載らない場合もございます。※来店計測期間は最長の4週間が推奨となります

・ソフトバンクWi-Fiスポットのデータを活用した来店計測を行う場合、HTML原稿に計測タグの埋め込みが
必要です。申込後、計測タグをお渡ししますので「bodyタグの直下」に埋め込みをお願いします。

・ご利用をご検討の場合、詳細は営業担当までお問合せください。

Copyright (C) 2022 Yahoo Japan Corporation. All Rights Reserved.

入稿規定

オフラインプロモーション パッケージVer.3.00

Copyright (C) 2022 Yahoo Japan Corporation. All Rights Reserved.

注意事項

広告会社・広告主
メディアレップ限定

ユーザー特典について

Yahoo!ダイレクトオファーをご利用の場合には、ユーザーからより高い反応を獲得するため、ユーザー特典を設定することを強く推奨しています。
なお、ユーザー特典を設定される場合は、セールスシートに記載の広告掲載基準を満たすことを前提としています。あらかじめご了承ください。

注意事項

Yahoo!ダイレクトオファー上で、ユーザーデータを取得することはできません。

免責事項

・Yahoo!ダイレクトオファーに掲載されるリンクは、フィッシング防止などの観点からURLに有効期限付きの署名を付けて配信されています。
(有効期限：配信日を含む14日間)
有効期限を過ぎたリンクをクリックされた場合にはユーザー側に警告画面が表示されます。予めご了承ください。
※ユーザーの遷移/画面表示を配信から14日間保証するものではありません。

・ヤフー及び弊社では、広告主様のご都合によるリンク先中断により発生するユーザーとのトラブルその他一切の責任は負いかねます。
ユーザーの設定やユーザーのメールソフト、ファイアウォール、セキュリティーソフトその他の設定や環境によっては、内容が正しく表示されない、
またはクリックしてもリンク先へ誘導できない可能性があることをご了承ください。

・掲載開始後に広告主様のサイトに不具合（デッドリンクなど）が発生した場合は、ユーザーの利便性を考慮し、配信を中断する場合があります。
あらかじめご了承ください。

Copyright (C) 2022 Yahoo Japan Corporation. All Rights Reserved.

広告会社・広告主
メディアレップ限定

使用文字に関する禁止事項 （以下の文字は使用することができません）

半角カタカナ	半角カタカナ文字には以下の記号も含みます。	
	半角かぎ括弧	｢ ｣
	半角中黒	･
	半角句読点	､ ｡
機種依存文字	機種依存文字の例	
	○ 付き数字	①②③④⑤⑥⑦⑧⑨⑩⑪ほか
	ローマ数字	Ⅰ Ⅱ Ⅲ Ⅳ Ⅴ Ⅵ Ⅶ Ⅷ Ⅸ Ⅹ ほか
	○ 付き漢字	㊤㊥㊦㊧㊨
	（ ）付き漢字	㈱ ㈲ ㈹
	カナ単位記号	㌔ ㍉ ㌢ ㍍ ㌘ ㌧ ㌃ ㌶ ㍑ ㍗ ㌍ ㌦ ㌣ ㌫ ㍊ ㌻
	単位記号	㎜ ㎝ ㎞ ㎎ ㎏ ㏄ ㎡
	元号	㍾ ㍽ ㍼ ㍻
	記号	⊿∟∑∮< >ほか
	略号	№ ㏍ ℡
制御文字	文字コードにより異なる	ディスプレイやプリンターには表示されない場合もあり、非表示文字とも呼ばれている。

・HTML形式の原稿では、機種依存文字の< > は使用可能です。
・HTML形式の原稿では、半角スペースの連続使用はできません。
・上記以外でも、弊社の校閲により広告文に不適切な文字表現がある場合、表記を修正することがあります。あらかじめご了承ください。

禁止事項

・ユーザーが不快に感じる文言を使った原稿
・意味不明な文字の羅列など、文意が不明確な原稿
・ヤフー及び弊社にとって、不利益な内容の原稿
・Yahoo!ダイレクトオファーの発行元を誤認させるような表現を使った原稿
・ヤフー及び弊社からのお知らせであると誤認させるような件名を使った原稿
・Yahoo!ダイレクトオファーについて会員サービスであるかのような表現を使った原稿

Copyright (C) 2022 Yahoo Japan Corporation. All Rights Reserved.

リンク先の注意事項

広告会社・広告主
メディアレップ限定

リンク先URLで使用禁止文字/ 記号一覧

記号/ 文字	&　"　<　>　 　<　>	空白　{　}　^　[　]　`　%time%　%time2%

その他注意事項

リンク先URL・メールアドレスの前後に文字を入れる場合は、文字との間に1文字以上の空白（全角もしくは半角スペース）を入れてください。

Copyright (C) 2022 Yahoo Japan Corporation. All Rights Reserved.

原稿レギュレーション

広告会社・広告主
メディアレップ限定

配信方法

以下の2つの方法のいずれかとなります。
1.テキスト形式の原稿のみ配信
2.HTML形式とテキスト形式の原稿の同時配信　※お申込時に配信種別を「HTML（マルチパート）」で指定された場合はこちらに該当します

	仕様	サイズ	リンク数	Mailto	件名	リンクURL
1	テキスト形式	左右72文字以内（全角半角問わず） 行数200行以内	最大30か所以内（テキスト含む） *Mailtoはリンク数に含まない	1つまで *複数のMailtoが設定されている場合、2つ目以降はリンク数として数える	半角・全角 共通80文字以内	*リンクに関しては、システムによるクリック・ログの取得のため、見かけ上異なるURLに変更されます。

	仕様	サイズ	ファイルサイズ	ファイル形式	画像数
2	HTML形式	左右600pixel以内 *ヘッダー、フッターは600pixel幅	画像容量の合計が2MB以内	HTML *画像はGIF89a、JPEG、PNG	最大30種類以内 *ファイル名はユニークの30個
		アニメーション	**リンク数**	**Mailto**	**件名**
		6秒以内 *アニメーションのループは不可、すべてのフレームの間に再生時間を設定してください	最大30か所以内 *Mailtoはリンク数に含まない	1つまで *複数のMailtoが設定されている場合、 2つ目以降はリンク数として数える	半角・全角共通80文字以内

注意事項

・テキスト形式で配信する場合は、開封数・開封率は計測できません。
・ユーザーのデバイスやOS、受信メーラーなど受信環境によって、開封数が実際より多く計測されたり欠損したりする可能性があります。
　そのため、受信形式を問わず計測が可能なクリック数計測を効果測定の指標としてご活用いただくことを推奨いたします。開封数計測については参考値としてご利用ください。
・テキスト原稿の簡易HTML化は当方では承っておりません。あらかじめHTML化した完全原稿でご入稿ください。
・Mailtoに日本語を指定することはできません。日本語を含める場合は、あらかじめURLエンコードしてください。
・改行コードには「LF」をご指定ください。「CR+LF」「CR」はご利用いただけません。

Copyright (C) 2022 Yahoo Japan Corporation. All Rights Reserved.

原稿レギュレーション(テキスト形式)

広告会社・広告主
メディアレップ限定

テキスト形式における仕様

1	完全原稿での入稿（保存はUTF-8形式（BOM無）、テキスト［.txt］ファイル）をお願いします。
2	本文以外の情報（件名、桁位置など）の記述は不可です。
3	システムより、ヘッダーと原稿の間に1行分の空行、原稿とフッターの間に1行分の空行が自動的に挿入されます。
4	リンク先URL・メールアドレスの前後に文字を入れる場合は、文字との間に1文字以上の空白（全角もしくは半角スペース）を入れてください。
5	タブは使用できません。
6	HTMLファイル形式のページ以外へのリンクは不可です。

テキスト形式は開封情報
を取得できません

HTML形式で配信する場合も、テキスト形式の原稿が必要です

・HTML形式・テキスト形式の内容（訴求内容・コピー等）は、ほぼ同一となるようお願いします。
・本文のリンクに関しても、HTML原稿・テキスト原稿、双方のリンク先URLとリンク数が一致するようお願いします。
（URLの一致にはパラメータ値も含まれますので、HTMLとテキストでパラメーターを分けることはできません）

原稿内のURLに関して

・クリック・ログ取得のためのURLは、最大半角56文字に変換されます。原稿はURL変更後の長さ半角56文字を考慮してデザインしてください。
・URLを自動的に中央揃え/右揃えにする機能はございません。半角スペースを挿入するなどをして対応が必要です。
中央揃えの場合、左端から半角8文字程度右揃えの場合、左端から半角16文字程度空けてURLを記載することで見栄え上対応が可能です。
閲覧デバイスやメーラーの仕様に依存しますので表示保証はいたしかねます。

Copyright (C) 2022 Yahoo Japan Corporation. All Rights Reserved.

原稿レギュレーション(HTML形式)

広告会社・広告主
メディアレップ限定

HTML形式における仕様	
1	完全原稿での入稿（保存はUTF-8形式（BOM無）、HTML［.html］ファイル）をお願いします。
2	画像ファイルは、HTMLファイルと同じフォルダー内に置き、<img>タグに指定するファイル名は相対パスにしてください。
3	<head>タグは記述できません。<html>タグの直下に<body>タグを記述してください。
4	バックグラウンドにカラーやイメージを使用することは不可です（<body>タグ中の属性の使用不可）。
5	リンク設定時に、必ずTARGET属性に”_blank”を指定してください。
6	原稿内にURLや画像の指定を含んだコメントをつけることは不可です。
7	ブラウザーごとに大きく見た目の異なるタグを使用することは不可です （テキストを点滅表示させる<blink>タグや、テキストをスクロールさせる<marquee>タグ、<tr>タグのBACKGROUND属性などの使用不可）。
8	Java、JavaScript、ActiveXや、カスケード・スタイルシート、DHTMLの使用は不可です (<object><applet><java><embed><script><css><layer><style>タグや、class属性などの使用不可)。
9	原稿中で直接ユーザーの入力を求めるタグの使用は不可です （<form><input><select><option><button><textarea>タグなどの使用不可）。
10	システムにより、ヘッダーと原稿の間に1行分の空白行を自動的に挿入します。
11	ALT属性の値は100文字以内におさめてください。
12	フレームを区切る原稿は不可です（<frame><frameset><iframe><ilayer>タグなどの使用不可）。
13	特定のフォントの指定は不可です（<font>タグのFACE属性などは使用不可）。
14	改行を抑制するタグの使用は不可です（<nobr><pre><xmp>タグやNOWRAP属性の使用は不可）。
15	座標にて範囲指定するタグの使用は不可です。(<map><area>タグなどの使用不可)
16	HTMLファイル形式のページ以外（PDFなど）へのリンクは不可です。（<a>タグ tel:属性 の使用は不可）
17	同日に配信する原稿が複数ある場合、それぞれの原稿のファイル名は固有にしてください。
18	Yahoo! JAPANに関連する名称・ロゴの使用に関しては、ヤフー株式会社の承認が必要です。
19	Yahoo! JAPANの広告審査基準に記載のある競合サイト内へのリンクは不可です。
20	HTMLのソースコードの1行あたりの文字数は、600文字以内におさめてください。
21	改行タグ（ ）や、イメージタグ（<img>）、区切りタグ（<hr>）については、末尾にスラッシュ（/）を記述してください。 （例： ,<img/>, ）

Copyright (C) 2022 Yahoo Japan Corporation. All Rights Reserved.

原稿レギュレーション(その他)

広告会社・広告主
メディアレップ限定

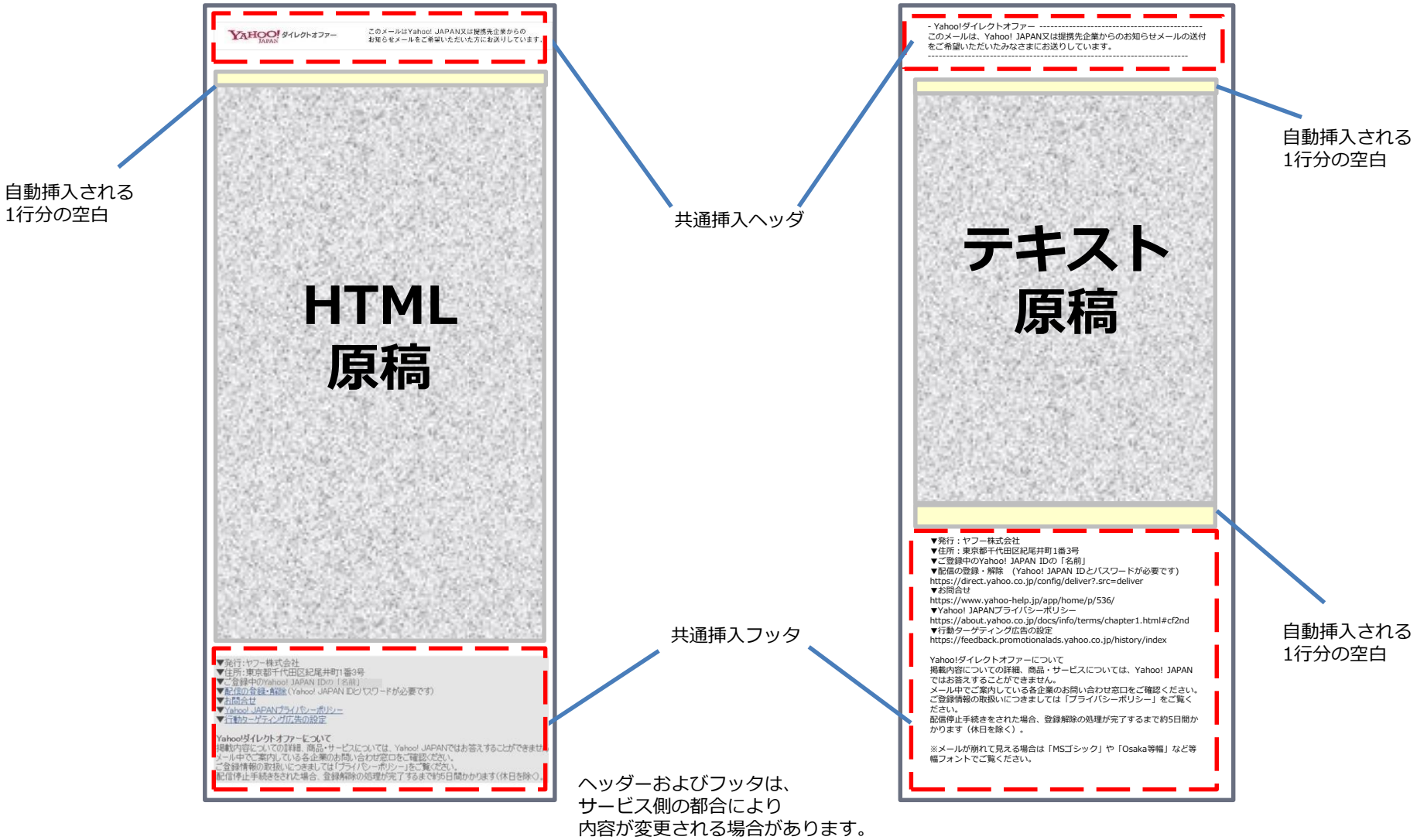
その他の注意点

・原稿は、Microsoft Edge、Safari、FirefoxおよびGoogle Chromeの最新版ブラウザーで正常に閲覧できることを推奨とします。
・リンク先は、Microsoft Edge、Safari、FirefoxおよびGoogle Chromeの最新版ブラウザーで正常に閲覧できることを推奨とします。
ただし、場合によっては、修正を依頼することがありますので、あらかじめご了承ください。
・HTML形式の原稿は、メールソフト・ブラウザーの設定などによって、見え方が異なる場合があります。
・アスキーアートを使用した原稿は、メールソフト・ブラウザーの設定などによって、意図した表示とならない場合が多く、お勧め出来かねます。
・複数のURLを箇条書きする際は、必ずリンク先が想起される記述を各URLに併記してください。

Copyright (C) 2022 Yahoo Japan Corporation. All Rights Reserved.

掲載イメージ

広告会社・広告主
メディアレップ限定



ヘッダーおよびフッタは、
サービス側の都合により
内容が変更される場合があります。

Copyright (C) 2022 Yahoo Japan Corporation. All Rights Reserved.

入稿規定の改定履歴

広告会社・広告主
メディアレップ限定

- 2021/06/17（Ver.2） 旧P37 原稿レギュレーション（テキスト形式）＞原稿内のURLに関して
- 2021/09/09（Ver.3） P38 原稿レギュレーションエ＞注意事項＞開封率について

Copyright (C) 2022 Yahoo Japan Corporation. All Rights Reserved.