

YAHOO!
JAPAN

【Yahoo!ダイレクトオファー】
2023年4月-6月 商品リリース

ヤフー株式会社
2023年2月

- アップデートサマリー
- キャンペーン/オプションプランのご案内
- Yahoo! ディレクトオファー商品詳細
 1. 媒体概要
 2. 商品概要
 3. ターゲティング
 - オーディエンスカテゴリー
 - Yahoo!ディレクトオファー独自
 - 基本提供プラン
 - オーディエンスリストプラン
 4. 足し上げ（広告数）
 5. 掲載できない商品、サービス
 6. 出稿までのフロー
 7. 配信レポート
 8. 在庫について
 9. 在庫カレンダー
 10. 掲載イメージと入稿規定
 11. 原稿レギュレーションチェックツール
 12. ヘルプセンター
 13. 広告掲載基準1
 14. 広告掲載基準2
 15. 注意事項1
 16. 注意事項2
 17. 注意事項3
- 入稿規定

YAHOO!
JAPAN

アップデートサマリー

対象期間：2023年4月1日(土)～6月30日(金)

① キャンペーン

過去1年間Yahoo!ダイレクトオファーを未出稿の広告主様はお得に試せる

新規・休眠お試しプラン 継続リリース

単価1円/ 配信数は40万～100万通で設定。
有効期間中のご利用は1広告主様につき1回となります。

※過去1年間Yahoo!ダイレクトオファー未出稿の広告主様限定となります。
※オフラインプロモーションもご利用いただけます。

P.6

② オプション

オフラインプロモーション限定

郵便番号ターゲティング

スーパーやドラッグストア、不動産等の細かな
商圈設定を実現する、郵便番号でのエリア指定が可能。

※ご利用・ご提供可否には条件がございます。詳細は該当ページを参照ください。

P.7

③ オプション

オフラインプロモーション限定

Yahoo! JAPAN 来店計測

実店舗への来店状況を可視化したレポートを提供。
広告接触による実店舗来店効果の可視化が可能です。

※ご利用・ご提供可否には条件がございます。詳細は該当ページを参照ください。

P.8

YAHOO!
JAPAN

Yahoo!ダイレクトオファー
キャンペーン/オプションプラン

対象期間：2023年4月1日(土)~6月30日(金)

過去1年間Yahoo!ダイレクトオファーを未出稿の広告主様限定で、Yahoo!ダイレクトオファーで配信可能なセグメントを特別価格で利用できるプランです。商品有効期間内で最大1回ご利用いただけます。

商品分類	購入通数	出稿金額(税抜)	単価	広告数	分割配信	掲載制限	特記事項
新規・休眠 お試しプラン	40万通～ 100万通	40万円～ 100万円	1.0円	5広告	不可	適用	<ul style="list-style-type: none"> オーディエンスカテゴリー/ 独自ターゲティングの利用も可 来店計測オプションは100万通のみ利用可 郵便番号オプションは利用不可

期間	: 配信日 2023年4月1日（土）～ 2023年6月30日（金）配信分
条件	: 2022年4月以降Yahoo!ダイレクトオファー未出稿の 新規/休眠広告主様 が対象です。
セグメント	: 属性情報、オーディエンスカテゴリーターゲティング、Yahoo!ダイレクトオファー独自各種

※お申込時は本プランの適用可否を確認の上、広告管理ツールの備考欄に[IRID : 20230207153315281220]をご記入ください。

※訴求内容・商材の如何を問わず、「条件」に該当しない広告主様にはご利用いただけません。

※2022年4月より前にご出稿の場合は、新規広告主扱いとしてご利用いただけます。

※新規・休眠お試しプランを適用した100万通を超える配信はご利用いただけません。

※配信通数を複数キャンペーンに分割した配信はできません。

※同日配信の足し上げは広告5つまでです。

※足し上げ1広告あたりの最低通数は10,000通以上です。

オーディエンスカテゴリー、Yahoo!ダイレクトオファー独自ターゲティングを利用した広告の場合のみ1,000通以上でご購入いただけます。

※期間中のご利用は1広告主様につき最大1回です。2回目以降は通常商品をご購入ください。

※事前に掲載可否をお問合わせください。審査及び掲載枠の残数、キャンペーンの対象となるかどうかの確認をさせていただきます。

対象の業態

折込チラシの配布等、**オフライン店舗への集客・販促活動を実施している業態（オフラインプロモーション）**に限ります。

概要

- ・ 都道府県・市区町村の指定に加え、郵便番号の指定が可能となります。
- ・ スーパーやドラッグストア等の細かな商圈指定を実現する、郵便番号を使った地域指定が可能です。

ご利用方法

- ・ 郵便番号を指定いただくための**専用フォーマット**をご用意しています。
- ・ 広告管理ツールでの在庫確認はできませんので、専用フォーマットに指定したい郵便番号を記載し、「contact-ydo@synergy101.jp」までお問い合わせください。
- ・ 一度の在庫確認で指定いただける郵便番号は5パターンまでです。

注意事項

- ・ 集合住宅やオフィスビル等でフロアごとに割り当てられている郵便番号はご利用いただけません。
- ・ 郵便番号単一の指定はできません。2以上の郵便番号をご指定ください。在庫確認時も単一指定は不可です。なお、指定できる郵便番号の数に上限はありません。
- ・ 1広告の中で、郵便番号ターゲティングとその他の地域指定（都道府県・市区町村）の併用はできません。
- ・ オーディエンスカテゴリー/独自ターゲティング/オーディエンスリストとの掛け合わせはできません。
※属性情報（性別・年齢）との掛け合わせは可能

対象の業態

折込チラシの配布等、**オフライン店舗への集客・販促活動を実施している業態（オフラインプロモーション）**に限ります。

概要

ソフトバンクWi-Fiスポットのデータを活用した来店計測や、ヤフーの位置情報を活用した来店計測を実施し、実店舗への来店状況を可視化した統計レポートを提供します。



計測方法 1. ソフトバンクWi-Fiスポットのデータを活用した来店計測

ソフトバンクのWi-Fiスポットによる店舗訪問を検知情報を活用し、実店舗店への来店効果を計測。Wi-Fiスポットは店舗ごとに設置されることが多いため、商業施設内などの、店舗内の計測も精度高く実現できます。技術提供元独自の技術により、通行人や店員などを除外し、高精度に来店を判定します。



計測方法 2. ヤフーの位置情報を活用した来店計測

ヤフーが提供しているアプリの位置情報を利用し、Yahoo! JAPANの広告接触者による実店舗への来店数を計測。

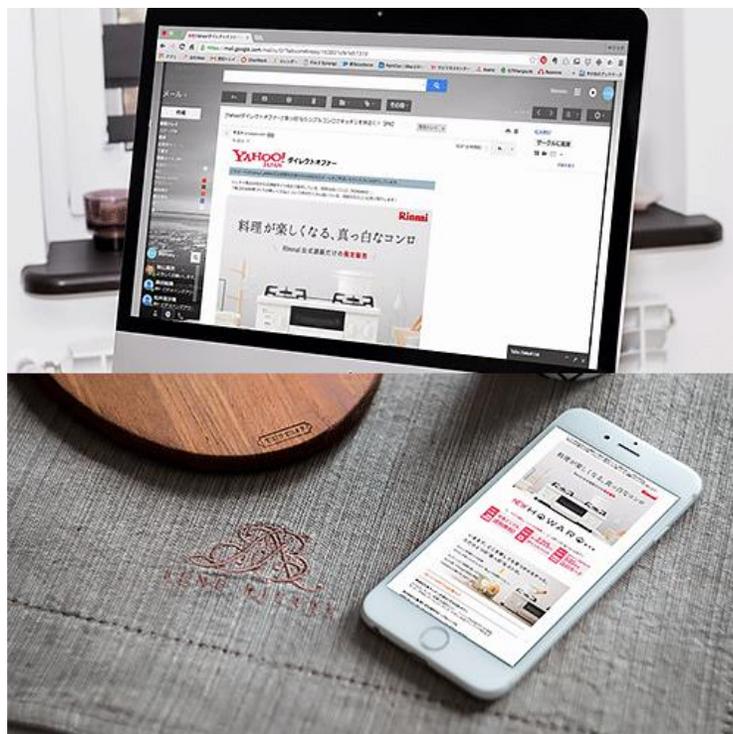
※計測可能条件など留意事項があります。詳細は[別途資料](#)をご確認ください

YAHOO!
JAPAN

Yahoo!ダイレクトオファー
商品詳細

YAHOO! JAPAN! ダイレクトオファー

「Yahoo!ダイレクトオファー」は国内最大級のポータルサイトであるYahoo! JAPANのユーザーに、メールで情報をお届けする広告メニューです。ユーザー属性による絞り込みに加え、オーディエンスカテゴリーなどの実際の行動履歴に即したアプローチで、約2,000万ユーザーにダイレクトに訴求できる、電子メール媒体です。



件名・本文
1社独占

送信元は



YAHOO! JAPAN! ダイレクトオファー

共通ヘッダー



自由な
レイアウトで
効果的な訴求

届け先は

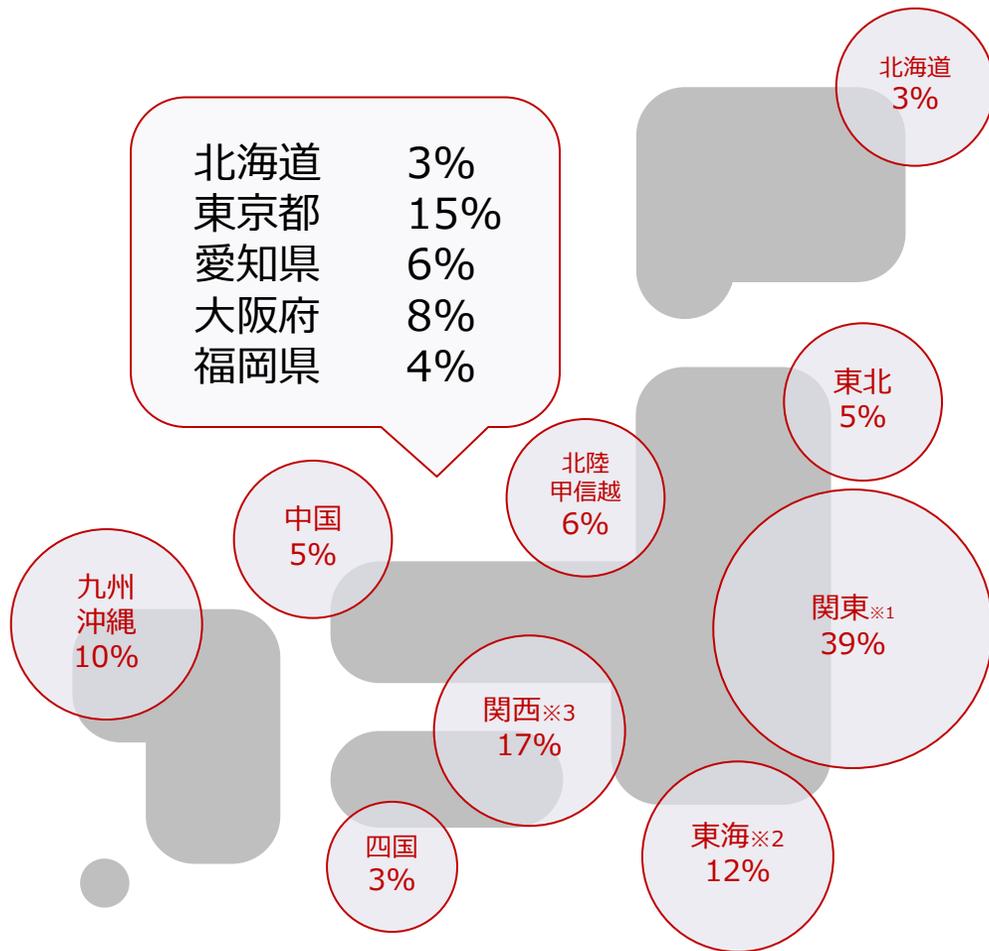


Yahoo! JAPANユーザー
メール受信許諾済みのユーザーのみ対象

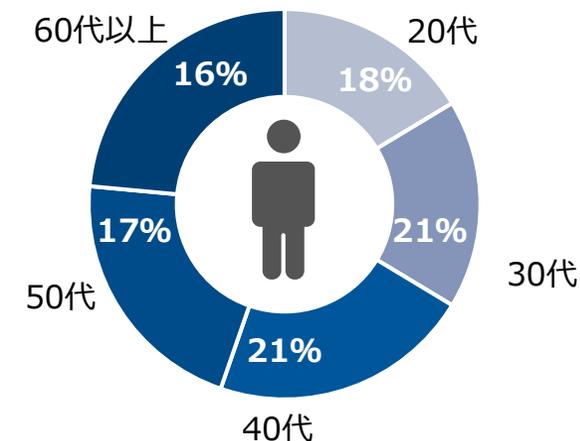
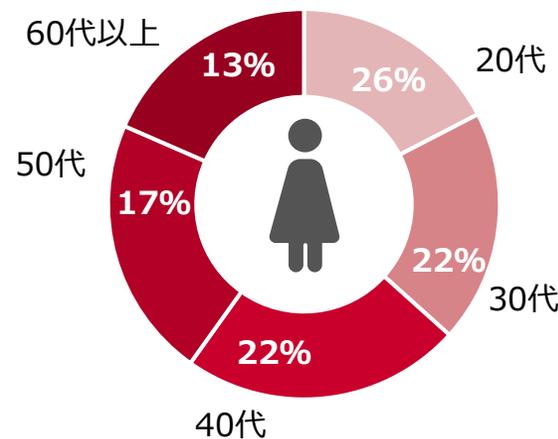
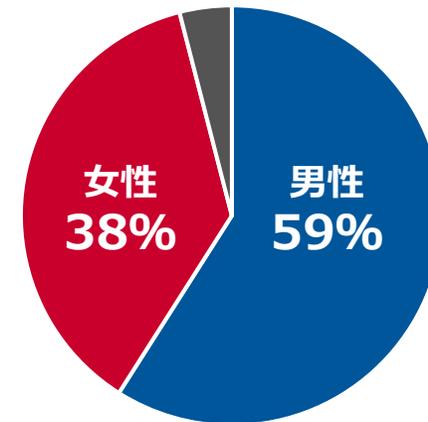
共通フッター

配信先は Yahoo! JAPANの会員、約**2,000万ユーザー**

※2023年2月6日(月) Yahoo! JAPAN自社調べ



※1：茨城県、栃木県、群馬県、埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県
 ※2：岐阜県、愛知県、静岡県、三重県
 ※3：滋賀県、京都府、大阪府、兵庫県、奈良県、和歌山県



申込開始日	2023年3月8日（水） 11:00～
配信対象期間	2023年4月1日（土）～2023年6月30日（金）
配信可能日	【平日】 配信時刻は 8:00am, 12:00am, 3:00pm, 6:00pmのいずれかを指定可能
	【土日祝日】※ 配信時刻は8:00amのみ
掲載場所	メール件名、本文（1メール1社対象）
掲載タイプ	配信数保証型
課金タイプ	通数課金
最低購入通数	10,000通～
購入通数単位	100通
ターゲティング設定	<p>【属性】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・性別,年齢,職種,地域の4属性 ・詳細は次頁の指定可能属性表を参照 <p>■年齢指定 18歳から65歳まで1歳ごと、あるいは上限なしの指定が可能です。</p> <p>■地域指定 都道府県指定もしくは市区町村指定が可能です（群は指定不可）。 都道府県をまたがっても、全市区町村の中から最大222市区町村までの指定が可能です。</p>

※土日祝日の配信は「配信/配信完了通知」「レポート作成完了通知」のみとなります（詳細はP33を参照ください）

商品概要（配信可能日）

広告会社・広告主
メディアレップ限定

4月

日	月	火	水	木	金	土
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

5月

日	月	火	水	木	金	土
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

6月

日	月	火	水	木	金	土
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

配信可能日
 配信不可日
 ※営業日は黒字

※休業日について

土日祝日は営業日外となります。土日祝日配信の場合、配信/配信完了通知（配信日当日）、レポート作成完了通知（配信から7日後）のみを実施し、その他対応は通常営業日となりますのでご注意ください。詳細はP33を参照ください。
 なお、4/28(金)は特別休業日のため営業日外となります。ご注意ください。

※申込/入稿期限について

土日は金曜日配信と同等、祝日は前営業日と同等の扱いとなります。各期限は下記を参考ください。

(例) 2023/4/29(土)配信

- ・申込期限：2023/4/13(木) 10営業日前
- ・入稿期限：2023/7/20(木) 5営業日前

(例) 2023/6/3(土)配信

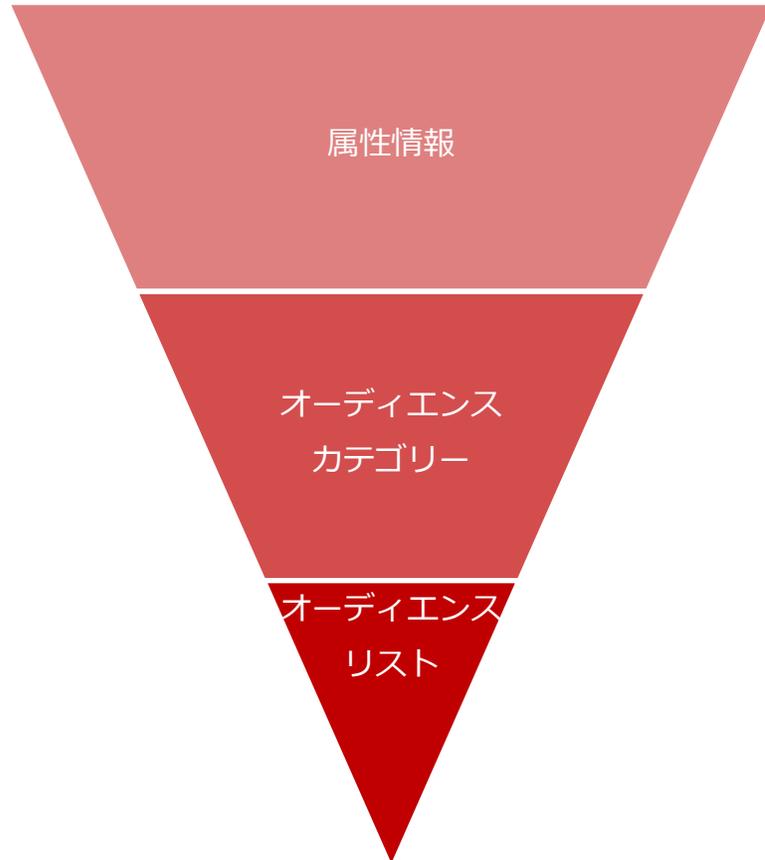
- ・申込期限：2023/5/19(金) 10営業日前
- ・入稿期限：2023/5/26(金) 5営業日前

ターゲティングは**属性情報**・**オーディエンスカテゴリー**(媒体独自含む)・**オーディエンスリスト**の3種類利用可能。

配信対象の絞り込み (=ターゲティング) は、下記をご提供 ※1。

1. デモグラフィック情報だけを使った「属性ターゲティング」
2. Yahoo! JAPANユーザーの行動履歴 (ブラウザ) をもとにする「オーディエンスカテゴリー」
3. 広告主様個別で設定可能な「オーディエンスリスト」

※1: 申込プランによって利用可能なターゲティングが異なります。



属性情報	
性別	男性/女性
年齢	18歳-65歳 (1歳刻みで指定可) 、 65歳以上(一括指定)
地域	都道府県指定または各市区町村指定 ※郡は指定できません
その他 (職種)	役員/管理職 専門職(医師・弁護士等) 教員 コンピューター関連技術者 その他技術者 サービス/カスタマーサポート 事務職 販売員 営業/マーケティング 大学生/大学院生 主婦 自営業 定年退職者 無職

オーディエンスカテゴリー※2			
特定のカテゴリー(約400種類)に興味・関心・購買意欲を持ったユーザーや特定のライフイベント/属性を持っていると推測されるユーザーに対して広告を配信できるターゲティングです。 一部はYahoo!ダイレクトオファー独自で提供しているターゲティングも利用いただけます。			
興味関心グループ	購買意向グループ	属性・ライフイベントグループ	Yahoo!ダイレクトオファー独自

オーディエンスリスト利用	
ターゲティング	個社別にカスタマイズ
属性情報	性別/年齢/地域/その他(職種)

オーディエンスカテゴリーとは

特定のカテゴリーに興味・関心を持ったインターネットユーザーや、特定の属性・ライフイベントを迎えるユーザー層に対して広告を配信できるターゲティング機能です。

興味関心

旅行> 旅行好き



該当カテゴリーを閲覧したり、関連キーワードを検索するなど、該当カテゴリーに定期的に興味関心を示しているユーザーに配信が可能です。

リーチを広げる場合や、幅広いユーザーにアプローチする際に効果的です。

購買意向

旅行、交通
> 国内旅行



該当カテゴリーの商品を検索したり、カートに入れるなど、購買を検討しているユーザーや、旅行や結婚などイベントを計画しているユーザーに配信が可能です。
よりコンバージョンしやすいユーザーにアプローチする際に効果的です。

属性・ライフイベント

属性



家族構成 学歴

ライフイベント



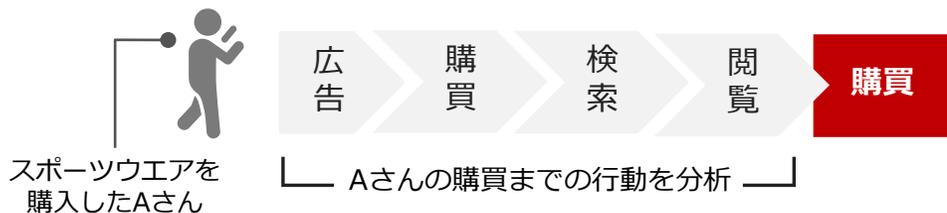
引越し

etc...

家族構成や学歴など特定の属性を持っているユーザー、もしくは結婚や引越し、就職・転職などのライフイベントを迎えるユーザーに配信が可能です。

購買意向、ライフイベント

例) 購買意向「スポーツウエア」カテゴリーの場合

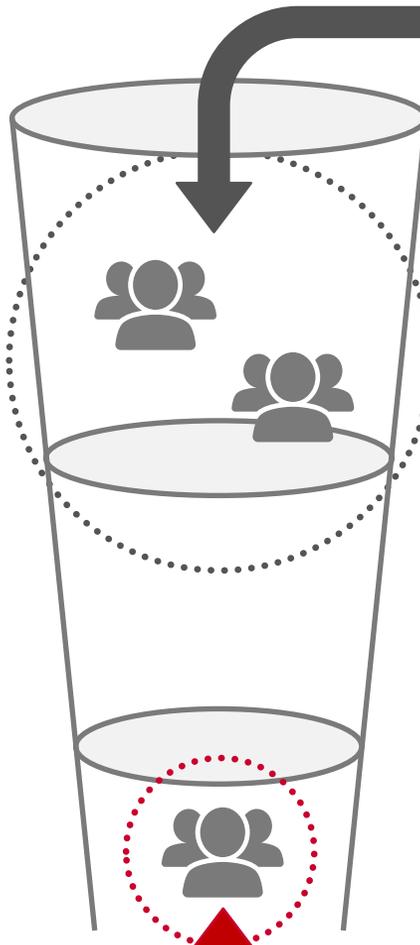


学習

時系列の過去の行動データ

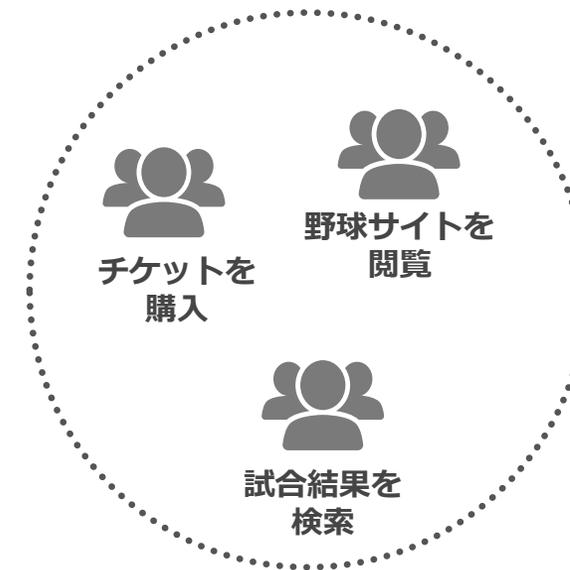


過去にスポーツウエアを買ったAさんの行動特性を分析し、同様の行動をとっているユーザー層を抽出する



興味関心、属性

例) 興味関心「野球」カテゴリーの場合



野球好きと想定されるユーザーの行動パターンを定義し、同様の行動パターンを行っているユーザー層を抽出する

Yahoo!ダイレクトオファー独自ターゲティングとは

通常のオーディエンスカテゴリの要素に独自の要素を加え、
特定の商材・サービスの訴求に特化したYahoo!ダイレクトオファー独自提供のターゲティングです。

高所得者推定



種別	最大在庫数	年齢分布 (割合10%以上)	性別比率 (男性:女性)
①高所得者推定	86万通	30歳以上	7:3
②個人年収800万円以上	54万通	30歳以上	9:1
③世帯年収1200万円以上	38万通	30歳以上	7:3
④総資産4,000万円以上	32万通	30歳以上	7:3

※①のユーザーは②~④のターゲティングと重複しています。
広告を分割してご購入の際は重複を考慮し通数をご指定ください。

健康食品・美容関心層



種別	最大在庫数	年齢分布 (割合20%以上)	性別比率 (男性:女性)
①健食・美容関心	511万通	30歳-59歳	5:5
②健食関心	464万通	30歳-59歳	5:5
③美容関心	340万通	30歳-59歳	4:6

※①のユーザーは②~③のターゲティングと重複しています。
広告を分割してご購入の際は重複を考慮し通数をご指定ください。

商品概要(基本提供プラン)

広告会社・広告主
メディアレップ限定

最低購入通数	単価 ※1	利用 ターゲティング	広告数 ※2	分割配信 ※3	掲載制限	特記事項
1万通～	5.0円	<ul style="list-style-type: none"> 属性情報 オーディエンスカテゴリー (YDO独自ターゲティング含む) ※郵便番号オプションについて <ul style="list-style-type: none"> オーディエンスカテゴリーの掛け合わせはできません 1広告の中で、郵便番号ターゲティングとその他の地域指定(都道府県・市区町村)の併用はできません 	1広告	不可	適用対象 (P21参照)	オーディエンスリストは利用不可 ※来店計測オプションは、100万通以上で利用可能 ※6
50万通～	1.5円		5広告	不可		
200万通～	1.0円		10広告 ※4	2キャンペーン まで可※5		
500万通～	0.9円		10広告	3キャンペーン まで可 ※5		

※1：表記はグロス単価です。
また、配信形式（HTML/テキスト）による価格変動はありません。

※2：広告数は、1キャンペーン内で足し上げ可能な数です。一括申込で承ります。
足し上げにおける1広告あたりの最低通数は1万通以上です。
オーディエンスカテゴリーを利用し複数広告で配信を行う場合のみ、1,000通以上で購入可能です。

※3：分割配信は**一括申込を条件**に承ります。キャンペーン単位での分割となります。
(例) ・同日に2キャンペーンでの申込
・配信日を分けて2キャンペーンでの申込

※4：200万通～レンジの分割配信を利用した場合は、1キャンペーンにつき
広告数は**最大5広告**となります。

※5：商品有効期間を跨いだ分割配信は不可です。
2023年4月-6月中の配信日をご指定ください。

※6：別途利用条件があります。詳細は[別途資料](#)をご確認ください。

※全てのプランにおいて、申込後の配信キャンセルは一切不可です。

商品概要(オーディエンスリストプラン)

広告会社・広告主
メディアレップ限定

Yahoo! JAPANのデータを活用し、広告主様独自のセグメント抽出が可能なプランです。

配信費用						
商品分類	最低購入通数	単価※1	掲載制限	広告数	分割配信	特記事項
オーディエンスリストプラン	20万通～	5.0円 (一律)	A不可	5広告※1	不可	オーディエンスリストは1回使いきりです。 事前にヤフー営業担当に利用相談が必要です。

※1：1広告につき、1万通を超えるように調整してください。購入単位は100通単位です。

- 利用条件** : 最低出稿金額100万円～
ヤフー営業担当にデータ利用について要相談（可否判断）
- ターゲティング** : 個社別にカスタマイズしたオーディエンスリストを利用可能※2
- 申込方法** : 以下のフローを踏襲した上、配信数決定後に広告管理ツールから申込

※2：オーディエンスリストは1回使い切りとなります。再利用での配信は不可です。

配信までのフロー(最短配信20営業日前までにご連絡)



※3：ご利用方法/問い合わせフォーマットについてはヤフー営業担当までお問い合わせください。

※4：利用データ数や作成リスト数によって必要な日数は変動します。

足し上げとは、申込時に複数の異なる条件（それぞれを「広告」と言います）を組み合わせることで**同日配信分**の通数を合算する事です。
1万通以上50万通未満のプランは、ご利用いただけません。

キャンペーン（申込）

例：オーディエンスカテゴリー(50万通～) 5つの「広告」を足し上げて50万通の「申込」をする場合

広告①	
年齢	30～40
性別	男性
オーディエンスカテゴリー	ローン
配信時間	8:00
通数	100,000

広告②	
年齢	30～40
性別	女性
オーディエンスカテゴリー	ショッピング
配信時間	18:00
通数	13,000

広告③	
年齢	60～65
性別	男性
オーディエンスカテゴリー	銀行、金融
配信時間	18:00
通数	150,000

広告④	
年齢	30～35
性別	女性
オーディエンスカテゴリー	求人
配信時間	8:00
通数	200,000

広告⑤	
年齢	指定なし
性別	男性
オーディエンスカテゴリー	不動産
配信時間	18:00
通数	37,000

※ 1広告あたりの最低通数は1万通以上です。オーディエンスカテゴリーを利用した足し上げを行う広告のみ、1,000通以上で購入可能。

$$\text{①100,000通} + \text{②13,000通} + \text{③150,000通} + \text{④200,000通} + \text{⑤37,000通} = \underline{\underline{500,000通}}$$

	カテゴリー名
掲載制限	パチンコ・スロット
	占い
	消費者向無担保貸金業者（銀行グループ・上場企業を除く）、商工ローン
	出会い系サイト、結婚紹介（インターネット異性紹介業）
	レーシック・美容整形・美容外科・美容皮膚科
	団体による意見広告、主観的な意見を強く伝えるもの

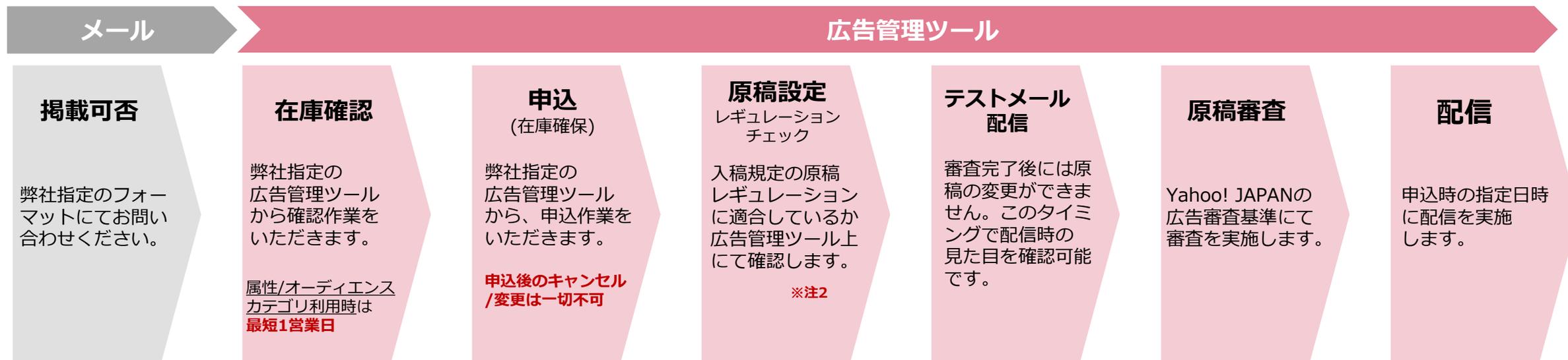
- ※[掲載制限カテゴリー定義](#)を参照の上、必ず掲載可否確認をいただき、上記に該当しないことを確認した上でご提案、お申込ください。**お申込後のキャンセル/変更は一切不可**です。
- ※リボルビング払いの支払残高を一括返済するよう促す訴求は配信できません。
- ※カードローンやリボルビング払い訴求の場合、PayPayカードの会員を配信対象から除外することが必要です。在庫確認/申込時には必ず、除外リスト：「カードローン訴求 除外対象」を選択ください。

Web上の専用ツールを用いて在庫確認/申込/入稿 ※注1

まずは、弊社指定のメールアドレス（contact-ydo@synergy101.jp）宛に、掲載可否をお問い合わせください。弊社からの回答に問題がなければ、広告管理ツールから在庫確認/お申込のご対応をお願いいたします。問題なく在庫確保が完了した後、広告管理ツールの入稿画面で配信原稿の入稿をお願いいたします。

※ツールの利用方法については上記メールアドレスまでお問合せください。

なお、初めてのご出稿の場合は、事前にシナジーマーケティング株式会社との契約手続きが必要になりますので、ご注意ください。



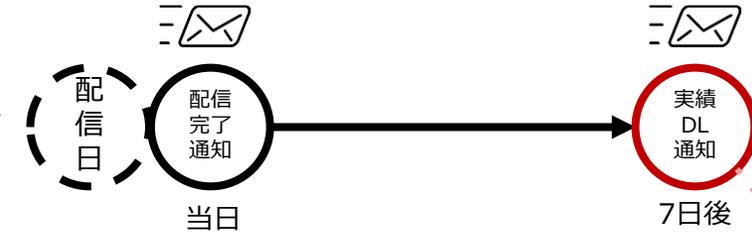
申込期限	配信予定日の 10営業日前 までに、お申し込みいただく必要があります。
入稿期限	配信予定日の 5営業日前 までに入稿する必要があります。原稿は修正のない完全原稿でお願いしております。 ※初回原稿及び薬事法に関連する訴求が掲載された原稿は修正が予想されるため、配信予定日の7営業日前までに原稿入稿をお願いします。

※注1：オーディエンスリストプランは、在庫確認までは異なるフローで進行します

※注2：申込前の原稿の事前審査も承っております。弊社指定のメールアドレスまでメールにてお問い合わせください。

配信結果は広告管理ツールにて確認

配信日翌日から、お申込をいただいた広告管理ツールの**各広告ごと**に
実配信通数/配信実績が記載されます。配信日を含む7日間は毎日自動更新されます。
その後、7日間経過後に**広告掲載報告書**と**メール開封/クリック結果のサマリーレポート**
(.csv) がツール上から取得できるようになります。



※取得する情報は受信ユーザーのメール閲覧環境に依存します。
ブラウザやOSによっては情報が取得できなかったり、取得できる項目やその内容が予告なく変更となったりすることがありますので予めご了承ください。

サマリー
レポート
.zip

広告掲載報告書 .pdf

以下の内容を記載

- クライアント（広告主）名
- 商品
- 配信開始日、終了日
- 配信数
- クリック数
- ターゲット

※広告掲載報告書イメージ



ファイル名	説明	.csv
browser_open	ブラウザ別の開封サマリー	
browser_click	ブラウザ別のクリックサマリー	
url_index_click	メール本文のURLを上から1, 2, 3と番号を振っており、各URLのクリックサマリー	
gender_age_open	性別年代別での開封サマリー	
device_open	デバイス種別の開封サマリー	
device_click	デバイス種別のクリックサマリー	
os_open	OS別の開封サマリー	
os_click	OS別のクリックサマリー	
region	ログに出力された県名別でのサマリー ・クリック：クリックされた位置情報 ・開封：ビーコンが取得された位置情報	

テキスト形式は開封情報を取得できません

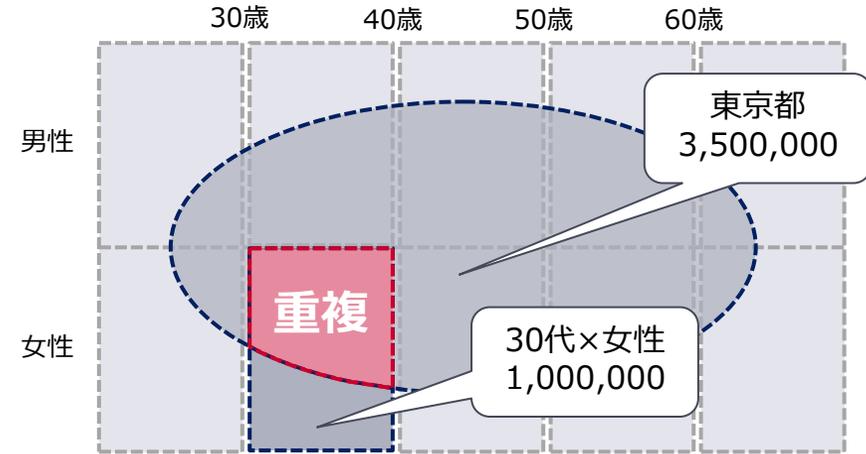
※各csvファイルが1つのZipにまとめてダウンロードできます。

在庫の重複

在庫確認依頼については、依頼内容のセグメント毎の在庫数をご返答いたしますが、それぞれのセグメント毎に重複を含むものもございます。返答した数をそのままお申し込みいただいた場合、在庫を確保しかねる場合がございますので、あらかじめご了承ください。

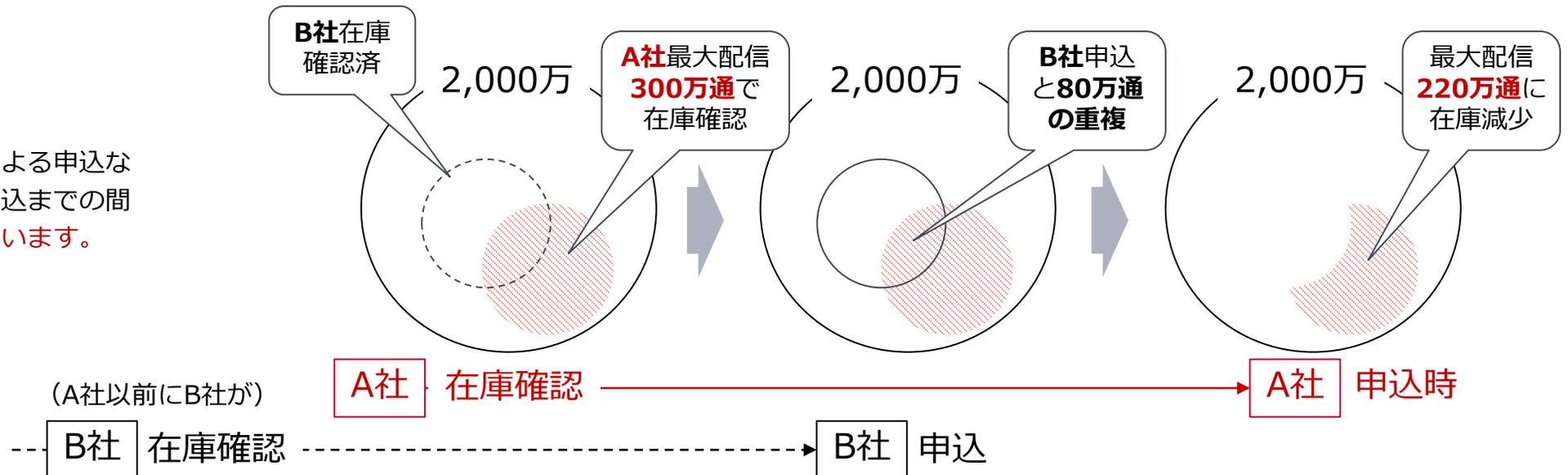
【例】
30代×女性：1,000,000
東京都：3,500,000

合計：4,500,000
重複を含むため、
上記の数では申しいただけません。



在庫の流動性

個人への配信上限の制約、他社による申込などにより、配信在庫の確認から申込までの間に、在庫数が変動する場合がございます。あらかじめご了承ください。



在庫確認のリクエスト前に、ツールで暫定在庫状況を確認

商品提供期間中の在庫状況を、性別・年代別にてご確認いただけます。

在庫カレンダーは毎日1回更新されます。

更新時点での在庫状況となりますので、場合によっては広告代理店様にて実施いただく在庫確認結果とは差異が生じる可能性があります。

代理店管理

アカウント管理

原稿レギュレーションチェック

在庫カレンダー

YAHOO! JAPAN ダイレクトオファー

Yahoo! JAPANビジネスID () : 登録情報 - ログアウト - Yahoo! JAPAN - ヘルプ - ビジネスセンター

三 在庫カレンダー

配信日	全体	男性					女性					備考	
		20代	30代	40代	50代	60歳以上	20代	30代	40代	50代	60歳以上		
2021-03-03 (水)													得盛オプション適用可能
2021-03-04 (木)	○	○					○	○					×
2021-03-05 (金)		○					○	○	○				×
2021-03-06 (土)	○	○		×	×					○	○		
2021-03-07 (日)		○	○							○	○		
2021-03-08 (月)		○					○	○		○	○		
2021-03-09 (火)	○	○		×	×					○	○		
2021-03-10 (水)		○	○							○	○		
2021-03-11 (木)	○	○	○		×								
2021-03-12 (金)		○	○			○	○	○					
2021-03-13 (土)	○	○		×	×					○	○		
2021-03-14 (日)		○	○							○	○		
2021-03-15 (月)							○	○		○	○		
2021-03-16 (火)				×			○	○					

○ : 90%以上の在庫が残っています

空白 : 10%~90%の在庫が残っています

× : 残りの在庫は10%以下です

- : 配信不可の日です

※更新は毎日1回行われます

HTML版

テキスト版

テキスト形式は開封情報を取得できません

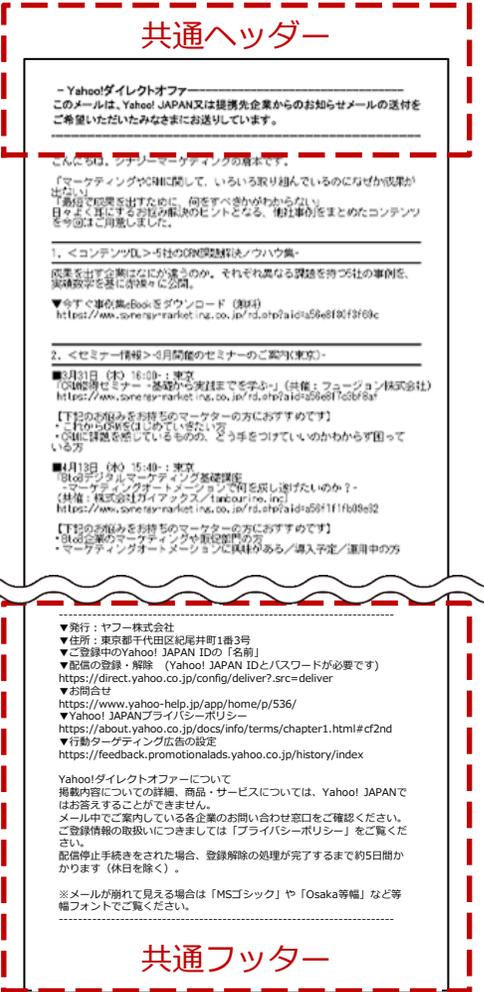
掲載場所

- ・ 件名、本文（HTML/テキスト形式）
- ・ 本文のヘッダー・フッタには既定のフォーマット（共通ヘッダー/フッター）が自動挿入されます

入稿規定(一部抜粋) ※詳細は後述の「入稿規定」参照

- 【全般】
- ・ 1広告あたり1種類の前稿が入稿可能です(HTML/TEXT 1つずつ)
 - ・ 件名は80文字まで記載できます
※件名末尾に【PR】表記が自動挿入されます
※【PR】表記は80文字のカウントに含まれません
 - ・ URLやメールアドレスは30個まで挿入可能
 - ・ 原稿内には、顧客サポートの連絡先が必要です
電子メールアドレス・電話番号・問い合わせ先ページのURLのいずれかを記載ください

- 【HTML】
- ・ HTML原稿を含め原稿のファイルサイズは上限2MB以内
 - ・ 本文の行数は200行まで
 - ・ 1行の文字数は600文字まで
 - ・ タグは30個まで挿入可能
 - ・ HTMLメールはマルチパート配信のため、必ずHTML/テキスト両原稿が必要です
両原稿間でリンクURLと挿入数は完全一致させてください (Mailtoもカウントされます)
 - ・ 画像ファイルの横幅 (width) は600pixel以内
 - ・ 「GIF89a」規格のGIF画像を挿入可能
※Flashは挿入できません
 - ・ 絵文字や機種依存文字は使用できません
 - ・ Beacon, tag類の挿入はできません
※禁止文字、HTMLの禁止タグなど、その他の詳細や制限事項については後述の「入稿規定」を参照してください



正式入稿前にツールで規定適合を事前確認

広告管理ツールをご利用の広告代理店様であれば利用が可能です。正式入稿前にご利用いただくことを推奨いたします。

※広告掲載基準との整合性確認は本ツールの確認対象外です。

代理店管理

アカウント管理

原稿レギュレーションチェック

在庫カレンダー

YAHOO! JAPAN ダイレクトオファー

Yahoo! JAPANビジネスID () - 登録情報 - ログアウト) - Yahoo! JAPAN - ヘルプ - ビジネスセンター

原稿レギュレーションチェック

件名 テキスト HTML File

- 1 テスト用の原稿
- 2 <https://www.synergy-marketing.co.jp/>
- 3 <https://www.synergy-marketing.co.jp/cloud/>
- 4 <https://www.synergy-marketing.co.jp/showcase/>

エラー

その他

- TEXTコンテンツとHTMLコンテンツのリンク (URL/メールアドレス) が異なります。

チェック テキストプレビュー HTMLプレビュー

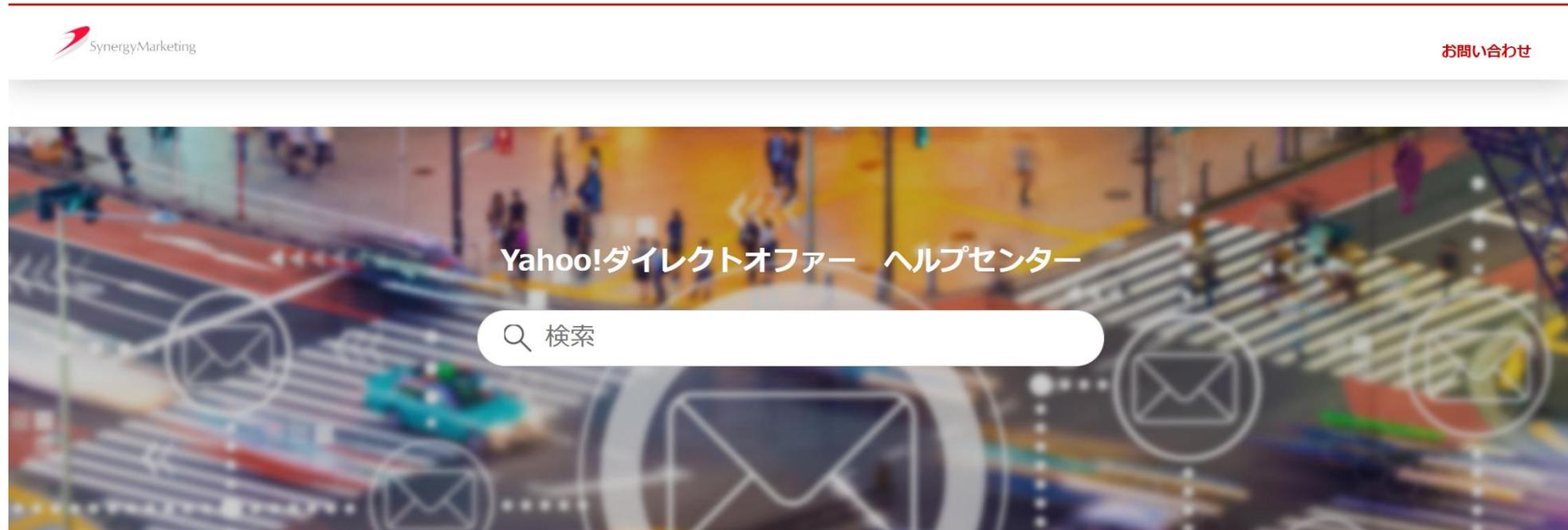
利用マニュアルについては[こちら](#)を参照してください。

利用者権限が必要な場合には弊社指定のメールアドレス (contact-ydo@synergy101.jp) 宛にお問い合わせください。

ツール利用方法や何かお困りの際は、ヘルプセンターを活用ください
広告管理ツールの操作方法やよくある質問を網羅しておりますので、何かお困りの際はこちらを参照ください。

■ アクセス方法：広告管理ツールの右上部から「ヘルプ」をクリックください。

Yahoo! JAPANビジネスID () - 登録情報 - ログアウト) - Yahoo! JAPAN - ヘルプ - ビジネスセンター



広告管理ツールマニュアル

よくある質問 (FAQ)

Yahoo! JAPAN 広告掲載基準を遵守してください。

広告掲載基準に関しては広告掲載ガイドラインをご確認ください。<https://marketing.yahoo.co.jp/guidelines/>

さらに、メール配信内容については以下を遵守してください。（Yahoo!ダイレクトオファー独自基準）

[件名]

以下のような表現は使用できません。

1. Yahoo! JAPANやシナジーマーケティングからのお知らせであると誤認させるような表現
例：「Yahoo! JAPANから皆様に吉報です！」 / 「～produced by ヤフー」等
2. ユーザーの意識を引くことだけを目的にしたような表現
例：「●●好きの方へ」と根拠なくユーザーの嗜好を断定する表現を使用したもの何も当選していないのに「おめでとうございます！」という表現を使用したもの等
3. ユーザーが、ターゲティングされていると認識するような表現
例：「●歳のあなたへ」 / 「●●に興味のある方へ」等

[メール本文（HTMLの画像含む）]（以下「メール本文」と記載）

1. 発行元がYahoo! JAPAN以外であると誤認させるような表現でないこと
2. 顧客サポートの連絡先を明記すること
連絡先は、電子メールアドレス・電話番号・問い合わせ先ページのURLのいずれかであること
3. 景品類の限度額等、景品表示法を遵守すること
4. メール本文内でユーザー特典を記載する場合、特典を受けられる期間、人数、特典の詳細をメール本文とリンク先の分かりやすいところに明記すること
（リンク先がない場合はメール本文に明記すること）
ただし、特典を受けられる期間が配信日から1か月以上継続する場合や、人数に制限がない場合は、期間や人数に関する記載は必須ではありません。
その場合は、入稿時に期間や人数に制限がないことを申し送りする必要があります。
5. インセンティブ・ベースのバイラル・マーケティングでないこと

PDFファイルをリンク先に設定する場合

PDFファイルをリンク先LPとして設定することは広告掲載基準で禁止されていますが、オフライン店舗への集客・販促活動を実施している業態限り許容されます。広告管理ツールからメール配信内容の審査依頼を行う際、オフラインプロモーションで配信予定の旨、コメントを記載ください。

リンク先をPDFファイルにする場合、以下を遵守してください。

[PDF]

広告の主体者を明確にするため、PDF内に以下を表示してください。

1. 主体者の名称（主体者を特定できる会社名または氏名）
2. 主体者の住所および電話番号（海外の団体で日本に活動拠点がある場合、活動拠点に関しても同等の表示を行うこと）

ただし、すべての表示が難しい場合は（2）は不要です。

[メール本文（HTMLの画像含む）]

PDF内に主体者の住所および電話番号の表示が難しい場合は、メール本文内に主体者の住所および電話番号を明記すること
なお、顧客サポートの連絡先として電子メールアドレス・問い合わせ先ページのURLを記載した場合は、電話番号の記載も必要となります。

ご利用条件

- 本商品をご利用の際は**シナジーマーケティング株式会社へのお申込み**が必要となります。
契約手続き等が必要になる場合がございますので、事前に弊社営業担当までお問い合わせください。
- 配信予定日の**10営業日前**までに、**お申し込み**いただく必要があります。**申込後のキャンセル/変更は一切不可**です。
- 配信予定日の**5営業日前**までに**入稿**する必要があります。
- 初回の配信もしくは薬事法に関連する訴求を行う配信の場合は審査に時間を要しますので、**7営業日前**までに**入稿**する必要があります。
- 土日祝日配信の場合、下記以外は通常営業日に行います。
 - 配信日当日：配信と配信完了通知のみを実施
 - 配信から7日後：レポート作成完了通知のみを実施

注意事項

- 通数課金ですが、最終的な配信結果への課金ではなく、予約型（前課金）となります。
配信結果が予約通数に満たない場合の補填については次頁「配信数の保証について」を参照ください。
- 送信先のメールアドレス種別は選択いただけません。予めご了承ください。
- エリアの指定は市区町村レベルまで可能です。
- 土日祝日配信の場合、配信日当日の問合せなどに関しては翌営業日以降の対応となります。緊急時の対応もいたしかねますのでご了承ください。
また、配信に関して事故が発生した場合は、配信停止などの対応ができない可能性があります。それに伴う補填等も補償できない可能性がありますので予めご了承ください。

オーディエンスカテゴリー注意事項

- 各カテゴリーはヤフーサービスにおける閲覧/購入/検索データを利用し抽出しています。
- インターネットの特性上、指定属性外のユーザーにも一部配信される場合があります。
- ターゲットであるユーザー動向によって在庫および配信通数変動する場合があります。

配信数の保証について

在庫確保の後、確保済みユーザーの退会が多く発生すると実配信数が申込通数を下回ることが稀にございます。

- **各プラン・購入通数の如何を問わず、購入総通数(1申込の合計通数)の10%に満たない未配信通数は補填措置の対象外です。**

(例)申込通数：10,000通

補填対象 → 実配信数が8,999通以下の場合

補填対象外 → 実配信数が9,000通以上の場合

- 未配信通数が上記規定数を超えた場合は、弊社営業担当までお問い合わせください。
Yahoo!ダイレクトオファー配信リストから、日付/セグメント指定なしで、申込通数に相当する分まで補填配信を行います。別途ご案内する条件を確認ください。
(条件)
補填配信可能日：配信日から5~10営業日以内（補填配信日が10営業日以上となる場合、商品有効期間中での調整となります）
補填配信数：申込通数の90~100%以内の通数を保証
原稿について：補填配信用の原稿は、基本的に申込案件の原稿流用となります（パラメータ変更程度は可）
- 得盛オプションは、配信数の保証については補填措置の対象外となりますので、予めご了承ください。

配信キャンセルと災害発生時の対応について

お申込みによる**在庫確保完了後の配信キャンセルは一切受け付けません。**

災害の発生などに伴いやむを得ず配信キャンセルもしくは配信エリアの変更が必要となった場合に限り、**配信日の5営業日前までの申し出、及び、当初申込済み金額のご請求が維持されることを前提**に対応を行います。

ヤフーによるデータの収集/データの取扱いについて

1. 本件広告の掲載に関連して申込者がヤフーに提供する申込者の保有データ(配信情報、ログ情報、クッキー情報等その性質を問わず、以下「申込者提供データ」)については、ヤフーは、それのみでまたはヤフー収集データ(第3項にて定義)、その他ヤフーが保有する各種データとの掛け合わせや組み合わせ、必要な各種データの付加、補完等を行った上で利用します。
ただし、当該利用は申込者との広告掲載契約の履行のために必要な範囲に限られるものとします。
2. 申込者は、申込者提供データを前項に従いヤフーに提供するにあたり必要な手続を自己の責任で実施するものとします。
当該必要な手続には申込者提供データに個人データ(個人情報の保護に関する法律(平成15年法律第57号、以下「個人情報保護法」)に定めるものをいう)が含まれる場合に、当該個人データの第三者への提供にあたり個人情報保護法上必要な本人の同意の取得を含みますが、これに限りません。
3. 申込者提供データを除き、ヤフーが本件広告の掲載に関連してまたは広告管理ツール/配信申込によって自ら収集するすべてのデータ(配信情報、ログ情報、クッキー情報等その性質を問わず、また、申込者提供データを利用した広告掲載契約の履行の結果生じたデータを含む。以下総称して「ヤフー収集データ」)はヤフーに帰属するものとし、ヤフーは当該データをヤフーの裁量において、ヤフーが別途定めるプライバシーポリシーまたはヤフーが別途取得した同意の範囲内において利用します。
4. ヤフーは、自らの裁量により、申込者に対して、ヤフー収集データの集計結果等を、ヤフーが別途定めるプライバシーポリシーまたはヤフーが別途取得した同意の範囲内において、本件ツールを介して提供します。
5. 申込者は、前項により提供を受けたヤフー収集データの集計結果等を、ヤフーの秘密情報として本ページ記載の守秘義務に従って取り扱うものとします。
6. 申込者提供データおよびヤフー収集データの集計結果の取扱いに関して、申込者は、この定めのほか、ヤフーが別途定めるデータ利用ガイドライン等に従い、各種設定作業、ユーザーへの説明、ヤフーへの報告その他の必要な対応を行うものとします。

守秘義務

申込者は、広告掲載契約の有効期間中はもとより期間終了後も、本件広告の掲載または広告掲載契約に関して知り得たヤフーの秘密情報(この広告取扱基本規定において秘密である旨定められたものおよびヤフーが申込者に対し秘密である旨を明示したものをいう)を第三者に提供、開示、漏洩し、また広告掲載契約の履行以外の目的に使用してはならないものとします。

ただし、申込者は、広告掲載の実績、効果を報告する目的に限り、本件広告の掲載実績に関するデータを広告主に開示することができるものとします。

入稿規定

Ver.16.00

ユーザー特典について

Yahoo!ダイレクトオファーをご利用の場合には、ユーザーからより高い反応を獲得するため、ユーザー特典を設定することを強く推奨しています。
なお、ユーザー特典を設定される場合は、セールスシートに記載の広告掲載基準を満たすことを前提としています。あらかじめご了承ください。

注意事項

Yahoo!ダイレクトオファー上で、ユーザーデータを取得することはできません。

免責事項

- ・Yahoo!ダイレクトオファーに掲載されるリンクは、フィッシング防止などの観点からURLに有効期限付きの署名を付けて配信されています。
(有効期限：配信日を含む14日間)
有効期限を過ぎたリンクをクリックされた場合にはユーザー側に警告画面が表示されます。予めご了承ください。
※ユーザーの遷移/画面表示を配信から14日間保証するものではありません。
- ・ヤフー及び弊社では、広告主様のご都合によるリンク先中断により発生するユーザーとのトラブルその他一切の責任は負いかねます。
ユーザーの設定やユーザーのメールソフト、ファイアウォール、セキュリティソフトその他の設定や環境によっては、内容が正しく表示されない、
またはクリックしてもリンク先へ誘導できない可能性があることをご了承ください。
- ・掲載開始後に広告主様のサイトに不具合（デッドリンクなど）が発生した場合は、ユーザーの利便性を考慮し、配信を中断する場合があります。
あらかじめご了承ください。

使用文字に関する禁止事項（以下の文字は使用することができません）

半角カタカナ	半角カタカナ文字には以下の記号も含まれます。	
	半角かぎ括弧	「 」
	半角中黒	・
	半角句読点	、 。
機種依存文字	機種依存文字の例	
	○ 付き数字	①②③④⑤⑥⑦⑧⑨⑩⑪ほか
	□-マ数字	I II III IV V VI VII VIII IX Xほか
	○ 付き漢字	㊤㊦㊧㊨
	() 付き漢字	(株) (有) (代)
	カナ単位記号	キロ ミリ グラム トン リットル パール ドル ドン 円 銭
	単位記号	mm cm km mg kg cc m ³
	元号	明治 大正 昭和 平成
	記号	△ ∟ Σ ∫ < >ほか
略号	No. K.K. TEL	
制御文字	文字コードにより異なる	ディスプレイやプリンターには表示されない場合もあり、非表示文字とも呼ばれている。
<ul style="list-style-type: none"> HTML形式の原稿では、機種依存文字の< > は使用可能です。 HTML形式の原稿では、半角スペースの連続使用はできません。 上記以外でも、弊社の校閲により広告文に不適切な文字表現がある場合、表記を修正することがあります。あらかじめご了承ください。 		

禁止事項

- ・ユーザーが不快に感じる文言を使った原稿
- ・意味不明な文字の羅列など、文意が不明確な原稿
- ・ヤフー及び弊社にとって、不利益な内容の原稿
- ・Yahoo!ダイレクトオファーの発行元を誤認させるような表現を使った原稿
- ・ヤフー及び弊社からのお知らせであると誤認させるような件名を使った原稿
- ・Yahoo!ダイレクトオファーについて会員サービスであるかのような表現を使った原稿

リンク先URLで使用禁止文字/ 記号一覧

記号/ 文字

& " < > < > | 空白 { } ^ [] ` %time% %time2%

その他注意事項

リンク先URL・メールアドレスの前後に文字を入れる場合は、文字との間に1文字以上の空白（全角もしくは半角スペース）を入れてください。

配信方法

以下の2つの方法のいずれかとなります。

1. テキスト形式の原稿のみ配信
2. HTML形式とテキスト形式の原稿の同時配信 ※お申込時に配信種別を「HTML（マルチパート）」で指定された場合はこちらに該当します

	仕様	サイズ	リンク数	Mailto	件名	リンクURL
1	テキスト形式	左右72文字以内（全角半角問わず） 行数200行以内	最大30か所以内（テキスト含む） *Mailtoはリンク数に含まない	1つまで *複数のMailtoが設定されている場合、2つ目以降はリンク数として数える	半角・全角 共通80文字以内	*リンクに関しては、システムによるクリック・ログの取得のため、見かけ上異なるURLに変更されます。

	仕様	サイズ	ファイルサイズ	ファイル形式	画像数
2	HTML形式	左右600pixel以内 *ヘッダー、フッターは600pixel幅	画像容量の合計が2MB以内	HTML *画像はGIF89a、JPEG、PNG	最大30種類以内 *ファイル名はユニークの30個
		アニメーション	リンク数	Mailto	件名
		6秒以内 *アニメーションのループは不可、すべてのフレームの間に再生時間を設定してください	最大30か所以内 *Mailtoはリンク数に含まない	1つまで *複数のMailtoが設定されている場合、2つ目以降はリンク数として数える	半角・全角共通80文字以内

注意事項

- ・テキスト形式で配信する場合は、開封数・開封率は計測できません。
- ・ユーザーのデバイスやOS、受信メーラーなど受信環境によって、開封数が実際より多く計測されたり欠損したりする可能性があります。そのため、受信形式を問わず計測が可能なクリック数計測を効果測定の指標としてご活用いただくことを推奨いたします。開封数計測については参考値としてご利用ください。
- ・テキスト原稿の簡易HTML化は当方では承っておりません。あらかじめHTML化した完全原稿でご入稿ください。
- ・Mailtoに日本語を指定することはできません。日本語を含める場合は、あらかじめURLエンコードしてください。
- ・改行コードには「LF」をご指定ください。「CR+LF」「CR」はご利用いただけません。

テキスト形式における仕様

- | | |
|---|--|
| 1 | 完全原稿での入稿（保存はUTF-8形式（BOM無）、テキスト [.txt] ファイル）をお願いします。 |
| 2 | 本文以外の情報（件名、桁位置など）の記述は不可です。 |
| 3 | システムより、ヘッダーと原稿の間に1行分の空行、原稿とフッターの間に1行分の空行が自動的に挿入されます。 |
| 4 | リンク先URL・メールアドレスの前後に文字を入れる場合は、文字との間に1文字以上の空白（全角もしくは半角スペース）を入れてください。 |
| 5 | タブは使用できません。 |
| 6 | HTMLファイル形式のページ以外へのリンクは不可です。 |

テキスト形式は開封情報
を取得できません

HTML形式で配信する場合も、テキスト形式の原稿が必要です

- ・HTML形式・テキスト形式の内容（訴求内容・コピー等）は、ほぼ同一となるようお願いします。
- ・本文のリンクに関しても、HTML原稿・テキスト原稿、双方のリンク先URLとリンク数が一致するようお願いします。
（URLの一致にはパラメータ値も含まれますので、HTMLとテキストでパラメーターを分けることはできません）

原稿内のURLに関して

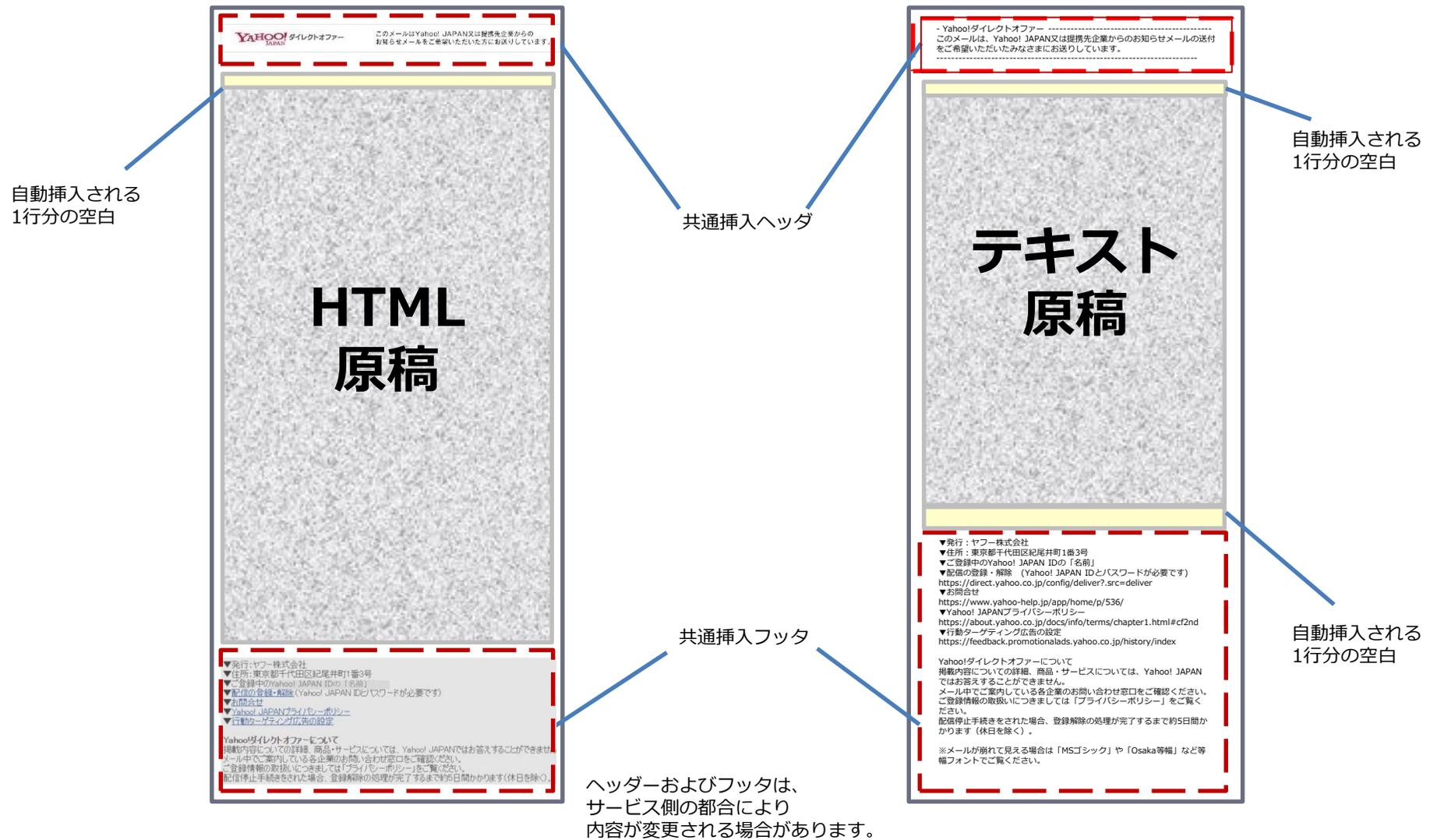
- ・クリック・ログ取得のためのURLは、最大半角56文字に変換されます。原稿はURL変更後の長さ半角56文字を考慮してデザインしてください。
- ・URLを自動的に中央揃え/右揃えにする機能はございません。半角スペースを挿入するなどをして対応が必要です。
中央揃えの場合、左端から半角8文字程度右揃えの場合、左端から半角16文字程度空けてURLを記載することで見栄え上対応が可能です。
閲覧デバイスやメーラーの仕様に依存しますので表示保証はいたしかねます。

HTML形式における仕様

1	完全原稿での入稿（保存はUTF-8形式（BOM無）、HTML [.html] ファイル）をお願いします。
2	画像ファイルは、HTMLファイルと同じフォルダー内に置き、タグに指定するファイル名は相対パスにしてください。
3	<head>タグは記述できません。<html>タグの直下に<body>タグを記述してください。
4	バックグラウンドにカラーやイメージを使用することは不可です（<body>タグ中の属性の使用不可）。
5	リンク設定時に、必ずTARGET属性に"_blank"を指定してください。
6	原稿内にURLや画像の指定を含んだコメントをつけることは不可です。
7	ブラウザごとに大きく見た目の異なるタグを使用することは不可です（テキストを点滅表示させる<blink>タグや、テキストをスクロールさせる<marquee>タグ、<tr>タグのBACKGROUND属性などの使用不可）。
8	Java、JavaScript、ActiveXや、カスケード・スタイルシート、DHTMLの使用は不可です（<object><applet><java><embed><script><css><layer><style>タグや、class属性などの使用不可）。
9	原稿中で直接ユーザーの入力を求めるタグの使用は不可です（<form><input><select><option><button><textarea>タグなどの使用不可）。
10	システムにより、ヘッダーと原稿の間に1行分の空白行を自動的に挿入します。
11	ALT属性の値は100文字以内におさめてください。
12	フレームを区切る原稿は不可です（<frame><frameset><iframe><ilayer>タグなどの使用不可）。
13	特定のフォントの指定は不可です（タグのFACE属性などは使用不可）。
14	改行を抑制するタグの使用は不可です（<nobr><pre><xmp>タグやNOWRAP属性の使用は不可）。
15	座標にて範囲指定するタグの使用は不可です。（<map><area>タグなどの使用不可）
16	HTMLファイル形式のページ以外（PDFなど）へのリンクは不可です。（<a>タグ tel:属性 の使用は不可）
17	同日に配信する原稿が複数ある場合、それぞれの原稿のファイル名は固有にしてください。
18	Yahoo! JAPANに関連する名称・ロゴの使用に関しては、ヤフー株式会社の承認が必要です。
19	Yahoo! JAPANの広告審査基準に記載のある競合サイト内へのリンクは不可です。
20	HTMLのソースコードの1行あたりの文字数は、600文字以内におさめてください。
21	改行タグ（ ）や、イメージタグ（）、区切りタグ（<hr>）については、末尾にスラッシュ（/）を記述してください。 （例： ,,<hr/>）

その他の注意点

- ・原稿は、Microsoft Edge、Safari、FirefoxおよびGoogle Chromeの最新版ブラウザで正常に閲覧できることを推奨とします。
- ・リンク先は、Microsoft Edge、Safari、FirefoxおよびGoogle Chromeの最新版ブラウザで正常に閲覧できることを推奨とします。
ただし、場合によっては、修正を依頼することがありますので、あらかじめご了承ください。
- ・HTML形式の原稿は、メールソフト・ブラウザの設定などによって、見え方が異なる場合があります。
- ・アスキーアートを使用した原稿は、メールソフト・ブラウザの設定などによって、意図した表示とならない場合が多く、お勧めできかねます。
- ・複数のURLを箇条書きする際は、必ずリンク先が想起される記述を各URLに併記してください。



- 2016/06/14 (Ver.2) 旧P7 追加 (改行タグ (
) や、イメージタグ () については～)
- 2016/07/04 (Ver.3) 旧P6 「配信方法がHTML形式とテキスト形式の原稿を同時配信する場合」内容変更
- 2016/08/19 (Ver.4) 旧P7 追加 (<head>タグは記述できません。～)
- 2017/01/26 (Ver.5) 旧P7 修正 8 (<style>タグ利用不可、style属性の利用可能)
- 2017/04/17 (Ver.6) 旧P6 修正 1 (UTF-8形式はBOM無)
- 2017/04/17 (Ver.6) 旧P7 修正 1 (UTF-8形式はBOM無)
- 2017/04/17 (Ver.6) 旧P7 修正 11 (alt属性の値は100文字以内)
- 2017/04/17 (Ver.6) 旧P7 修正 15 (<map> <area> タグの使用不可)
- 2018/02/01 (Ver.7) 旧P7 修正 21 (<hr>タグを追加)
- 2018/07/03 (Ver.8) 旧P6 補足追記 (リンクURLにはパラメータ値も含まれます)
- 2018/07/03 (Ver.8) 旧P7 補足追記 (tel: の使用は不可)
- 2018/07/03 (Ver.8) 旧P5 補足追記 (お申込時の配信種別について)
- 2018/07/03 (Ver.8) 旧P6 その他の注意点の追記 (アスキーアートの使用について)
- 2018/09/14 (Ver.8) 旧P29 禁止事項>使用文字に関する禁止事項>追記 (制御文字について)
- 2018/09/14 (Ver.8) 旧P31 原稿レギュレーション>注意事項>追記 (テキスト形式の開封率計測不可について)
- 2018/09/14 (Ver.8) 旧P32 原稿レギュレーション>HTML形式で配信する場合>修正 (テキスト必須とパラメーターについて)
- 2018/12/05 (Ver.9) P33 原稿レギュレーション>テキスト形式で配信する場合>修正 (左右文字数 (サイズ) について)
- 2019/03/12 (Ver.10) P36 原稿レギュレーション>注意事項>追記と強調 (テキスト形式での開封未取得に関して)
- 2019/03/12 (Ver.10) P37 原稿レギュレーション>テキスト形式における仕様>追記 (テキスト形式の開封率計測不可について)
- 2019/09/11 (Ver.11) P35 原稿レギュレーション>注意事項>追記 (改行コードについて)
- 2020/06/03 (Ver.12) P34 アニメーション画像に関する規定を追加
- 2020/12/09 (Ver.13) P39 ページタイトル修正。原稿レギュレーション(テキスト形式)
- 2020/12/09 (Ver.13) P39 中央寄せ/右揃えに関する記述の修正および記載カテゴリの変更。
- 2020/12/09 (Ver.13) P39 「その他の注意点」ページ移動
- 2020/12/09 (Ver.13) P40 ページタイトル修正。原稿レギュレーション(HTML形式)
- 2020/12/09 (Ver.13) P41 ページ追加。P39からの要素の移動
- 2021/03/15 (Ver.14) P34 注意事項>免責事項>Yahoo!ダイレクトオファーに掲載されるリンクについて
- 2021/06/10 (Ver.15) P38 原稿レギュレーション (テキスト形式) >原稿内のURLに関して
- 2021/09/02 (Ver.16) P38 原稿レギュレーション >注意事項>開封率について