

Yahoo!ダイレクトオファー

新規・休眠プラン キャンペーン情報

LINEヤフー株式会社

2025/10/23

LINEヤフー

【キャンペーン】新規・休眠プラン

過去1年間 Yahoo!ダイレクトオファーを **未出稿の広告主様限定**で、
Yahoo!ダイレクトオファーで配信可能なセグメント/オプションを、特別価格で利用できるプランです。

商品分類	購入通数	金額（税抜）	単価	広告数	分割配信	掲載制限	特記事項
新規・休眠 プラン	20万通～ 100万通 ※期間中の合計通数 75万円分は購入必須	75万円～ 150万円	上限 1.5円 ※案件別に 正式お見積もり	5広告	2回	適用対象	差出人名変更オプションの利用可 （変更する場合は全広告が対象） ※誕生月、星座ターゲティングを利用する 場合は差出人名変更オプション利用不可 （ターゲティング/オプション利用どちらかを選択）

期 間：配信日 2025年10月27日（月）～ 2026年3月31日（火）配信分

条 件：2024年10月以降Yahoo!ダイレクトオファー未出稿の**新規/休眠広告主様**が対象です。

ターゲティング：オーディエンスリスト以外のターゲティング

※お申込時は本プランの適用可否を確認の上、広告管理ツールの備考欄に[IRID:20251015175416242011]をご記入ください。

※プランは「新規・休眠プラン」を選択してください。

※本キャンペーンのご利用は期間中1広告主様につき1回ですが、分割配信を利用いただくと合計2回まで配信いただけます。

（例）初回：25万通配信/5広告 2回目：75万通配信/5広告 合計：100万通配信

※訴求内容・商材の如何を問わず、「条件」に該当しない広告主様にはご利用いただけません。

※同日配信の足し上げは広告5つまでです。

※足し上げ1広告あたりの最低通数は10,000通以上です。

オーディエンスカテゴリー、Yahoo!ダイレクトオファー独自ターゲティングを利用した広告の場合のみ1,000通以上でご購入いただけます。

※事前に掲載可否をお問合わせください。審査及びキャンペーンの対象となるかどうかの確認をさせていただきます。

※その他ご利用条件などについては、Yahoo!ダイレクトオファーのセールスシートに則ります。

https://ydoteam.com/wp-content/uploads/download/doc/202510-202512_YahooJAPAN_Directoffer_salesheet.pdf

LINEヤフー