

Yahoo!ダイレクトオファー

2026年 2-3月特別商品 キャンペーン情報（原稿制作パッケージプラン）

LINEヤフー株式会社

2026/01

LINEヤフー

【キャンペーン】原稿制作パッケージプラン（10社限定）

メール広告をやってみたいが制作リソースがない、どんな原稿がよいかわからない…
という広告主様に向けた、**初回原稿制作**を1本パッケージにした期間限定プランです。

商品分類	金額（税抜）	掲載制限	特記事項
原稿制作 パッケージプラン	100万円～ ※新規・休眠プランを利用の場合は 75万円～	適用対象	<ul style="list-style-type: none"> ・差出人名変更オプションの利用可（申込プランに準ずる） ・HTML原稿の構成は「サンプル原稿パターン」から1つ選択ください ・分割配信をする場合、当社で制作する原稿は初回1本のみです。 2回目の配信原稿は、初回原稿をベースに貴社で制作を行ってください（または流用）

期 間 : 2026年2月1日（日）～ 2026年3月31日（火）配信分
利用条件 : 最低出稿金額100万円～
 原稿はHTML/テキストから選択してください/LP審査通過が必須となります
申込方法 : 次ページのフローを踏襲した上、原稿完成後に広告管理ツールから申込

- ※お申込時は本プランの適用可否を確認の上、備考欄に[IRID: 20260123161733657971]をご記入ください。
- ※事前に掲載可否をお問合わせください。審査及び掲載枠の残数の対象となるかどうかの確認をさせていただきます。
- ※原稿制作は初回配信の1本のみ、原稿ファイルの納品をさせていただきます。
 広告ごとにパラメータを分ける場合は、貴社にて必要な数だけ原稿をご用意ください（納品した原稿のURL部分を変更いただく作業が中心です）。
 その後、広告管理ツールに原稿設定/テスト配信/内容確認をお願いいたします。
- ※HTML原稿は、サンプル原稿のパターンから選択してください。それ以外の構成は対応不可となりますのであらかじめご了承ください。
- ※原稿構成（WF）、HTMLデザインの修正対応は各1回までとさせていただきます。
- ※その他ご利用条件などについては、[Yahoo!ダイレクトオファターのセールスシート](#)に則ります。

配信までのフロー（HTML原稿）

審査が通過したLPをベースに、HTML原稿を作成し配信するまでの工程です。

● シナジーマーケティング担当 ● 広告代理店様担当（広告管理ツール進行）



重要：スケジュールは訴求内容によって変動します。特に薬機法に関連する商材は審査に時間を要します。

※LP審査でNGとなった場合は申込をお受けできない場合がございます。

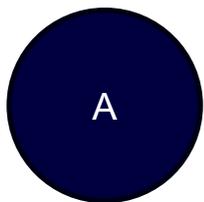
※シナジーマーケティング社から納品した原稿をもとに、広告ごとにパラメータを分けた最終原稿を広告代理店様にてご用意ください。

用意いただくもの

- 訴求内容の確認
 - ↳ 商材、ターゲット、訴求ポイント（目的）、目標CPA
- 出稿予定のLP：事前審査を行います。審査OKで進行し、NGの場合は別LPをご用意ください。
※特に薬機関連の商材は審査NGとなるケースが多いです。急ぎLP修正を対応いただくか、別LPを検討ください。
- 原稿パターンの選択：HTML原稿かテキスト原稿を選択してください。
(HTML原稿の場合)
 - ↳ 次ページを参照し、原稿パターンを選択してください。
- 原稿素案：原稿パターンを参考に、各領域で訴求したい内容を提示してください。
- 素材一式
 - ↳ LPで使用している画像データ、ロゴデータ、顧客サポートの連絡先情報
 - ↳ 顧客サポートの連絡先：電子メールアドレス・電話番号・問い合わせ先ページのURLのいずれか

HTML原稿パターン

サンプル原稿を2パターン用意していますので、どちらか1つを選択してください。
選択いただいたパターンをベースに原稿構成（WF）を作成していきます。



原稿構成

- ・ファーストビュー画像
（オファー訴求）
- ・CTAボタン

原稿要素を最小限にし、
LP遷移を最優先にしたパ
ターンです。



アンケートご回答で
お得な情報をご案内中

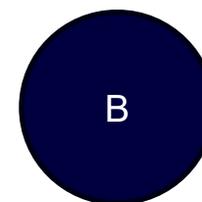
回答する →

【お問い合わせ先】
〇〇〇株式会社

電話番号：00-0000-0000

受付時間：9:00 ~ 18:00（年末年始を除く）

お問い合わせURL：<https://xxxxxxxx.jp/contact>



原稿構成

- ・ファーストビュー画像
（オファー訴求）
- ・CTAボタン
- ・特筆したいポイント
- ・CTAボタン

わかりやすくオファーを
伝えつつ、おすすめポ
イントなどを追加するこ
とで、商品理解を促す（補
完する）パターンです。



初めての方限定！
特別割引 0,000円OFF

詳しくはこちら →

当商品が選ばれる3つのポイント

- ポイント01
毎日の習慣にしやすい飲みやすさ
- ポイント02
厳選した天然由来の原料のみ使用
- ポイント03
安心安全のため徹底した品質管理

初めての方限定！特別割引 /
このページから購入で 総額0,000円OFF

詳しくはこちら →

【お問い合わせ先】
〇〇〇株式会社

電話番号：00-0000-0000

受付時間：9:00 ~ 18:00（年末年始を除く）

お問い合わせURL：<https://xxxxxxxx.jp/contact>

appendix

基本プラン

最低購入通数	単価※1	金額 (税抜)	利用 ターゲティング	広告数 ※2	分割配信 ※3	差出人 名変更	掲載制限	特記事項
1万通～	5.0円	5万円～	・属性情報	1広告	不可	不可	適用対象 (P17参照) ※誕生日、星座ターゲティングは「ローン」「消費者金融」カテゴリーは掲載不可※7	<ul style="list-style-type: none"> オーディエンスカテゴリー、カスタムセグメント同士の掛け合わせ不可 誕生日、星座ターゲティングと差出人名変更の併用不可 ※5 カスタムセグメントは別途利用条件あり オーディエンスリストは利用不可
50万通～	2.0円	100万円～	・カスタムセグメント ・高所得者推定 ・健康食品・美容関心	6広告	不可	不可		
100万通～	2.0円	200万円～	・誕生日 (1月,2月,3月,4月) ※6 ・星座 ・PayPayユーザー※8 ・モバイル	10広告	3CPまで可※4	可		
400万通～	1.5円	600万円～	・オーディエンスカテゴリー	10広告	4CPまで可※4	可		

※1：表記はグロス単価です。

また、配信形式（HTML/テキスト）による価格変動はありません。

※2：広告数は、1キャンペーン内で足し上げ可能な数です。一括申込で承ります。

└1広告あたりの最大通数は500万通です。

└足し上げにおける1広告あたりの最低通数は1万通以上です。

(オーディエンスカテゴリーを利用し複数広告で配信を行う場合のみ、1,000通以上で購入可能です)

※3：分割配信は一括申込を条件に承ります。キャンペーン単位での分割となります。

(例) ・同日に2キャンペーンでの申込

・配信日を分けて2キャンペーンでの申込

※4：商品有効期間を跨いだ分割配信は不可。2026年1月-3月の配信日を指定ください。

※5：誕生日、星座ターゲティングと差出人名変更オプションを利用する場合はそれぞれ別キャンペーンでお申込ください。

※6：利用可能なターゲティングは、記載の誕生日のみです。

また、利用いただけるターゲティングは配信日と同月/次月の誕生日となります。

(例) 1月20日配信の場合：1月と2月の誕生日ターゲティングのみ利用可

※7：誕生日や星座の訴求が、安易な借入れを助長もしくは過度に強調する表現につながる恐れがあるため。

※8：<申込までに必須>

原稿にPayPay関連の表示がある場合、[PayPayポイント表示ガイドライン](#)を遵守の上、広告会社または広告主からPayPay株式会社へクリエイティブチェックを行ってください。

※全てのプランにおいて、申込後の配信キャンセルは一切不可です。

【キャンペーン】新規・休眠プラン

過去1年間 Yahoo!ダイレクトオファーを **未出稿の広告主様限定**で、
Yahoo!ダイレクトオファーで配信可能なセグメント/オプションを、特別価格で利用できるプランです。

商品分類	購入通数	金額 (税抜)	単価	広告数	分割配信	掲載制限	特記事項
新規・休眠 プラン	20万通～ 100万通 <small>※期間中の合計通数 75万円分は購入必須</small>	75万円～ 150万円	上限 1.5円 <small>※案件別に 正式お見積もり</small>	5広告	2回	適用対象	<ul style="list-style-type: none"> 差出人名変更オプションの利用可 (変更する場合は全広告が対象) <small>※誕生日、星座ターゲティングを利用する 場合は差出人名変更オプション利用不可 (ターゲティング/オプション利用どちらかを選択)</small>

期 間：配信日 2026年1月4日（日）～ 2026年3月31日（火）配信分

条 件：2025年1月以降、Yahoo!ダイレクトオファー未出稿の**新規/休眠広告主様**が対象です

ターゲティング：オーディエンスリスト以外のターゲティング

※お申込時は本プランの適用可否を確認の上、広告管理ツールの備考欄に[IRID:20251015175416242011]をご記入ください。

※プランは「新規・休眠プラン」を選択してください。

※本キャンペーンのご利用は期間中1広告主様につき1回ですが、分割配信を利用いただくと合計2回まで配信いただけます。

(例) 初回：25万通配信/5広告 2回目：75万通配信/5広告 合計：100万通配信

※訴求内容・商材の如何を問わず、「条件」に該当しない広告主様にはご利用いただけません。

※同日配信の足し上げは広告5つまでです。

※足し上げ 1 広告あたりの最低通数は10,000通以上です。

オーディエンスカテゴリー、Yahoo!ダイレクトオファー独自ターゲティングを利用した広告の場合のみ1,000通以上でご購入いただけます。

※事前に掲載可否をお問合わせください。審査及びキャンペーンの対象となるかどうかの確認をさせていただきます。

LINEヤフー