



Yahoo!ダイレクトオファー 広告管理ツール ご利用の手引き

<https://marketing.yahoo.co.jp/>

Yahoo! ダイレクトオファーについて

- 商流について
- 出稿までのフロー

申込までの流れについて

- 掲載可否確認
- 在庫確認

申込～入稿までの流れについて

- 申込前に確認いただきたい点
- 入稿時の注意点

Yahoo!ダイレクトオファーについて

- 1** Yahoo!ダイレクトオファターは
シナジーマーケティングが問合せ/申込窓口となります
- 2** 申込には、広告代理店とシナジーマーケティングにて
事前にパートナー契約の締結が必要です

まずは、弊社指定のメールアドレス（contact-ydo@synergy101.jp）宛に、掲載可否をお問い合わせください。掲載可否がOKであれば、広告管理ツールから在庫確認/申込の対応をお願いいたします。

フロー詳細

- | | | |
|---------------------------|---|---------|
| 1. 掲載可否 | : 弊社指定のフォーマットにて問い合わせください | メール |
| 2. 在庫確認 | : 広告管理ツールから在庫確認 | 広告管理ツール |
| 3. 申込（在庫確保） | : 広告管理ツールから申込作業 | |
| 4. 原稿設定
(レギュレーションチェック) | : 入稿規定の原稿レギュレーションに適しているか広告管理ツールで確認 | |
| 5. テストメール配信 | : テストメールを配信し、メール体裁に問題がないか確認 | |
| 6. 原稿審査 | : 広告管理ツールから審査依頼後、Yahoo! JAPANの広告審査基準にて審査を実施 | |
| 7. 配信 | : 申込時の指定日時に配信を実施 | |

Yahoo! ダイレクトオファー 申込までの流れ

1. 掲載可否の依頼前に確認すること

- 1 掲載できない商品、サービスではないか
- 2 掲載可否の審査対象について

必ず掲載可否を確認し、下記商品・サービスに該当しないことを確認した上でご提案、申込をお願いいたします。

カテゴリー	商品・サービス
掲載制限	パチンコ・スロット
	占い
	消費者向無担保貸金業者（銀行グループ・上場企業を除く）、商工ローン
	出会い系サイト、結婚紹介（インターネット異性紹介業）
	レーシック・美容整形・美容外科・美容皮膚科
	団体による意見広告、主観的な意見を強く伝えるもの

広告主(企業)ではなく、出稿予定のLPに対して審査されます。

- コーポレートサイト、商品/ブランドサイトのURLでは正しい掲載可否の確認ができません
- 原稿に利用予定のLPが未確定（制作中）の場合は、LPの内容がわかる資料を用意いただき、掲載可否の確認を行ってください

掲載可否のお問合せ（メール）

宛先	contact-ydo@synergy101.jp
件名	【YDO掲載可否確認】クライアント名/代理店名/配信予定日
本文	<p>-----</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 広告主名：○○○株式会社 ・ 代理店名：株式会社○○○ ・ 訴求内容：○○○の告知 <p><LP> http://www.????.jp/lp/??-170605/mobile/</p> <p>-----</p>

掲載予定のLP

2. 在庫確認時の注意点

- 1 在庫の重複、流動性について
- 2 配信条件
- 3 広告設定

在庫の重複、流動性について

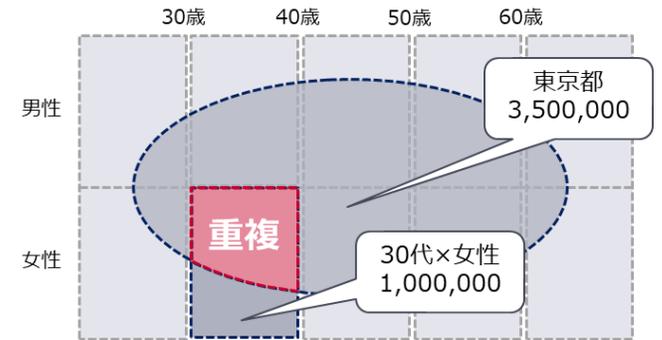
在庫の重複、流動性により在庫結果は変動します。

在庫の重複

在庫はそれぞれのセグメントごとに**重複を含む**ものがあり、**重複を加味した差配**が必要です。在庫結果をそのまま申込しても、在庫を確保できない場合があります。

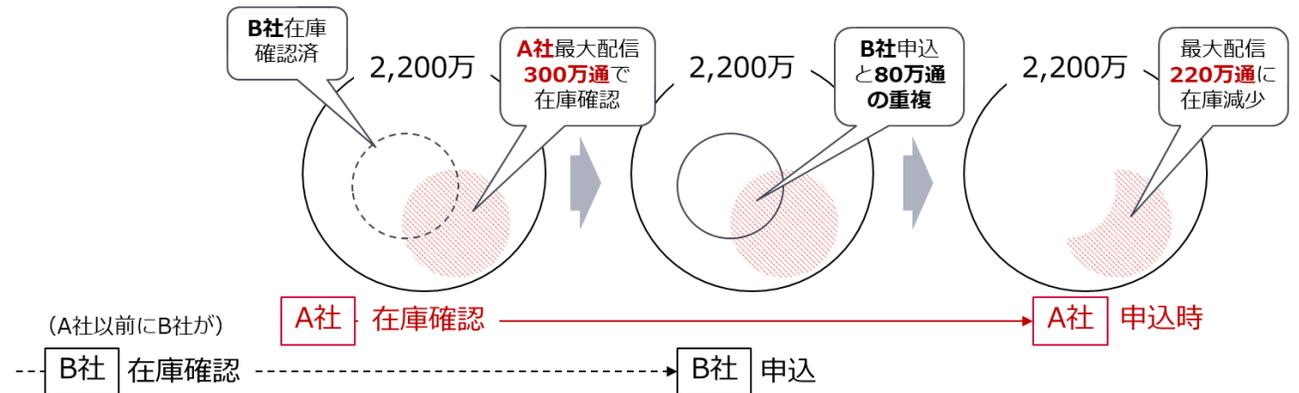
【例】
 30代×女性：1,000,000
 東京都：3,500,000

合計：4,500,000
重複を含むため、上記の数では申しいただけません。



在庫の流動性

1ユーザーへの配信上限の制約や、他社による申込などにより、**配信在庫の確認から申込までの間に在庫数に変動する場合があります。**



クライアント名は必ず「**正式会社名**」を入力してください。

正式名称でない場合は差戻となり、再度在庫確認の投入が必要になります。

シナジーマーケティング株式会社

+ 新しいクライアント

1~14件/14件中

クライアント名 ▲ キャンペーン数 ▲ 作成日時 ▼

クライアント名	キャンペーン数	作成日時	詳細
テストクライアント_8	1	2022-01-13 19:46	▼
テストクライアント_7	0	2021-05-13 13:44	▼
テストクライアント_5	2	2021-01-08 17:06	▼
テストクライアント_4	1	2020-12-23 11:17	▼
テストクライアント_3	1	2020-09-17 15:09	▼
テストクライアント_2_a	1	2019-11-14 15:08	▼

新しいクライアント

クライアント名

〇〇〇株式会社

キャンセル 保存

地域指定は【都道府県名 & 市区町村名】で指定してください。

- 郡の指定はできませんので、該当する各市区町村名を指定してください
- 複数地域の指定は、「スペース区切り」で一括指定が可能です

地域

京都府京都市 京都府宇治市 京都府長岡京市 京都府向日市 京都府八幡市

該当するものはありません

× 京都府京都市 × 京都府宇治市 × 京都府向日市 × 京都府長岡京市 × 京都府八幡市

・地域未指定の場合は、空欄のままお進みください。
・半角スペース区切りで、一括指定可能です。

配信条件の注意点③：除外設定について

金融系訴求は、PayPayカード会員を配信対象から除外する必要があります。
除外ターゲティングに「カードローン訴求 除外対象」を指定してください。

対象サービス

- カードローン訴求
- リボルビング払い訴求

除外ターゲティング

カードローン訴求 除外対象 ▼

カードローン訴求の場合は、「カードローン訴求除外対象」をご選択ください。

得盛オプションの利用には、「**通常配信分**」と「**得盛配信分**」の**2申込**が必要です。
得盛オプションの申込は、専用プラン（得盛オプション）を選択してください。

<input type="checkbox"/> <input type="radio"/> ▲ キャンペーン名 ▲	配信プラン
<input type="checkbox"/> ● 2022年4月1日配信分（得盛オプション分）	<input type="button" value="タグを追加する"/> (未申込)
<input type="checkbox"/> ● 2022年4月1日配信分（通常分）	<input type="button" value="タグを追加する"/> (未申込)

原稿のABテストを実施するためには、**原稿パターンの分だけ広告を作成する必要があります。**

プランニング時からAB検証用に広告を作成し、申込を行ってください。

積み上げ配信 (200万通)	商材	原稿	配信日	申込通数	金額		
女性×50歳以上	プロボリス300 (アンケート訴求)	A	9/30	200,000	¥200,000		
女性×50歳以上		B		200,000	¥200,000		
男性×50歳以上		A		222,100	¥222,100		
男性×50歳以上		B		222,100	¥222,100		
男性×40歳以上×健康食品関心		A		237,900	¥237,900		
男性×40歳以上×健康食品関心		B		237,900	¥237,900		
女性×40歳以上×健康食品関心		A		240,000	¥240,000		
女性×40歳以上×健康食品関心		B		240,000	¥240,000		
女性×40歳以上×美容関心		A		100,000	¥100,000		
女性×40歳以上×美容関心		B		100,000	¥100,000		
						2,000,000	¥2,000,000

申込キャンペーン配下には、同一配信日の広告のみを設定してください。

- 申込内容に複数配信日の広告が混在していると、申込が差戻しされます
- 不要な広告は、アーカイブすると管理しやすくなります

広告 レポート

+ 新しい広告 アクティブ (9) 検索 申込 (2件) エクスポート 広告掲載報告書・開封クリックログ 1~9件/9件中

広告名	配信日時	配信数	確保可能通数	性別	年齢	地域	ターゲティング	ステータス	作成日時	
男女_40歳以上_BTS	2020-03-30 08:00	10,000	603,310	男性・女性	40~上限なし		BTS	未申込	2020-03-11 10:56	申込対象に追加
男女_18歳以上_スポーツ/プロ野球	2100-01-13 08:00	1,100,000	1,170,744	男性・女性	18~上限なし		スポーツ/プロ野球	未申込	2019-06-13 14:28	詳細 編集
男女_18歳以上_BT1	2100-01-13 08:00	2,000,000	1,072,438	男性・女性	18~上限なし			未申込	2019-06-13 13:28	在庫確認 申込対象に追加
男女_18歳以上_BTP (個人事業主)	2100-01-13 08:00	10,000	180,616	男性・女性	18~上限なし		BTP - 01 個人事業主	未申込	2019-06-13 13:28	申込対象から削除
男女_18歳以上_BTS	2100-01-13 08:00	10,000	1,817,569	男性・女性	18~上限なし		BTS	未申込	2019-06-13 13:27	テスト 入稿
男女_18歳以上_スポーツ/サッカー	2100-01-13 08:00	1,000,000	860,504	男性・女性	18~上限なし		スポーツ/サッカー	未申込	2019-06-13 13:26	コピー アーカイブ
男女_18歳以上_静岡県_新規お試しキャンペーン1/2	2100-01-13 08:00	10,000	566,652	男性・女性	18~上限なし	静岡県		未申込	2019-06-13 13:25	申込対象に追加
男女_18歳以上_静岡県_カードローン	2100-01-13 08:00	10,000	533,466	男性・女性	18~上限なし	静岡県		未申込	2019-06-13 13:23	申込対象に追加
男女_18歳以上_静岡県	2100-01-13 08:00	3,000,000	566,652	男性・女性	18~上限なし	静岡県		未申込	2019-06-13 13:21	申込対象に追加

下記の手順で、アーカイブした広告を復元することができます。

1. 該当の広告ページの「広告名」先頭のグレーの丸印をクリック
2. 「アクティブ」のリンクが出現するのでこちらをクリック

The screenshot shows the 'Test' and 'Active' options for an archived advertisement. The 'Active' option is highlighted with a red box. The interface includes a progress bar with 10 steps, a '配信情報' (Distribution Information) table, and a '原稿' (Draft) section.

Progress Bar:

- 1 在庫未確認
- 2 在庫確認中
- 3 未申込
- 4 申込受付中
- 5 原稿未設定
- 6 テストメール未送信
- 7 未入稿
- 8 原稿審査中
- 9 配信待ち
- 10 配信完了

配信情報

配信プラン		在庫確認結果		ターゲット				
配信日時	配信通数	確保可能通数	性別	年齢	地域	職業	ターゲティング	除外ターゲティング
2021-09-30 08:00	10,000	831,230	男性・女性	40~上限なし			金融ターゲ	

原稿

作成 テスト 入稿

在庫確認を実行済みの広告では、「**通数変更**」のみが可能です。

配信条件の変更が必要な場合は、再度新規広告の作成からやり直してください。

The screenshot displays the 'Edit Ad' dialog box in the Yahoo! Ads interface. The dialog box is titled '広告の編集' and contains the following fields:

- 広告名:** 男女_18歳以上_スポーツ/プロ野球
- 配信日時:** 2100-01-13 08:00
- 配信数:** 1,100,000

The 'Number of Impressions' field is highlighted with a red box. Below the dialog box, a table lists the status and creation date of various ads. The 'Edit' button in the context menu for the ad '男女_18歳以上_スポーツ/プロ野球' is also highlighted with a red box.

ステータス	作成日時	操作
未申込	2020-03-11 10:56	申込対象に追加
未申込	2019-06-13 14:28	申込対象に追加
未申込	2019-06-13 13:28	編集
未申込	2019-06-13 13:28	申込対象に追加
未申込	2019-06-13 13:27	申込対象から削除
未申込	2019-06-13 13:26	テスト 入稿 コピー アーカイブ
未申込	2019-06-13 13:25	
未申込	2019-06-13 13:23	申込対象に追加
未申込	2019-06-13 13:21	申込対象に追加

同一の配信条件であれば「広告の複製」で過去に配信した広告を再利用できます。

配信日時と配信数を新たに設定し、広告を作成してください。

The screenshot shows the '広告' (Ad) management interface. A modal dialog titled '広告の複製' (Duplicate Ad) is open, allowing the user to duplicate an existing ad. The dialog contains the following fields and options:

- 広告名 (Ad Name):** A text input field containing '男女_18歳以上_スポーツ/プロ野球'.
- 配信日時 (Delivery Date/Time):** A date and time selector set to '2100-01-13' at '08:00'. Below this field, there are instructions: '・7営業日以降の日付をご指定ください。' and '・08:00以外の時間帯をご希望の場合のみ、ご変更ください。'
- 配信数 (Delivery Count):** A text input field containing '1,100,000'. Below this field, there is a note: '・申込前に編集が可能です。'

At the bottom of the dialog, there are 'キャンセル' (Cancel) and '次へ' (Next) buttons. In the background, a table of existing ads is visible, with a 'コピー' (Copy) button highlighted in red for one of the entries.

ステータス	作成日時	操作
未申込	2020-03-11 10:56	申込対象に追加
未申込	2019-06-13 14:28	申込対象に追加
未申込	2019-06-13 13:28	詳細 編集
未申込	2019-06-13 13:28	在庫確認 申込対象に追加 申込対象から削除
未申込	2019-06-13 13:27	テスト 入稿 コピー
未申込	2019-06-13 13:26	アーカイブ
未申込	2019-06-13 13:25	
未申込	2019-06-13 13:23	申込対象に追加
未申込	2019-06-13 13:21	申込対象に追加

Yahoo! ダイレクトオファー 申込～入稿までの流れ

- 1 連絡先メールアドレスの設定確認
- 2 申込内容確認

「連絡先メールアドレス」には、関係者全員のメールアドレスを設定してください。

- 申込以降の通知が、登録されたメールアドレスに届きます
- 関係者全員が設定されていないと、申込内容や入稿/審査結果の確認に抜け漏れが生じ、ミスや配信事故につながる可能性があります

The screenshot shows a web interface for editing a campaign. At the top, there is a header with '担当者名' (Staff Name) and '連絡先メールアドレス' (Contact Email Address) set to 'hiroyama.tastu@syenrgy101.jp'. Below this, a modal window titled 'キャンペーンの編集' (Edit Campaign) is open. It contains several input fields: 'キャンペーン名' (Campaign Name) with the value '2022年4月1日配信分 (通常分)', 'アカウントエージェンシー担当者名' (Account Agency Staff Name), and '連絡先メールアドレス' (Contact Email Address) with the value 'hiroyama.tastu@syenrgy101.jp'. The email address field is highlighted with a red box. To the right of the form is a table with columns for 'E年齢' (Age), '地域' (Region), 'ターゲティング' (Targeting), and 'ステータス' (Status). The table contains several rows of data, including age ranges like '0~29' and '8~上限なし', and regions like '北海道'. The status for all rows is '在庫未確認' (Inventory Not Confirmed). At the bottom of the modal, there are 'キャンセル' (Cancel) and '保存' (Save) buttons.

E年齢	地域	ターゲティング	ステータス
0~29			在庫未確認
0~29			在庫未確認
8~上限なし			在庫未確認
0~49	北海道		在庫未確認
0~49	北海道	ファイナンス	在庫未確認

申込後のキャンセルや変更は一切不可のため、
申込内容に抜け漏れや間違いがないか、最終確認を行ってください。

【申込前のチェック項目】

- カードローン訴求の場合、「カードローン訴求 除外対象」の除外設定がされているか
- 原稿ABテスト実施時に、出し分ける原稿ごとに配信が設定がされているか
- プランの選択が合っているか
- 備考欄に、申込に必要なイレギュラーIDが記載されているか
- 配信日の異なる配信が含まれていないか

- 1 マルチパート配信時の原稿設定
- 2 原稿レギュレーションチェックの利用
- 3 よくあるレギュレーションエラーと修正方法

(入稿規定) テキスト原稿とHTML原稿の記載内容を揃える必要があります。

- リンク先URLの内容と数は揃えてください
- パラメータのみを変えることはできません

(参考) 配信種別の必要ファイル

配信種別	必要ファイル
テキスト配信	テキスト [.txt] ファイル (保存 : UTF-8形式 (BOM無))
マルチパート配信	テキスト [.txt] ファイル (保存 : UTF-8形式 (BOM無))
	HTML [.html] ファイル (保存 : UTF-8形式 (BOM無)) 画像ファイル (GIF89a、JPEG、PNG)

原稿作成時や入稿（原稿設定）前に、原稿レギュレーションチェックで入稿規定に則っているか確認を行ってください。

代理店管理
アカウント管理
原稿レギュレーションチェック
在庫カレンダー

YAHOO! JAPAN ダイレクトオファー
Yahoo! JAPAN ビジネスID ()
登録情報 - ログアウト - Yahoo! JAPAN - ヘルプ - ビジネスセンター

原稿レギュレーションチェック

件名 テキスト HTML File

- 1 テスト用の厚紙
- 2 <https://www.synergy-marketing.co.jp/>
- 3 <https://www.synergy-marketing.co.jp/cloud/>
- 4 <https://www.synergy-marketing.co.jp/showcase/>

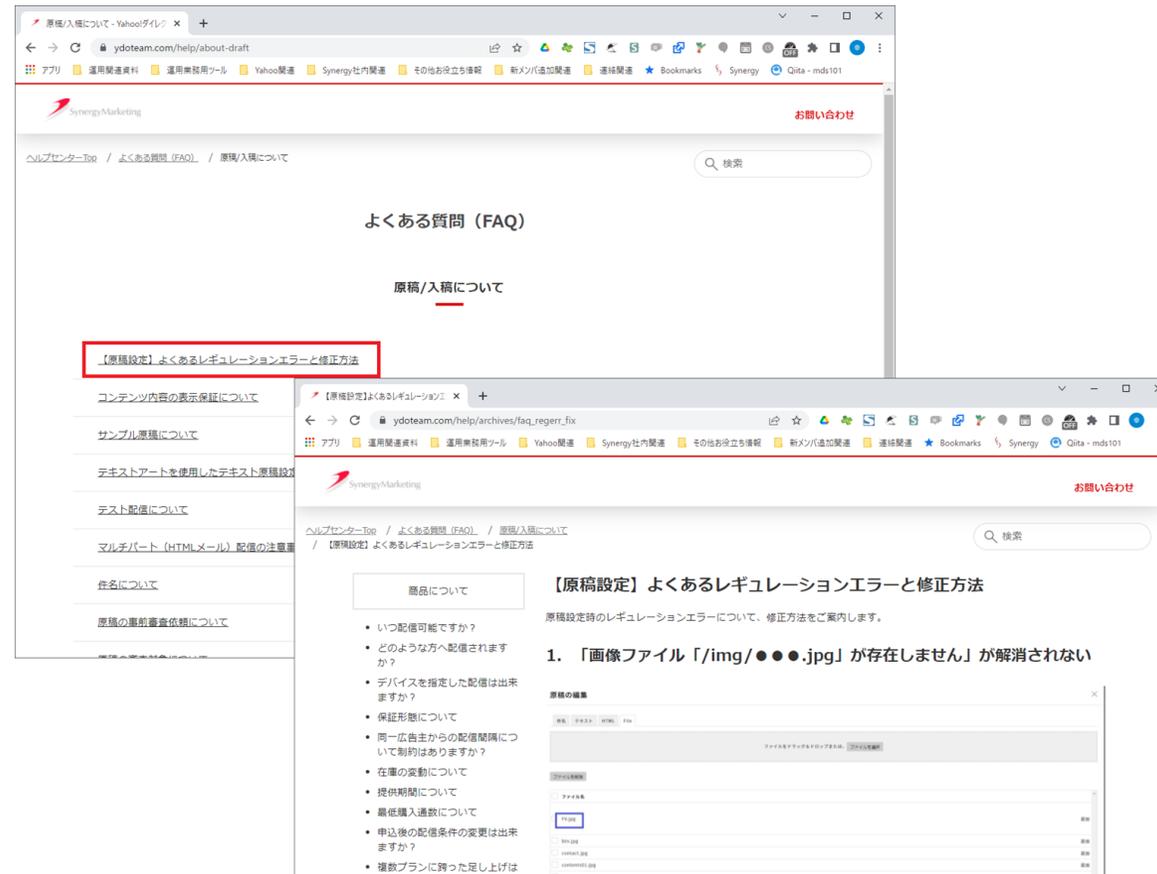
エラー
その他

- TEXTコンテンツとHTMLコンテンツのリンク（URL/メールアドレス）が異なります。

チェック テキストプレビュー HTMLプレビュー

よくあるレギュレーションエラーと修正方法

広告管理ツールのヘルプセンターで、
[「よくあるレギュレーションエラーと修正方法」](#) をご案内しています。



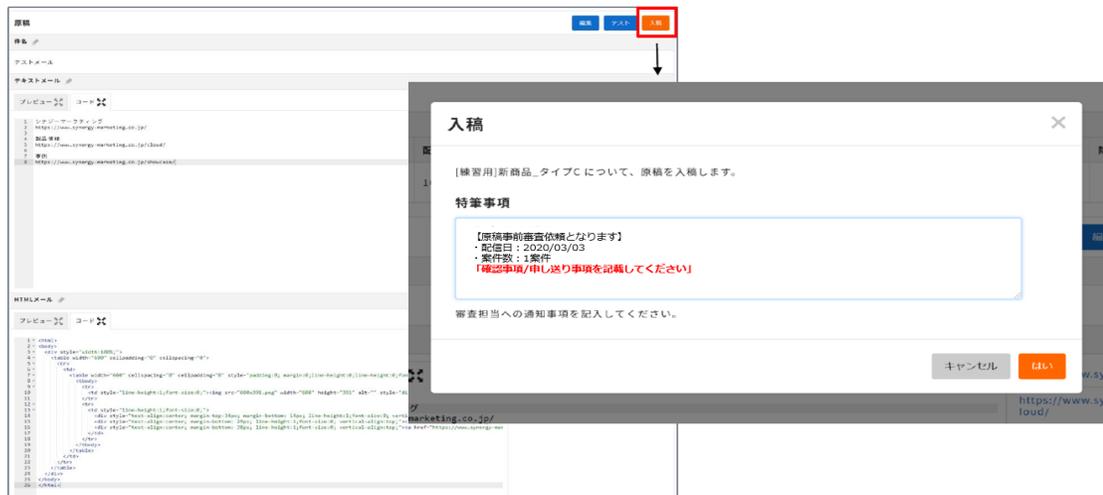
原稿審査が通過するか事前に確認したい時は、原稿事前審査を依頼してください。

入稿画面の**特筆事項欄**に下記を記載いただき、Yahoo!審査部へ審査依頼ください

【原稿事前審査依頼】

- 配信日：
 - 案件数：
 - 確認事項、申し送り事項
-

審査には【**1~2営業日**】かかりますので、入稿締切に間に合うよう余裕をもったスケジュールで依頼してください。



入稿前（審査依頼前）に、テストメールで必ず内容を確認してください。

- 配信先は確認が必要な関係者全員を設定してください

The screenshot displays a campaign management interface. At the top, there is a table with columns for '配信プラン' (Distribution Plan), '在庫確認結果' (Inventory Confirmation Result), and 'ターゲット' (Target). Below the table, there are buttons for '編集' (Edit), 'テスト' (Test), and '入稿' (Submit). A modal window titled 'テストメール' (Test Email) is open, showing a preview of the email content and a list of recipients. The '配信先' (Recipients) field is highlighted with a red box. At the bottom right of the modal, there are buttons for 'キャンセル' (Cancel) and 'はい' (Yes).

配信プラン	在庫確認結果	ターゲット
配信日時	配信通数	確保可能通数
2100-01-13 08:00	200,000	568,100
性別	年齢	地域
男性・女性	18~上限なし	静岡県
職業	ターゲティング	除外ターゲティング

原稿

編集 テスト 入稿

件名

Yahoo!ダイレクトオファーメール件名

テキストメール

プレビュー コード

テストメール

男女_18歳以上_静岡県 について、テストメールを配信します。

配信先

キャンセル はい

入稿時チェックポイント②：特筆事項への申し送り事項は必須

入稿画面の特筆事項欄は、必ず編集してください。

- デフォルト表記のまま入稿はNG
- 広告管理ツールのヘルプセンターの [記入例](#) にて詳細を参照ください

The screenshot shows the ad submission interface with the 'Special Notes' (特筆事項) field highlighted in red. The field contains the following text:

原稿審査依頼時に必要な申し送り事項について、適宜編集のうえ、入稿してください。

1. 配信日：【配信日 (YYYY/MM/DD)】
※配信日をご記入ください
2. 広告数：【●配信日】 / 【全●配信日】
※分母の全配信数は申込配下の配信数をご記入ください
3. 原稿差異：【全配信同一原稿】 or 【件名の差異のみ】 or 【リンクURLのパラメータ値の差異のみ】 or 【その他差異事項記載】
※同時審査依頼の際に他配信との差異事項を審査担当者へわかりやすくするために、差異事項についてご記入ください
4. 原稿内URLの差異：【全て同一URL】 or 【パラメータの差異のみ】 or 【全て別URL】
※原稿内のURLは1行1URLを把握するため、記載のURLが同一なのか、そうでないか明確にお伝えください
5. 原稿事前審査時のID：【★申請ID★】
※あらかじめ原稿事前審査をしている場合は、運用チームより通知した申請ID (「WF*****」等) をご記入ください
6. LP非公開時の参照先：【参照先ルート】
LP公開予定日時：【YYYY/MM/DD ●時頃】
※審査依頼時にLP非公開の場合は、審査対象として審査担当者が参照可能なルート および 公開予定日時 についてご通知ください
7. ユーザー特典を受けられる人数、期間についての申し送り事項：【特典を受けられる期間が配信日から1か月以上継続】、【特典を受けられる人数に制限なし】
※原稿内にユーザー特典を受けられる人数、期間について明記されていない場合、特典を受けられる期間が配信日から1か月以上継続する場合や、人数に制限がない場合、申し送り事項にご記入ください
8. 修正箇所：
※再審査の場合、前回指摘された修正点と修正内容についてご記入ください

審査担当への通知事項を記入してください。
入稿後は、審査NGの場合を除き原稿の変更はできません。

The 'Submit' (入稿) button is highlighted in red in the top right corner of the submission form.

原稿審査通過以降は、原稿変更は一切できません。
入稿ボタンをクリックする前に、**必ず最終原稿で入稿**してください。

配信プラン		在庫確認結果	ターゲット					
配信日時	配信通数	確保可能通数	性別	年齢	地域	職業	ターゲティング	除外ターゲティング
2100-01-13 08:00	200,000	568,100	男性・女性	18～上限なし	静岡県			

原稿 編集 テスト 入稿

件名 

Yahoo!ダイレクトオファーメール件名

テキストメール 

プレビュー  コード 

```
1 Yahoo!ダイレクトオファーメール本文
2
3 http://www.ydotest.com/lp1.html
4 http://www.ydotest.com/lp2.html
5
```

<http://www.ydotest.com/lp1.html>

<http://www.ydotest.com/lp2.html>

