

YAHOO! DIRECT OFFER
JAPAN

PayPayユーザーターゲティングについて

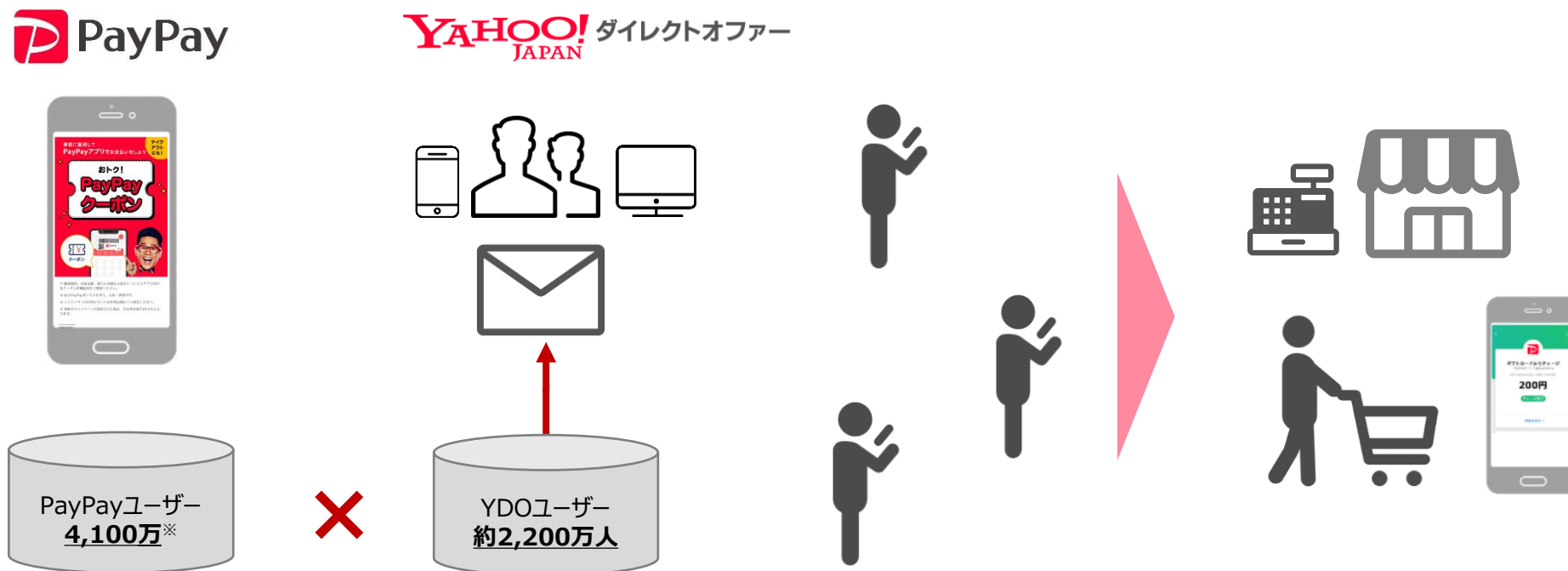
LINEヤフー株式会社

2023年11月

PayPayユーザーターゲティングとは

広告会社・広告主
メディアレップ限定

キャンペーン等、お得情報に馴染みのあるPayPayユーザーにリーチすることで
キャンペーン認知や獲得効率の向上を狙うことが可能なターゲティングです。

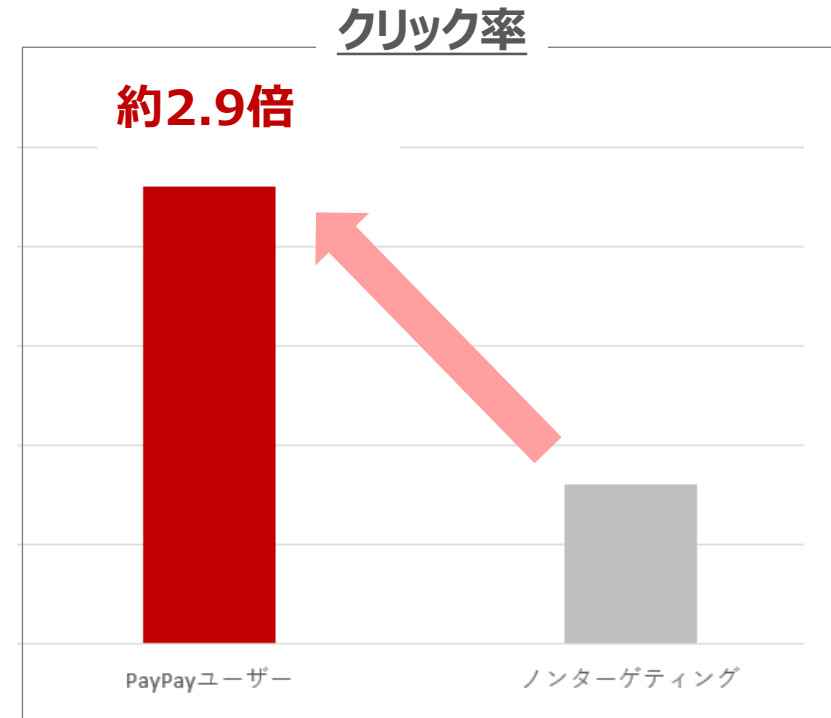
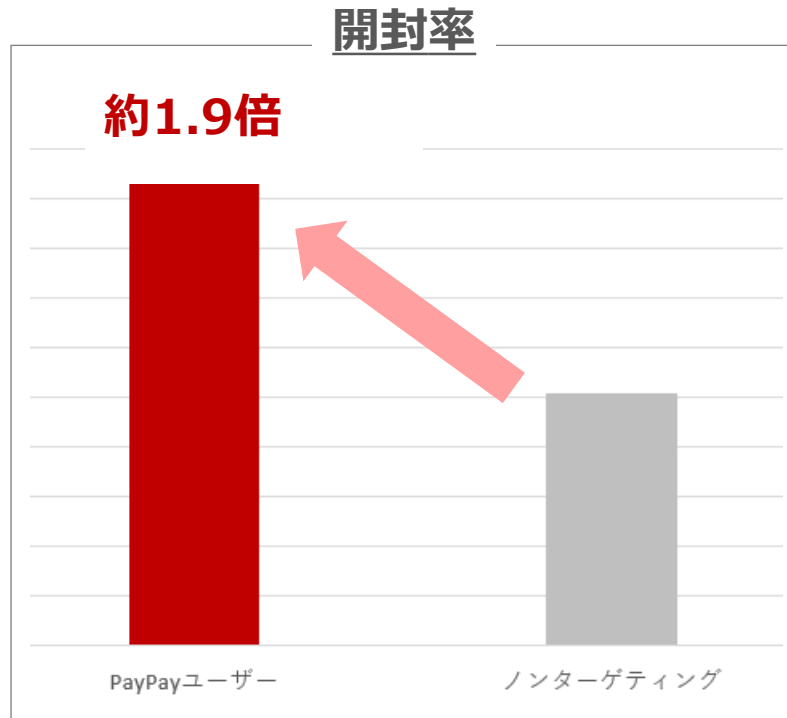


※Yahoo! JAPANID連携しているユーザー

配信事例：消費財メーカー

広告会社・広告主
メディアレップ限定

消費財メーカーにて、キャンペーン告知のメールを配信。ノンターゲティングでの配信と比較し開封率が約1.9倍、クリック率が約2.9倍という成果が出ています（※）



※ノンターゲティングでの配信の値を100%としたときのPayPayユーザーターゲティング実績

利用想定

広告会社・広告主
メディアレップ限定

決済にPayPayを導入している広告主様での購買・来店訴求や、コンバージョンのインセンティブにPayPayを使ったキャンペーンの告知等にご利用ください。

※本ターゲティング利用にあたって、キャンペーンの開催は必須ではありません



消費財・日用品



PayPayでの支払いで
戻ってくる！



飲食



メールからのお申込みでPayPay
ポイントプレゼント！



ネット通販



新規会員登録でPayPay
ポイントプレゼント！



旅行

基本プラン

広告会社・広告主
メディアレップ限定

最低 購入通数	単価※1	金額 (税抜)	利用 ターゲティング	広告数 ※2	分割配信 ※3	差出人名 変更	掲載制限	特記事項
1万通～	5.0円	5万円～	・ 属性情報	1広告	不可	不可	適用対象 (P20参照) ※誕生月は「ローン」「消費者金融」カテゴリは掲載不可※7	<ul style="list-style-type: none"> オーディエンスカテゴリー、カスタムセグメント同士の掛け合わせ不可 誕生月ターゲティングと差出人名変更の併用不可 ※5 カスタムセグメントは別途利用条件あり オーディエンスリストは利用不可
25万通～	3.0円	75万円～	・ カスタムセグメント ・ 高所得者推定 ・ 健康食品・美容関心	6広告	不可	不可		
150万通～	2.0円	300万円～	・ 誕生月(1月、2月、3月、4月) ※7 ・ PayPayユーザー ※8 ・ モバイル	10広告	4CPまで可 ※4	可		
400万通～	1.5円	600万円～	・ オーディエンスカテゴリー	10広告	6CPまで可 ※4	可		

※1：表記はグロス単価です。

また、配信形式（HTML/テキスト）による価格変動はありません。

※2：広告数は、1キャンペーン内で足し上げ可能な数です。一括申込で承ります。

↳ 足し上げにおける1広告あたりの最低通数は1万通以上です。

（オーディエンスカテゴリーを利用し複数広告で配信を行う場合のみ、1,000通以上で購入可能です）

↳ 1広告あたりの最大通数は500万通です。

※3：分割配信は**一括申込を条件**に承ります。キャンペーン単位での分割となります。

（例）・ 同日に2キャンペーンでの申込

・ 配信日を分けて2キャンペーンでの申込

※4：商品有効期間を跨いだ分割配信は不可です。

2024年1月-3月中の配信日をご指定ください。

※5：誕生月ターゲティングと差出人名変更オプションを利用する場合は、それぞれ別キャンペーンでお申込ください。

※6：利用可能なターゲティングは、記載の誕生月のみです。

また、利用いただけるターゲティングは配信日と同月/次月の誕生月となります。

（例）1月20日配信の場合：1月と2月の誕生月ターゲティングのみ利用可

※7：誕生月の訴求が、安易な借り入れを助長もしくは過度に強調する表現につながる恐れがあるため。

※8：<申込までに必須>

原稿にPayPay関連の表示がある場合、[PayPayポイント表示ガイドライン](#)を遵守の上、広告会社または広告主からPayPay株式会社へクリエイティブチェックを行ってください。

い。

ご利用にあたって

①ご利用条件

決済にPayPayを導入している広告主、またはキャンペーンのインセンティブにPayPayを導入している訴求での利用が条件となります。

掲載可否お問合せの際、PayPayユーザーターゲティングを利用希望の旨、ご連絡ください。

②ご利用いただけない広告主

PayPayの競合となる広告主ではご利用いただけません。予めご了承ください。

- ・ペイメント事業者
- ・クレジットカード事業者

③クリエイティブ

原稿や遷移先にPayPay関連の表示がある場合には、[PayPayポイント表示ガイドライン](#)を遵守の上、広告会社または広告主からPayPay株式会社へ確認を行ってください。Yahoo!ダイレクトオファー申込前までのクリエイティブチェックが必須となります。

※本商品で審査を行うのは掲載制限、広告掲載基準、Yahoo!ダイレクトオファー独自基準となります。

※PayPay関連の表示確認を完了した後、Yahoo!ダイレクトオファーの入稿をお願いいたします。

お問合せの際の注意事項

広告会社・広告主
メディアレップ限定

PayPayユーザーターゲティング利用の旨、申し送りをお願いします。

必須

掲載可否のお問合せ (メール)

宛先	contact-ydo@synergy101.jp
件名	【YDO掲載可否確認】クライアント名/代理店名/配信予定日
本文	----- ・ 広告主名：〇〇〇株式会社 ・ 代理店名：株式会社〇〇〇 ・ 訴求内容：〇〇〇の告知 <LP> http://www.????.jp/lp/??-170605/mobile/ <備考> ・ PayPayユーザーターゲティングを利用予定 -----
	SAMPLE

任意

申込前の原稿事前審査依頼 (メール)

宛先	contact-ydo@synergy101.jp
件名	【YDO原稿事前審査】クライアント名/代理店名/配信予定日
本文	----- ・ 広告主名：〇〇〇株式会社 ・ 代理店名：株式会社〇〇〇 ・ 訴求内容：〇〇〇の告知 <LP> http://www.????.jp/lp/??-170605/mobile/ <備考> ・ PayPayユーザーターゲティングを利用予定 -----
添付	配信予定の原稿(HTML形式をご希望の場合はzip形式に圧縮)
	SAMPLE

※注：LPは会社HPではなく、掲載予定のLPでご依頼ください。