

YAHOO! DIRECT OFFER
JAPAN

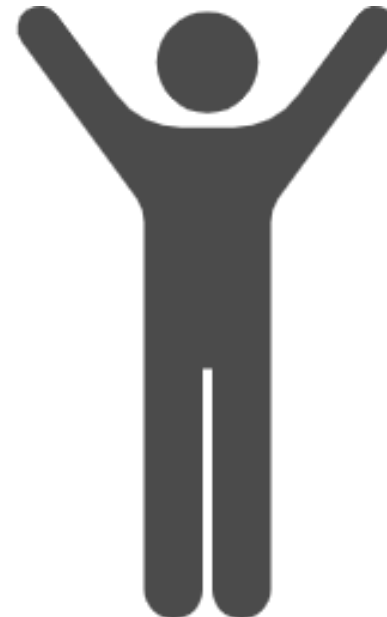
誕生日ターゲットについて

LINEヤフー株式会社

2023年11月

誕生日ターゲットティングとは

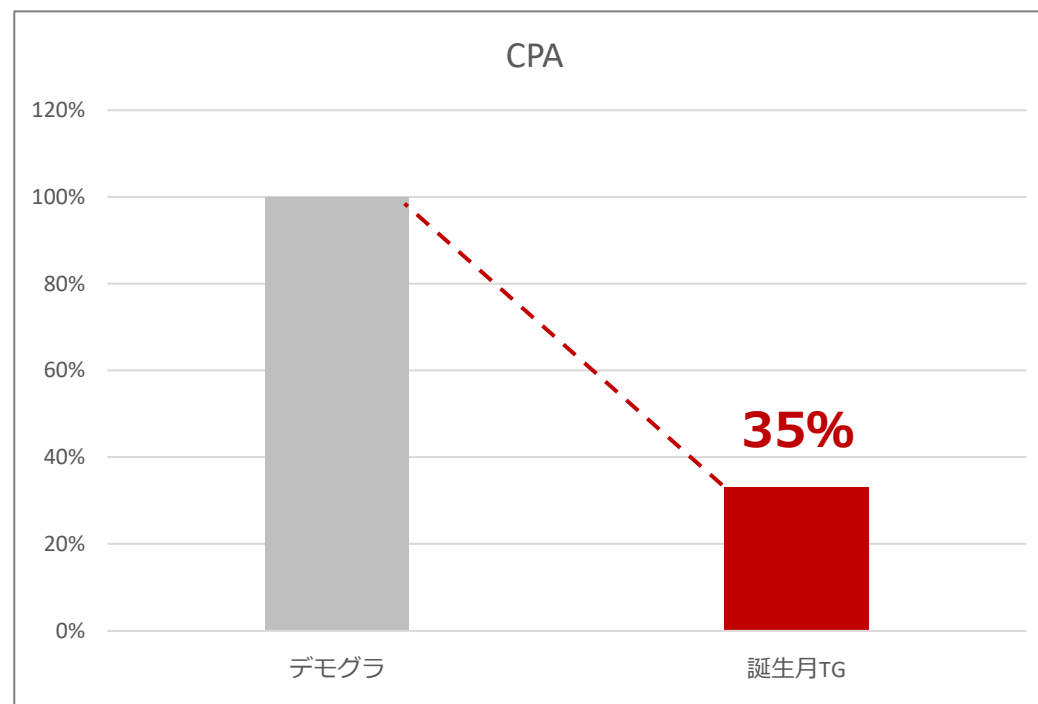
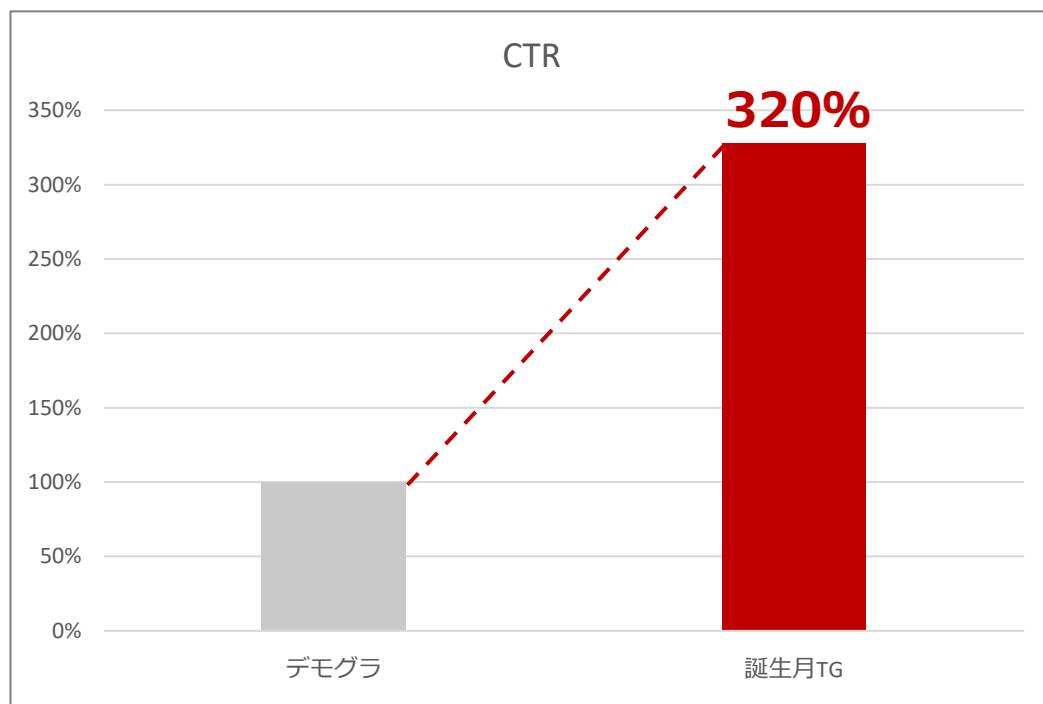
特定の月に誕生日を迎えるユーザーに絞り込みを行い、メールを配信することが可能です。
ユーザーの誕生日にメールを配信することで、広告効果の向上が見込めます。



配信実績：健康食品

代理店様限定

訴求商品やLPは変更せず、**メール件名・原稿のみを変更して**当月誕生日のユーザーへメール配信。
CTRがデモグラ配信と比較し約3.2倍、CV単価が約1/3という成果が出ています。



※デモグラ配信の値を100%としたときの誕生日ターゲットング実績

事例① 健康食品：食品メーカー様

代理店様限定



配信件名：【特別なご案内】【〇〇（広告主名）】が開発した
〇〇（訴求商材名）がさらに濃くなった！【PR】

概要	広告主	食品メーカー
	商材	健康食品
	プラン	200万通レンジ
	ターゲティング	・女性50代、60-65歳 ・男性50代、60-65歳 ・女性50代、60-65歳×誕生日_05月 ・男性50代、60-65歳×誕生日_05月

※効果・効能に関する表現には薬事法観点での審査が発生します。
本資料は掲載可能を確約するものではありません。

提供：アフロ

事例② 美容：化粧品メーカー様

代理店様限定



配信件名：【〇〇（広告主名）から〇月誕生日の皆様へ】シワ改善も美白も叶える！豪華9点がお得に【PR】

概要	広告主	化粧品メーカー
	商材	化粧品
	プラン	200万通レンジ
	ターゲティング	【共通】女性 ・40代 ・50代 ・60-65歳 ・40代、誕生月_06月 ・50代、誕生月_06月 ・60-65歳、誕生月_06月

※効果・効能に関する表現には薬事法観点での審査が発生します。
本資料は掲載可能を確約するものではありません。

提供：アフロ

活用ポイント①おすすめ商材

「普段は我慢してるけれど、誕生日くらいは…」と
自分へのご褒美として購入したくなるような商材で、幅広く活用可能です。



活用ポイント②クリエイティブ

誕生日専用の商品や割引パッケージ、特設サイトの用意は不要ですが
メール件名・原稿をアレンジ頂くことで高い効果が見込めます。

「誕生日」と記載することで
ユーザーの関心を引き
訴求内容に興味を持ってもらう

モニター募集！



通常配信



＼4月お誕生日の方必見！／



プレゼントやリボン等
装飾を加えることで
お誕生日の特別感を演出

お試しキャンペーン



誕生日ターゲットイング

基本プラン

代理店様限定

最低購入通数	単価※1	金額(税抜)	利用ターゲティング	広告数※2	分割配信※3	差出人名変更	掲載制限	特記事項
1万通～	5.0円	5万円～	・ 属性情報 ・ カスタムセグメント ・ 高所得者推定 ・ 健康食品・美容関心 ・ 誕生日(1月、2月、3月、4月)※7 ・ PayPayユーザー※8 ・ モバイル ・ オーディエンスカテゴリー	1広告	不可	不可	適用対象 (P20参照) ※誕生日は「ローン」「消費者金融」カテゴリーは掲載不可※7	・ オーディエンスカテゴリー、カスタムセグメント同士の掛け合わせ不可 ・ 誕生日ターゲティングと差出人名変更の併用不可 ※5 ・ カスタムセグメントは別途利用条件あり ・ オーディエンスリストは利用不可
25万通～	3.0円	75万円～		6広告	不可	不可		
150万通～	2.0円	300万円～		10広告	4CPまで可 ※4	可		
400万通～	1.5円	600万円～		10広告	6CPまで可 ※4	可		

※1：表記はグロス単価です。

また、配信形式（HTML/テキスト）による価格変動はありません。

※2：広告数は、1キャンペーン内で足し上げ可能な数です。一括申込で承ります。

↳ 足し上げにおける1広告あたりの最低通数は1万通以上です。

（オーディエンスカテゴリーを利用し複数広告で配信を行う場合のみ、1,000通以上で購入可能です）

↳ 1広告あたりの最大通数は500万通です。

※3：分割配信は**一括申込を条件**に承ります。キャンペーン単位での分割となります。

（例）・同日に2キャンペーンでの申込

・配信日を分けて2キャンペーンでの申込

※4：商品有効期間を跨いだ分割配信は不可です。

2024年1月-3月中の配信日をご指定ください。

※5：誕生日ターゲティングと差出人名変更オプションを利用する場合は、それぞれ別キャンペーンでお申込ください。

※6：利用可能なターゲティングは、記載の誕生日のみです。

また、利用いただけるターゲティングは配信日と同月/次月の誕生日となります。

（例）1月20日配信の場合：1月と2月の誕生日ターゲティングのみ利用可

※7：誕生日の訴求が、安易な借入れを助長もしくは過度に強調する表現につながる恐れがあるため。

※8：<申込までに必須>

原稿にPayPay関連の表示がある場合、[PayPayポイント表示ガイドライン](#)を遵守の上、広告会社または広告主からPayPay株式会社へクリエイティブチェックを行ってください。

※全てのプランにおいて、申込後の配信キャンセルは一切不可です。

①利用可能なターゲットイング

ご利用いただけるターゲットイングは、**配信日と同月、次月の誕生日**となります。

(例) 7月20日配信の場合

○ : 7月、8月の誕生日ターゲットイング

× : 9月、10月の誕生日ターゲットイング

②ユーザー特典

誕生日ターゲットイングをご利用の場合は、**ユーザー特典が必須**となります。

・掲載可否を行う際、誕生日ターゲットイング利用の旨と、ユーザー特典について申し送りをお願いします。

・入稿時も同様に、誕生日ターゲットイング利用の旨と、ユーザー特典について申し送りをお願いします。

③掲載制限

掲載制限に加え、「**ローン**」「**消費者金融**」の**カテゴリー**ではご利用いただけません。

※安易な借り入れを助長または過度に協調する表現につながる恐れがあるため

