

YAHOO! DIRECT OFFER
JAPAN

モバイルターゲティングについて

LINEヤフー株式会社

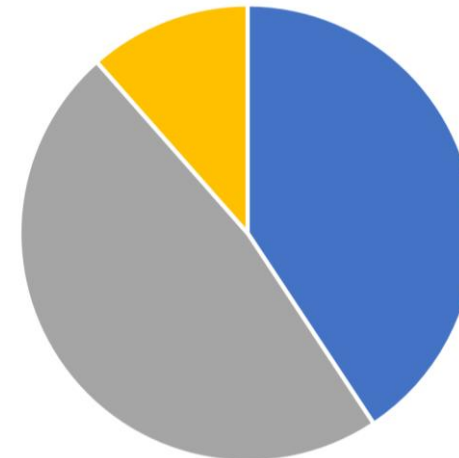
2023年11月

モバイルターゲティングとは

アプリDLの訴求など、モバイルデバイスを指定した配信が可能です

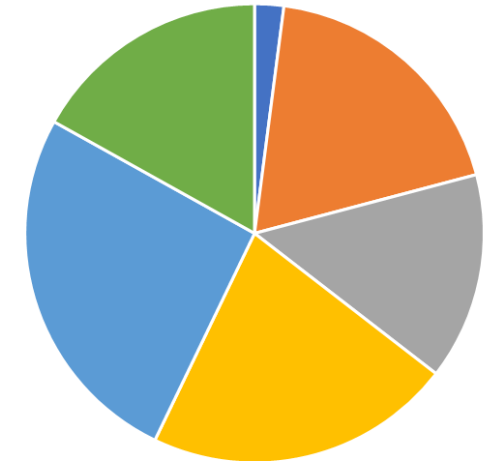
モバイルキャリア	メールアドレス ドメイン	最大在庫数
①全キャリア	下記全てを含む	440万通
②docomo	docomo.ne.jp	
③au	au.com	
	ezweb.ne.jp	
④softbank	i.softbank.jp	
	yahoo.ne.jp	

キャリア別
(在庫割合)



■ au ■ docomo ■ softbank

年代別
(在庫割合)



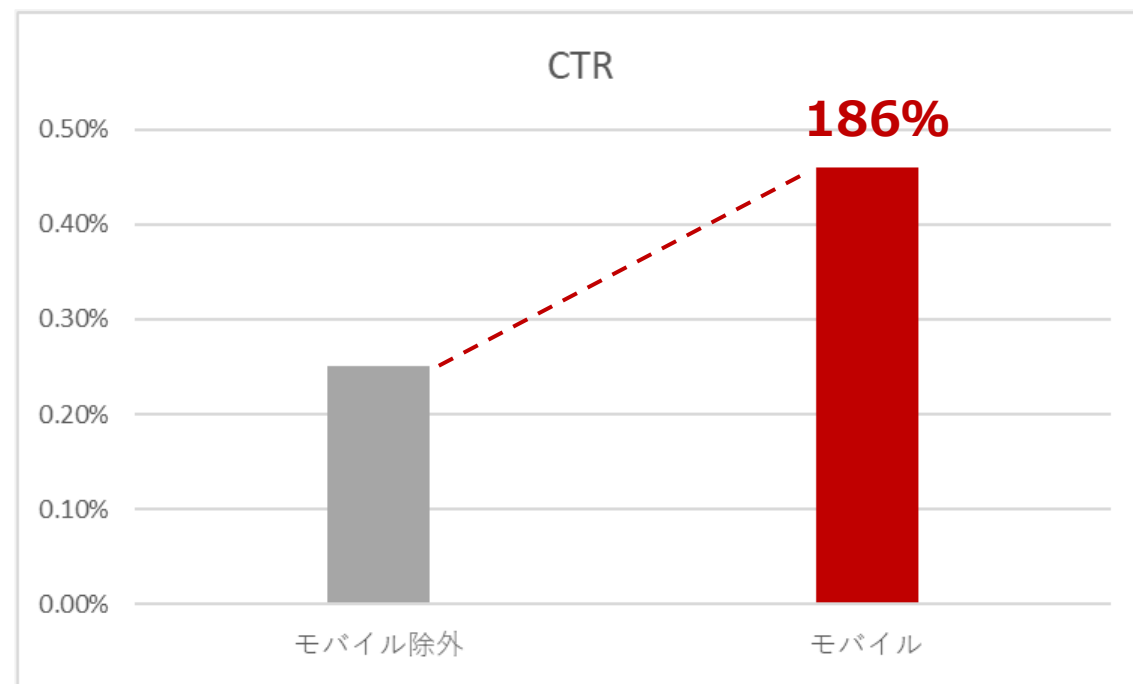
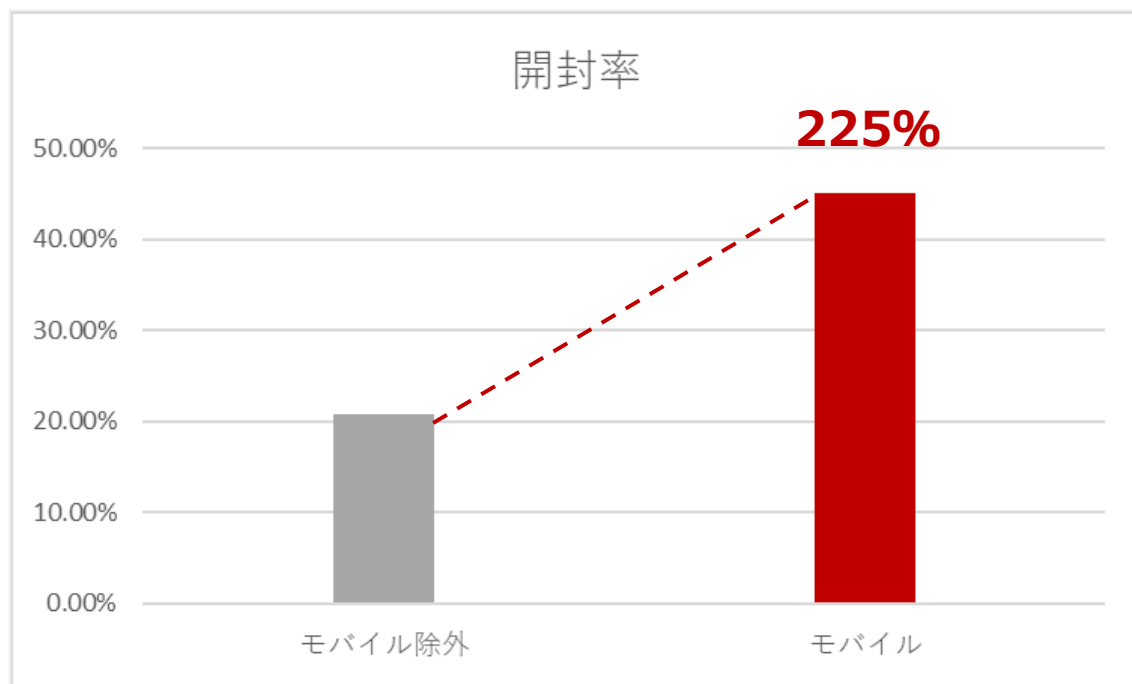
■ 18歳-19歳 ■ 20歳-29歳 ■ 30歳-39歳 ■ 40歳-49歳 ■ 50歳-59歳 ■ 60歳-上限なし

- ①のユーザーは②③④のターゲティングと重複しています
- モバイルキャリアを指定する場合、競合サービスの訴求は不可となります。
(例) ドコモがauリストに対し、ドコモへの乗り換え訴求を行う
- 携帯電話の買い替えにより、指定したモバイルキャリア以外に配信されるケースもあります
(例) 「docomo」を指定しても、携帯電話の買い替えによりi.softbankメアドに変更している

配信実績

広告会社・広告主
メディアレップ限定

モバイル向けの配信は高い反応率！
開封率は約2.3倍、CTRは約1.8倍という実績がでています。



※2023/6/9～2023/7/7までの配信を集計（HTML配信のみ）

※モバイルメールアドレスドメインを指定した配信