

YAHOO! DIRECT OFFER
JAPAN

モバイルターゲティングについて

LINEヤフー株式会社

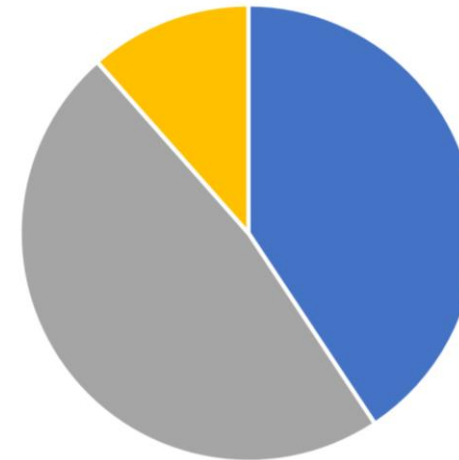
2023年11月

モバイルターゲティングとは

アプリDLの訴求など、モバイルデバイスを指定した配信が可能です

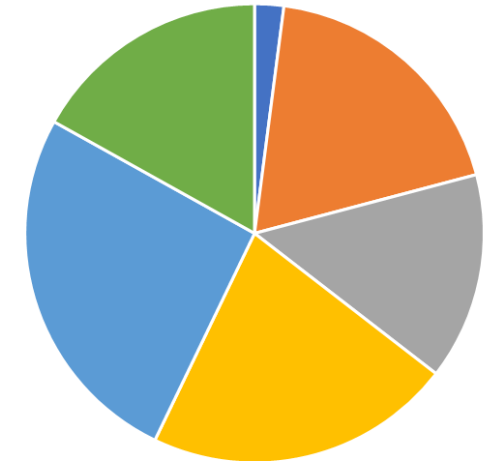
モバイルキャリア	メールアドレス ドメイン	最大在庫数
①全キャリア	下記全てを含む	440万通
②docomo	docomo.ne.jp	
③au	au.com	
	ezweb.ne.jp	
④softbank	i.softbank.jp	
	yahoo.ne.jp	

キャリア別
(在庫割合)



■ au ■ docomo ■ softbank

年代別
(在庫割合)



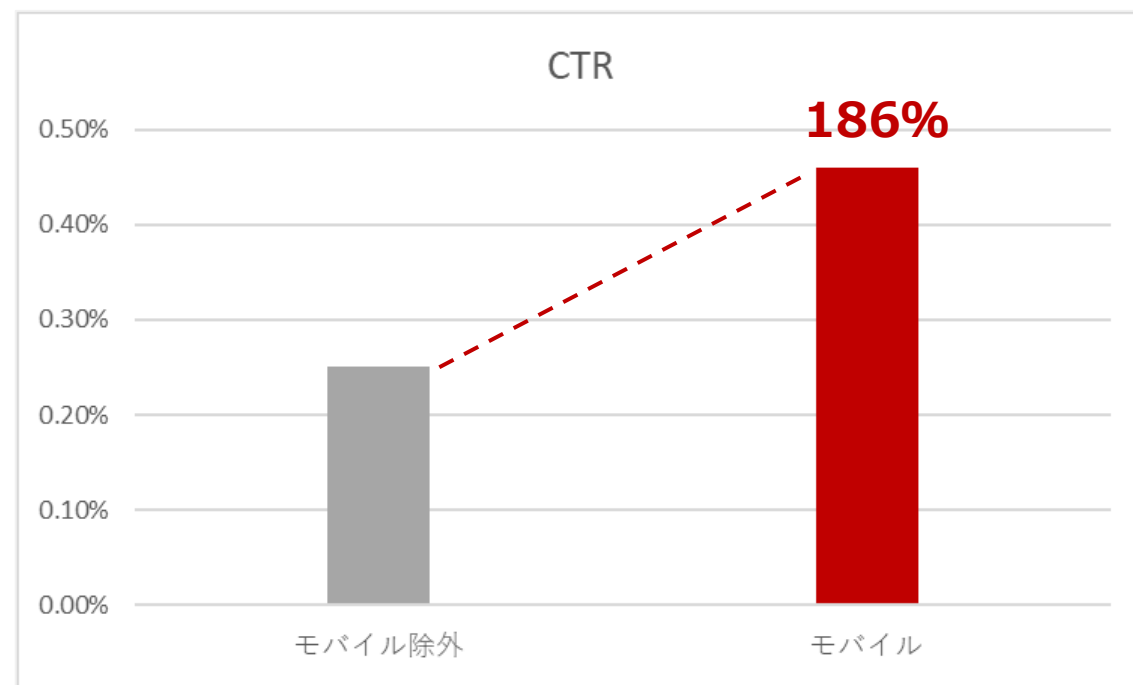
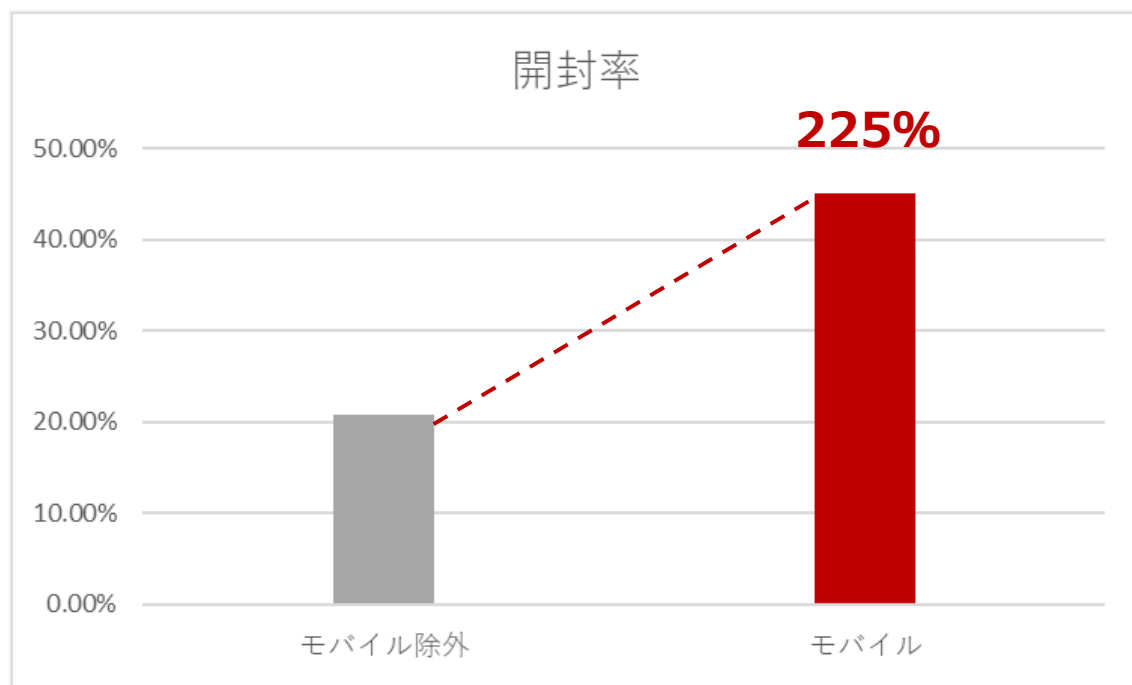
■ 18歳-19歳 ■ 20歳-29歳 ■ 30歳-39歳 ■ 40歳-49歳 ■ 50歳-59歳 ■ 60歳-上限なし

- ①のユーザーは②③④のターゲティングと重複しています
- モバイルキャリアを指定する場合、競合サービスの訴求は不可となります。
(例) ドコモがauリストに対し、ドコモへの乗り換え訴求を行う
- 携帯電話の買い替えにより、指定したモバイルキャリア以外に配信されるケースもあります
(例) 「docomo」を指定しても、携帯電話の買い替えによりi.softbankメアドに変更している

配信実績

広告会社・広告主
メディアレップ限定

モバイル向けの配信は高い反応率！
開封率は約2.3倍、CTRは約1.8倍という実績がでています。



※2023/6/9～2023/7/7までの配信を集計（HTML配信のみ）

※モバイルメールアドレスドメインを指定した配信

基本プラン

広告会社・広告主
メディアレップ限定

最低購入通数	単価※1	金額 (税抜)	利用 ターゲティング	広告数 ※2	分割配信 ※3	差出人名 変更	掲載制限	特記事項
1万通～	5.0円	5万円～	<ul style="list-style-type: none"> ・ 属性情報 ・ カスタムセグメント <ul style="list-style-type: none"> ・ 高所得者推定 ・ 健康食品・美容関心 ・ 誕生日（1月、2月、3月、4月）※7 ・ PayPayユーザー ※8 ・ モバイル ・ オーディエンスカテゴリー 	1広告	不可	不可	適用対象 (P20参照) ※誕生日は「ローン」「消費者金融」カテゴリーは掲載不可※7	<ul style="list-style-type: none"> ・ オーディエンスカテゴリー、カスタムセグメント同士の掛け合わせ不可 ・ 誕生日ターゲティングと差出人名変更の併用不可 ※5 ・ カスタムセグメントは別途利用条件あり ・ オーディエンスリストは利用不可
25万通～	3.0円	75万円～		6広告	不可	不可		
150万通～	2.0円	300万円～		10広告	4CPまで可 ※4	可		
400万通～	1.5円	600万円～		10広告	6CPまで可 ※4	可		

※1：表記はグロス単価です。

また、配信形式（HTML/テキスト）による価格変動はありません。

※2：広告数は、1キャンペーン内で足し上げ可能な数です。一括申込で承ります。

↳ 足し上げにおける1広告あたりの最低通数は1万通以上です。

（オーディエンスカテゴリーを利用し複数広告で配信を行う場合のみ、1,000通以上で購入可能です）

↳ 1広告あたりの最大通数は500万通です。

※3：分割配信は**一括申込を条件**に承ります。キャンペーン単位での分割となります。

（例）・同日に2キャンペーンでの申込

・配信日を分けて2キャンペーンでの申込

※4：商品有効期間を跨いだ分割配信は不可です。

2024年1月-3月中の配信日をご指定ください。

※5：誕生日ターゲティングと差出人名変更オプションを利用する場合は、それぞれ別キャンペーンでお申込ください。

※6：利用可能なターゲティングは、記載の誕生日のみです。

また、利用いただけるターゲティングは配信日と同月/次月の誕生日となります。

（例）1月20日配信の場合：1月と2月の誕生日ターゲティングのみ利用可

※7：誕生日の訴求が、安易な借入れを助長もしくは過度に強調する表現につながる恐れがあるため。

※8：<申込までに必須>

原稿にPayPay関連の表示がある場合、[PayPayポイント表示ガイドライン](#)を遵守の上、広告会社または広告主からPayPay株式会社へクリエイティブチェックを行ってください。

※全てのプランにおいて、申込後の配信キャンセルは一切不可です。