広告会社・広告主
メディアレップ限定

YAHOO! JAPAN ダイレクトオファー

差出人名変更オプションについて

LINEヤフー株式会社

2024年10月

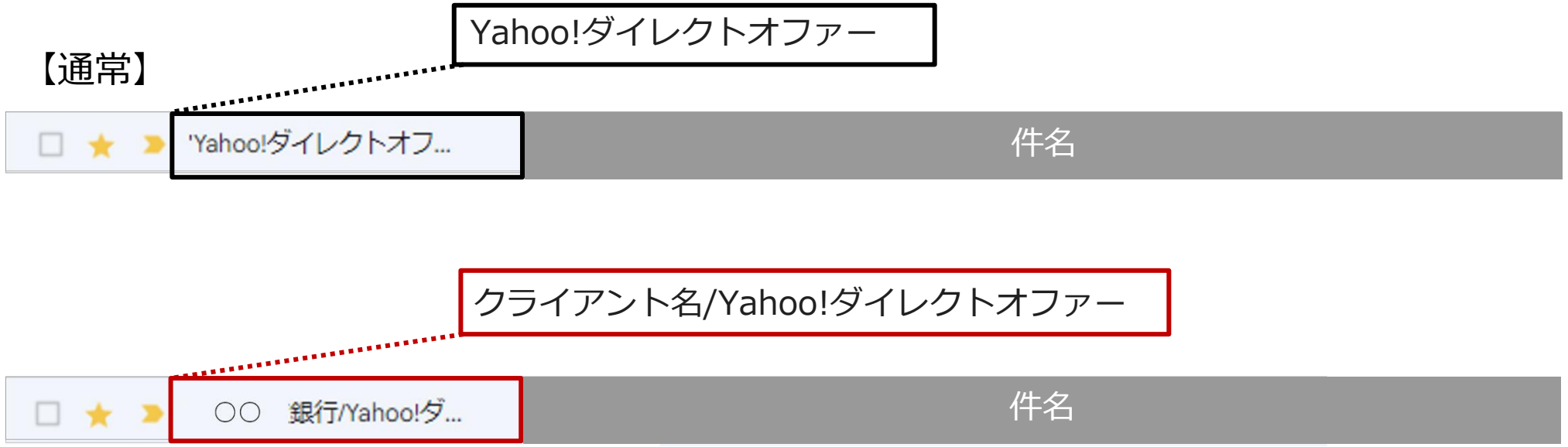
© LY Corporation

差出人名変更オプションとは

広告会社・広告主
メディアレップ限定

Yahoo!ダイレクトオファーの送信元に「クライアント名」を追加するオプションです。

表示例



狙える効果

- メール受信枠で「クライアント名」が表示されるため、ブランド認知の向上が見込めます
- CTR、CVRが通常配信と比較し、最大2倍以上という効果も

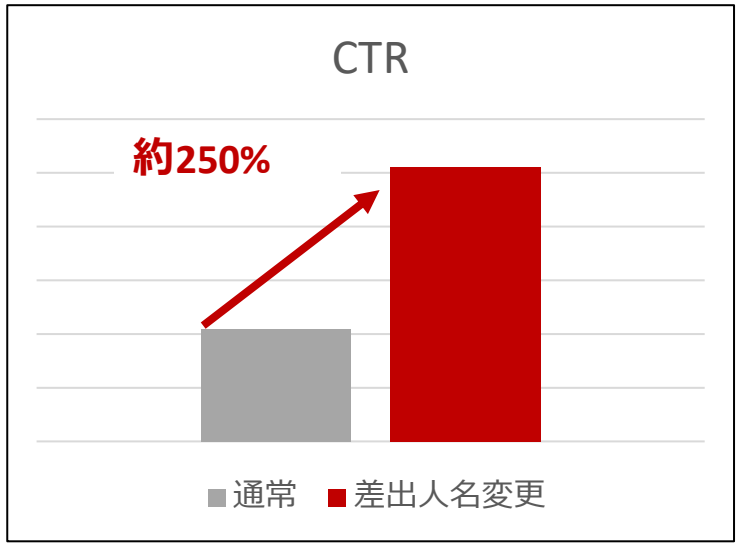
© LY Corporation

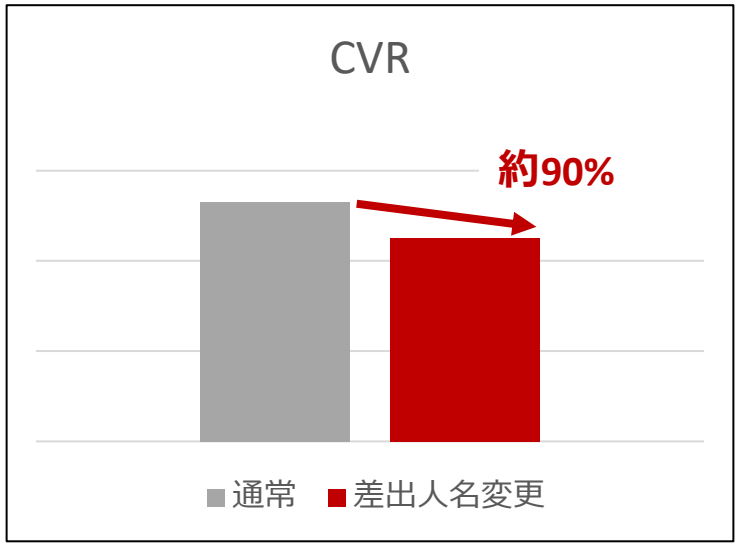
配信実績

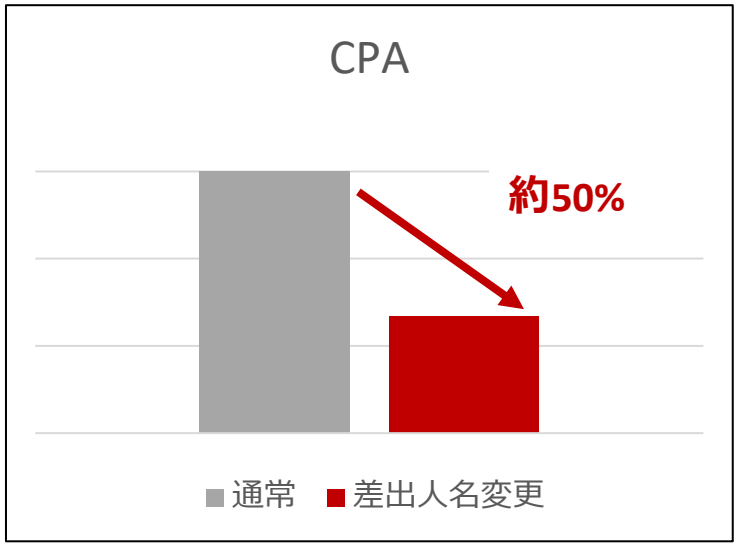
広告会社・広告主
メディアレップ限定

健康商品（トライアル訴求）

CVRはやや下がったが、クリック数/CV数が増加したことで、全体CPAが約半分まで下がっています。







※YDO調査

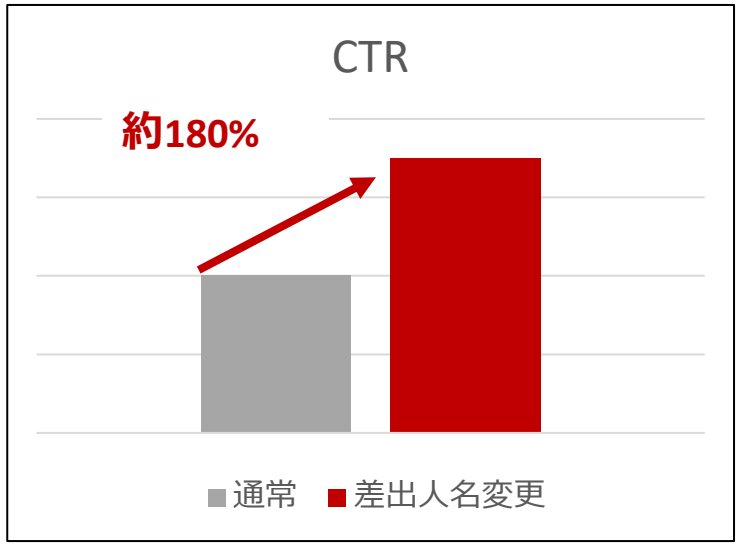
© LY Corporation

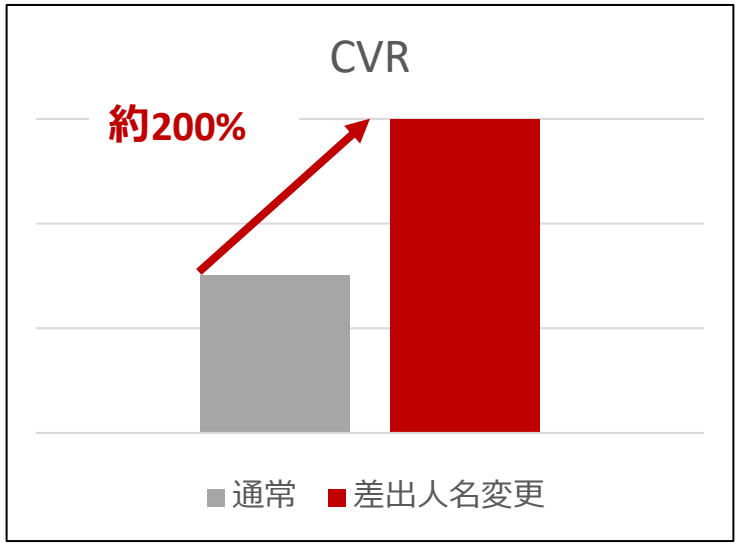
配信実績

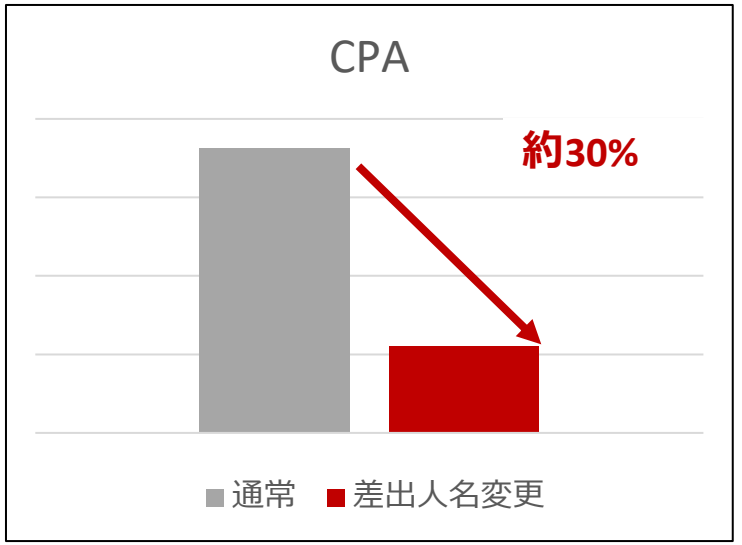
広告会社・広告主
メディアレップ限定

人材（法人向け訴求）

CTR/CVRが上がったことで、全体CPAが約30%と大きく下がっています。







※YDO調査

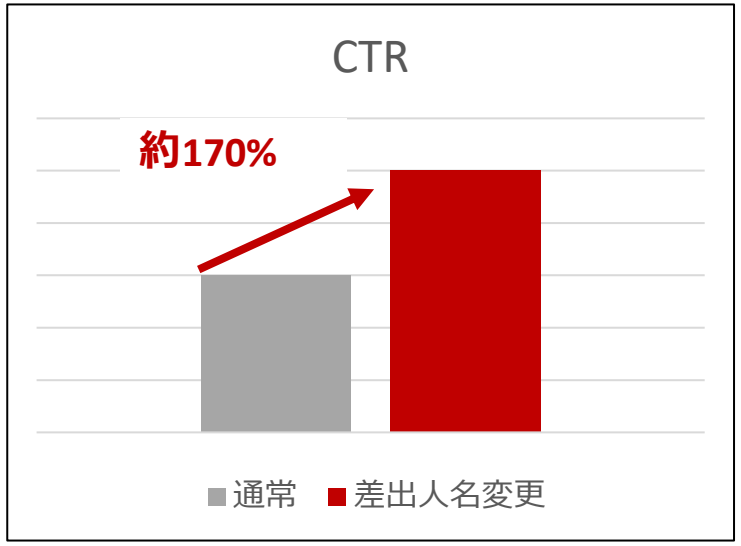
© LY Corporation

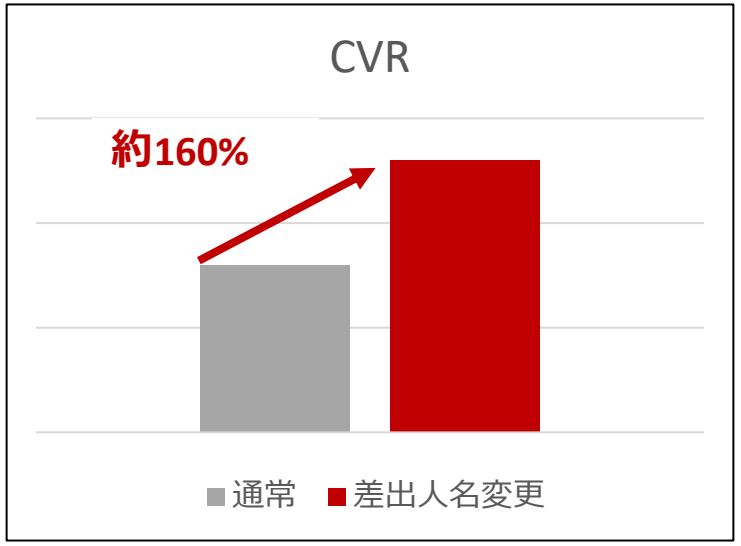
配信実績

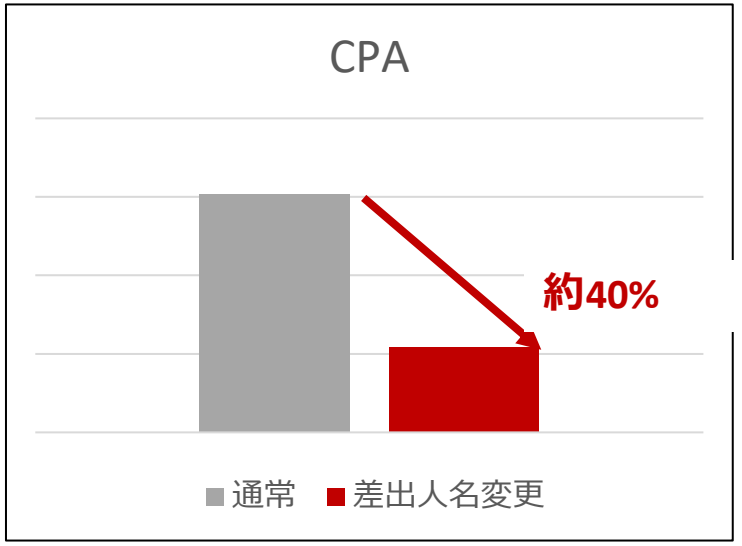
広告会社・広告主
メディアレップ限定

不動産（展示場の来場訴求）

CTR/CVRが上がったことで、全体CPAが半分以下まで向上され、継続配信いただいています。







※YDO調査

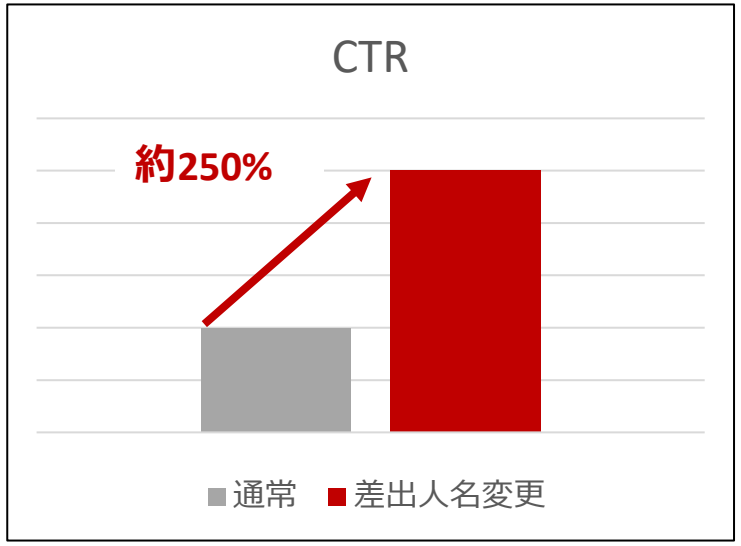
© LY Corporation

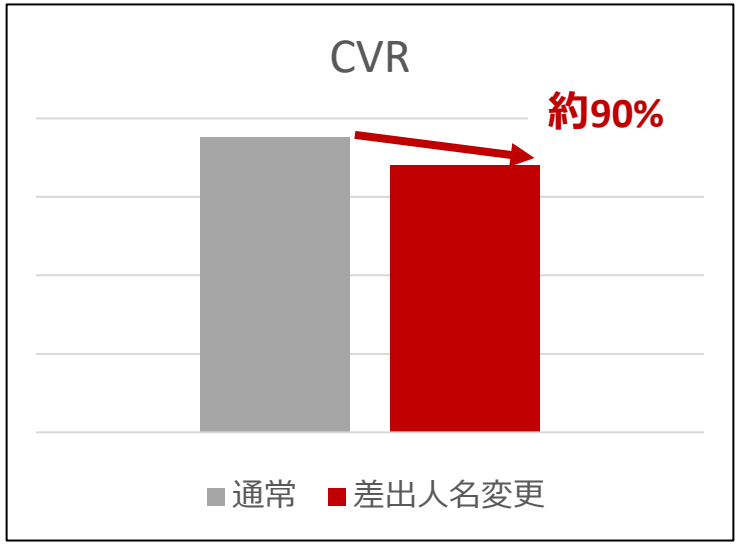
配信実績

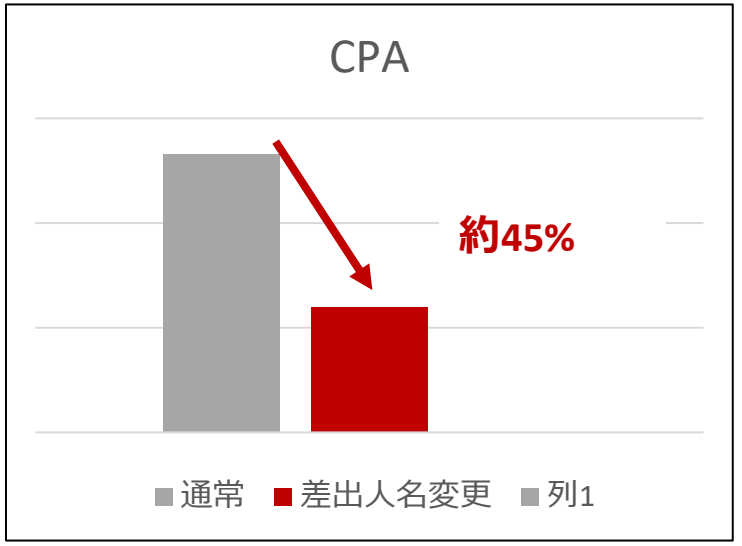
広告会社・広告主
メディアレップ限定

金融（クレジットカード）

CVRはやや下がったが、クリック数/CV数が増加したことで、全体CPAが4割近くまで下がっています。







※YDO調査

© LY Corporation

申込方法

広告会社・広告主
メディアレップ限定

「差出人名変更」と記載されているプランを選択し、申込を行ってください。

差出人名には「法人格を除いたクライアント名」が自動で入ります。
（基本的に変更は不要です。必要な場合のみ編集してください）

※広告管理ツールに登録しているクライアント名が自動で入ります。
※申込確定後に差出人名の変更を行うことはできません。
※掲載イレギュラーの案件はご利用いただけません。
※以下の記号は、差出人名には利用できません。
, . スペース ( )

© LY Corporation

申込の確定後

広告会社・広告主
メディアレップ限定

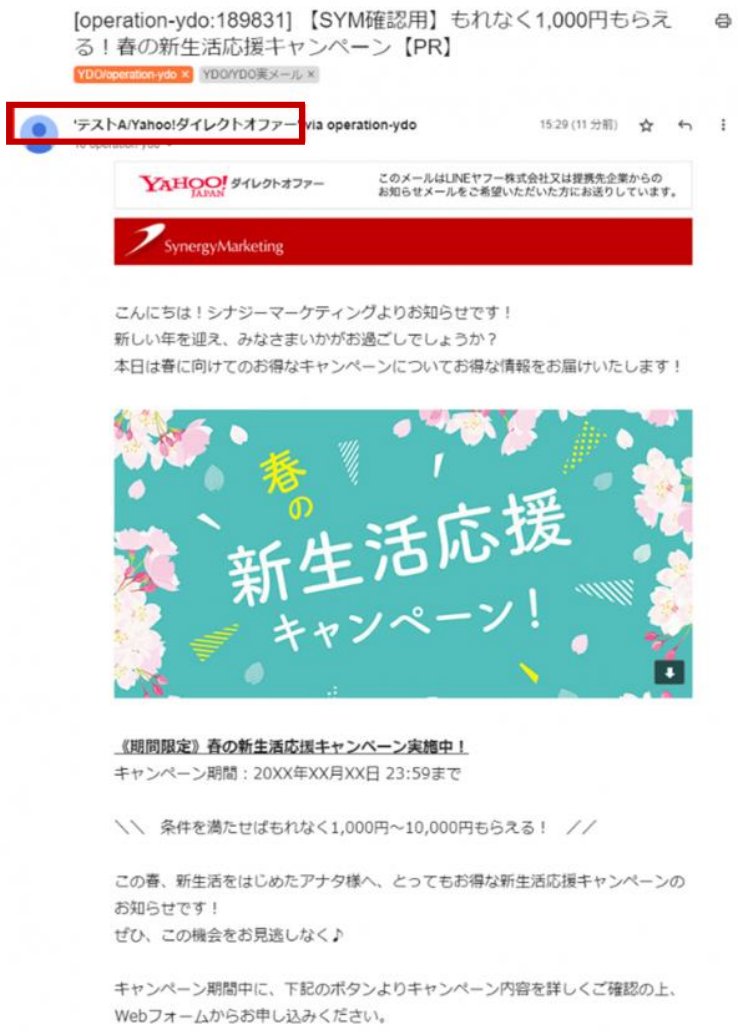
該当キャンペーンに「差出人名」が表示されます。

© LY Corporation

テスト配信

広告会社・広告主
メディアレップ限定

差出人名が変更された状態で、テスト配信を確認いただけます。



© LY Corporation

ご利用にあたって

広告会社・広告主
メディアレップ限定

ご利用条件

誕生月ターゲティングと本オプションは併用いただけません。
誕生月ターゲティングと差出人名変更オプションを利用する場合は、
それぞれ別キャンペーンでお申込ください。

（申込プラン例）

- 差出人名変更を行う申込：【2024年4月-6月】差出人名変更_400万通以上
- 誕生月を利用する申込　：【2024年4月-6月】400万通以上

※該当プランの分割配信の範囲内でお申込ください。

利用できない記号

以下の記号は、差出人名には利用できません。
, . スペース（ ）

© LY Corporation